"五五购物节·百联美好生活季"正式启动

繁花"再度绽放 新店新品齐发

昨日,"五五购物节·百联美好生活季"整合营销启动仪 式暨百联特色服务品牌发布会在南京东路第一百货商业中 心举行。伴随百联21岁生日到来之际,百联集团正式宣布, 在本届"五五购物节"期间,将推出"五五品牌周、一江一河 游、燃动体育秀、社区能量场、境外友好购"五大板块超过 150场覆盖全市的主题促消费活动。 害年报记者 冷梅



联华超市开启33周年庆活动。

受访者供图

六大匠心服务举措 打响"首发上海"

当天现场,舞台剧《繁花》的演员们 还上演了"一出好戏",沉浸式的舞台内 外对谈与片段表演,不仅拉近了南京路 上的地标商业体与消费者间的距离,也 让这一热门 IP 在南京路商圈再次"绽 放",带领观众走入记忆中的时光之

启动仪式上,百联集团党委书记、董 事长叶永明正式发布特色服务品牌 "Touch-Care"。百联将推出六大重点服 务举措:打造百联特色服务矩阵、构建一 刻钟社区服务网络、建立"百联匠心"劳 模服务团队、开展银发人群服务关爱计 划、做实一条服务热线、出台特色服务支 持措施,以服务为锚,展开对美好生活的

这个五五购物节,百联有许多"新"动 吴良材xDONNIEYE联名眼镜6月即将 首发登陆:《花牛漫画》旗下《史努比和朋 友们》拼装模型官方中文版也干4月22日 至5月6日在百联逸刻限量预售,标志着 该系列在国内便利店业态首发上线……

首店方面,百联ZX创趣场的"animate 书店+咖啡"全国首店即将揭幕, 贝果树•纽约贝果博物馆南京路商圈首 店将于近期在第一百货商业中心开 业。老字号品牌也有"新"动向。第一 医药陕西南路店即将焕新开业,打造第 一医药首家宠物友好药房。第二家茂

昌一九二三镜界店将在南京西路启幕, 引领海派摩登眼镜消费新潮流。

"文艺+商业" 打造艺术"第二舞台"

围绕今年五五购物节"尚嗨运动"的 大主题,百联依托奥运会资格系列赛、F1 中国大奖赛、上海市民运动会等重大赛 事,将体育融入商业,推动文化体育产业 与新消费的融合发展。

5月12日,2024中国坐标•上海城市 定向户外挑战赛即将启动。百联股份旗 下第一百货商业中心、第一八佰伴、世博 源、百联7X创趣场和百联徐汇商业广场5 家门店将作为定向赛坐标,释放百联体 育消费潜能。

文化艺术方面,百联股份携手"影像 上海艺术博览会",连接展会与商场,共 创特别艺术项目"百联映像"。上海展览 中心展出"上海AB面·城市的双线叙事" 主题展,以摄影图片展现不同时期百联

5月起,百联股份将在百联西郊、淮 海 755、百联 曲 阳 购 物 中 心 等 门 店 推 出 "你好,百变新生可持续焕新展",通过艺 术改造为旧物带来新生价值,融合商业 文化与绿色消费,倡导可持续理念。

4月26日到5月20日,i百联平台将 开启"精彩无极限,美好心发现"八周年 庆,热销爆款商品5.19元起,推出"i百联 和他的朋友们"每日一大牌品牌日活动 等众多优惠促销活动。

青年民警为年轻白领送"服务礼包"

青年报记者 陈泳均 通讯员 马凯

本报讯 精心准备"政务服务大礼 包"、贴心带来搏击健身操……在"五四" 青年节来临之际,徐汇公安青年民警走 近青年白领,前往漕河泾开发区开启本 年度"汇企护航直通车"的第二站。

针对青年白领的特点,青年民警团 队带来了一系列度身定做的"服务礼 包"。从事公安综合窗口工作的青年民 警印君利用"随申办"为青年白领们详细 讲解了如何是不出户办理户籍证明等政 务服务,极大方便了工作繁忙的白领群

徐汇警方立足自身职能,主动跨前 服务的这一创新举措,不仅密切了警企 之间的联系,也为企业的稳定发展提供 了有力保障。徐汇公安分局团委书记何 翔明表示,未来将继续不断完善、深化 "汇企护航直通车"活动,为企业提供更 贴心、更优质的服务,为优化营商环境贡 献公安力量。

推进惠民回收服务点建设

垃圾分类"上海模式"不断升级

青年报记者 刘晶晶

本报讯 上海全面推行垃圾分类已近5 年,记者从昨天召开的上海市生活垃圾分 类减量推进工作联席会议全体(扩大)会议 上获悉,上海将推进惠民回收服务点建设, 丰富"上海模式"内涵。作为全市3家示范 企业之一,城投集团将全力推进"无废集 团"建设,目前"无废企业"建设实施方案已 经制定完成,上海市生活垃圾分类运输处 置"智慧物流"系统也正式上线。

生活习惯逐步养成 垃圾治理不断深化

据介绍,在全市上下的共同努力下,市 民生活垃圾分类习惯逐步养成,全程分类 体系建设基本健全,垃圾治理不断深化。

2023年,上海生活垃圾"三增一减"实 效明显:可回收物日分出量7698吨,有害 垃圾日分出量2吨,湿垃圾日分出量9443 吨,干垃圾日清运量17264吨。对比《上海 市生活垃圾管理条例》实施前(2019年上 半年),可回收物、有害垃圾、湿垃圾分别增 长1.9倍、14.3倍和0.7倍,干垃圾减少 15.6%,居住小区和单位垃圾分类达标率保 持在95%以上。

上海生活垃圾分类全程分类体系逐步 健全,全市生活垃圾焚烧和湿垃圾资源化处 理能力超过3.6万吨/日。全市巩固可回收 物"点站场"体系,建成1.5万个服务点、205 个中转站、14个集散场,配置道路、公共广 场等废物箱达到4.5万个,生活垃圾回收利 用率达到43%,原生生活垃圾保持零填埋。

同时,"上海模式"内涵不断丰富,开展 垃圾房标准化改造和生活垃圾分类精品小 区(村)建设,全市完成垃圾房标准化改造 521个,精品小区(村)建设347个。全市可 回收物服务点、中转站、集散场全面完成 "沪尚回收"标识更新,建成32个"一区-品"示范型可回收物中转站。

今年将打造一批 惠民回收服务点

会议明确,在建成的1.5万个可回收 物回收服务点基础上,今年还将打造一批 惠民回收服务点,在体验上提供更加优质的 交投交售服务,按市场价收购部分可回收 物,满足市民"卖废品"的需求。并推动电 商、快递等行业加快绿色包装材料推广,推 进可循环快递包装应用试点,实现电商快件 不再二次包装率和快递包装回收设施覆盖

率均超过98%。

2024年4月25日星期四 责任编辑 沈清 美术编辑 谭丽娜

为更好地服务市民,整合各区可回收物 回收主体企业服务资源,今年全市打造了可 回收物回收公共服务平台。市民可通过"沪 尚回收"小程序查询周边的回收服务点信 息、回收活动日安排等前往自主交投。小程 序平台对入驻的主体企业提出了明码标价, 落实惠民回收等规范管理要求。预计今年 下半年,该服务平台可实现全市可回收物回 收"点站场"信息和主体企业回收服务全面 接入和稳定运行,进一步提高市民可回收物 交投的便利性和感受度。

综合考虑市民需求, 布局难易程度等 因素,上海还将计划分批推进惠民回收服 务点建设,今年率先建成300个,到2025年 计划累计建成800个。至今年底,建成39 个示范型可回收物中转站,到2025年计划 累计建成50个。

"无废城市"建设 基层实践已展开

据城投环境透露,"无废企业"建设实 施方案已经制定完成,探索"1+1+1+2+ 3+N"建设模式,为上海"无废城市"建设提 供基层实践经验。

"1+1+1+2+3+N"建设模式,包括打 造1个"无废收运基地",将徐浦基地打造 为智慧化、低碳化、人文化的"花园式"生活 垃圾中端转运基地;创建1个"无废工厂 将老港基地湿垃圾三期创建为全国领先的 全生命周期绿色智慧的资源化无废工厂 完善1套数字化平台,完善协同高效的全 链条、全流程、全品类数字化平台: 拓展2 类固废收运模式,推进有害垃圾一体化收 运和可回收物"环保管家"式回收新模式协 同3种固废内循环,推进可回收物、有害垃 圾、建筑垃圾等系统内循环:探索N项工艺 优化,探索新能源船舶和车辆、物流链优 化、黑水虻养殖、干垃圾焚烧炉渣再利用等

即日起上线的上海市生活垃圾分类运 输处置"智慧物流"系统,则主要分为中转 站管理系统和智慧物流主系统两部分,实 现了精细化指令调度覆盖生活垃圾中转压 缩、集装水运、末端处置各环节,解决了生 活垃圾前端跨地域、中转多码头、末端多模 式的全程统一调度监管难题。该系统的建 成运营,实现了上海市中心城区每日近万 吨生活垃圾收运处全链条、全覆盖、全追 溯、全监管的"四全管理",助力上海这座超 大城市进入生活垃圾智慧管理新时代。

