

百年浦江：上海科创的热带雨林

百年以来,沿着黄浦江崛起的,无不是关系着国计民生的大产业:发电、供水、重机、化工……

当科创成为产业发展的重要推动力,当上海面临新的机遇和挑战,黄浦江又会给我们带来什么?

近日,向来以城市发展为关注点的SEA-Hi! 论坛,在最佳城市实践区举行了以“科技创新,智引未来”为主题的今年第一期活动,上海面向未来,如何刻画科创基因? 来自各行各业的专业人士正在付出什么样的努力?

杨颖/文

社区将比实验室更加精彩

SEA-Hi! 论坛的嘉宾上海市城市规划设计研究院浦东引领区分院副院长(挂职)、上海市上规院城市规划设计有限公司规划二所所长黄轶伦说:“哈佛大学提出了一个创新区的发展模型,有三个核心的要素,归结为比较形象的话就是大脑、细胞、神经。大脑就是最核心的锚机构,可能是顶级的学校,也可能是顶尖的研究院,也可能是重点实验室和龙头企业,包括华为。它们是输出资源,输出知识的。

围绕着它们,一定要打造成像OpenAI所在的元化社区,为它们提供创新细胞。这个社区是一个混合式的、有多元文化能够包容的。这个环境下,还要叠加一个创新的神经,这个网络可以是我们的公共绿地,蓝绿系统,也可以是孵化器各种平台,更可以是咖啡馆一些文化体育活动设施,这些构成了整个区域的创新网络。”

其实在上海,我们也能找到类似的案例:比如大零号湾拥有交大等顶级大学,

有大量的新技术从大学实验室溢出,有大批的科技公司。但是,大零号湾拥有的不止这些。漫步在这个社区,你会感受到蓬勃的生命力。这里除了办公楼宇,咖啡馆、运动馆、图书馆触目可及。黄所长说:“OpenAI 有一个故事:最早的基础代码在哪里产生的? 不是在公司里产生的,是在一个餐馆里面诞生的,这样的区域往往诞生创新。”

让科技创造回归城市

“随着OpenAI这样的公司越来越从原来的高科技园区回归到城市,我们发现科技回归都市的趋势已经非常明显。”黄所长如是说。

如何顺应这样的趋势? 黄浦江流经的上海最繁华段的黄浦区已经响应,一个科创回归都市的典范和典型的蓝图已经在擘画之中。由上海发布和上海人民广播电台等联合制作的《2023 对话区委书记》系列节目里,黄浦区委书记杲云说:“深入实施创新驱动发展战略,是实现高质量发展的必然选择。从全球看,科技回归都市中心城区的趋势越发明



活动现场。

本版均为受访者供图

显,纽约、伦敦、东京等国际顶级城市都在中心城区的核心地段布局中央科创区。推进中国式现代化离不开科技、教育、人才的战略支撑,上海在这方面要当好龙头,加快向具有全球影响力的科技创新中心迈进。”

黄浦区的“中央科创区”规划牵手“文化博览区”与“最佳实践区”,以“科创”融合“文博”,以“科技”演绎“城市最佳实践”,续写“后世博”城市记忆。结合世博会彩虹桥周边核心区域,形成中央科创区的核心节点,打造最具特色的“塔”“虹”“眼”,这三个点连起来,恰好是世博园区南北轴线位置,也是片区中部重要的滨江形象面展示,又是全市科创服务平台建设的主要载体空间。“塔”即顶科未来塔,是顶科人群的创造居所;“虹”即创造彩虹,结合彩虹桥的保留进行活化利用,建设联通核心街坊的空中绿廊和精彩的廊下空间;“眼”即在彩虹桥南侧打造的创新之眼,结合三处船台的保留,将滨江公共空间与科创服务、文化建筑相互融合,承载更多元的展览和文旅休闲功能,形成黄浦滨江公共空间的新名片。

浦江从这里流向大海

杨浦滨江是科创回归都市的新的着力点。B站、美团、抖音都来到了杨浦滨江,在此基础上,还会有顶级的研究院注入,会有国家重点实验室的导入,有上汽转型的联合创新中心。这一系列的锚机构的导入和引导,才会为这个地区提供更丰富的资源。

黄所长说:“上海的混合社区,跟美国OpenAI 不一样,有自己的文化元素,有自己的工业遗存,有自己的历史文化,上海的混合社区模式,是有文化,好玩的社区,方便交流的。”

他举例说,杨浦滨江往北走一点,打造了228街坊,提供的是保障性的长租公寓,下面的房子全部都改造成最好的社区食堂、健身房,年轻人最喜欢的交流空间、创新空间,全部都是改造在这种区域,还有低成本交流空间、会议空间也在这些区域。只有这样的区域,才能包容和复合。”

年轻人喜欢的社区,年轻人乐于逗留的环境,一定会有年轻的创意,“科创回归都市”就不会是一句空话。

2024年浦东新区曹路镇第四届青年创新创业大赛正式启动 聚焦六大赛道项目 激发创新创业潜能

主推六大赛道 展现青年创新创业风采

据了解,本次大赛由共青团上海市浦东新区委员会、上海市浦东新区人力资源和社会保障局指导,中共上海市浦东新区曹路镇委员会、上海市浦东新区曹路镇人民政府、浦江智汇青创园和荟·云创谷共同主办,共青团上海市浦东新区曹路镇委员会、上海毛李众创经营管理有限公司和上海荟自由信息科技有限公司承办。

大赛聚焦科技创新、文化繁荣、品牌策划、视觉设计、工业包装设计和电商营销共六大赛道,希望从多领域多角度展现青年创新创业风采。其中科技创新赛道侧重征集一批有前瞻性、战略性的科技创新类项目;文化繁荣赛道主要希望能结合曹路“文化强镇”建设,征集一批展现新时代曹路发展进程的宣传文案、绘画作品、短视频等,以及一批惠及百姓的社区美术馆、博物馆、文保点活化利用等公共文化空间的设计方案等;其余四个赛道则着重于可落地的商业实践项目。

品牌策划赛道是光明集团旗下“上咖”复兴计划。根据与主办方的沟通了解到,本次参赛者需围绕上咖—长白228店

的创意经营策划,打通老街坊上咖—长白228与老邻居、年轻人的链接,通过制定线上/线下活动方案(可以配套设计或创意文创产品及品牌宣传视频等形式)提升创意经营效果以及品牌影响力。

视觉设计赛道则是针对同为主办方之一的荟·云创谷征集VI设计,荟·云创谷群乐文化产业园是一座位于曹路群乐村的综合性产业园区,致力于推动文化创意产业与农业、美丽乡村建设的深度融合与发展。“参赛者要以曹路特色农产品‘龙珠’番茄为原型,注重与乡村振兴、农业产业、美丽乡村等方面的结合,设计可以包括品牌标识、字体、色彩、版式,应用场景如:信封纸、便签、邀请函、包装纸袋、纸杯、楼层指引、海报、宣传册、展板等。”主办方给予了重点解读。

工业包装设计赛道则需要参赛者围绕国潮化妆品新品牌柔野的王牌产品“柔野裸感轻妆粉饼”进行包装设计,主办方提醒各位参赛选手,在包装设计时应当同时注重品牌特性、实用性、美观性和符合现代消费者审美需求等多方面的需求。

电商营销赛道强调专注抖音热点进行营销型短视频计划,“大赛期间,参赛者要以抖音热点话题为主题进行延伸,围绕

品牌侧商品,策划制作具有创意和实用性的短视频。”值得一提的是,赛道的企业方睿岸鑫辰将在中期评审后对入围作品进行专业脚本指导与拍摄指导,帮助参赛者更好完成最终作品,了解真实的电商营销行业。

5月31日报名截止 个人或团队均可参赛

哪些人群可以参赛? 主办方表示,六大赛道的参赛项目既可以个人申报,也可以团队申报。其中,个人申报,参赛申请人的年龄不超过30周岁,参赛申请人可以为在职或在读的有志青年,或有志于到曹路创新、创业上海高校在读大学生;团队参赛,其核心团队人数不多于5人,团队主要负责人年龄不超过30周岁,其他成员年龄不超过35周岁。

大赛目前已经开放报名通道,选手可直接在“新曹路”或“荟·云创谷”官方微信号相关页面报名或扫描海报二维码进行报名。

据悉,大赛将于5月31日报名截止,之后进行中期评审、项目复赛、决赛路演等不同赛程安排,最终将于10月份举行大赛颁奖典礼,届时将为各个赛道的奖项获得者进行颁奖、表彰。

“荟聚创新理念,聚焦创想华章。”近日,为进一步激发创新创业潜能,提升创新创业水平,为曹路经济社会高质量发展注入源源动力,2024年浦东新区曹路镇第四届青年创新创业大赛正式启动。

青年报记者 明玉君

SPAC3

曹路镇第四届青年创新创业大赛

荟·云创谷

2024

曹路镇第四届青年创新创业大赛

荟聚创新理念
聚焦创想华章

六大赛道 /

【科技创新赛道】
征集一批有前瞻性、战略性的科技创新类项目

【文化繁荣赛道】
征集一批展现新时代曹路发展进程的宣传文案、绘画作品、短视频等,以及一批惠及百姓的社区美术馆、博物馆、文保点活化利用等公共文化空间的设计方案等

【品牌策划赛道】
征集一批有前瞻性、战略性的品牌策划方案

【视觉设计赛道】
征集一批有创意、实用性、美观性的视觉设计方案

【工业包装设计赛道】
征集一批有创意、实用性、美观性的工业包装设计

【电商营销赛道】
征集一批有创意、实用性、美观性的电商营销方案

参赛对象 /

参赛者可以是个人申报,也可以是团队申报

个人:参赛者年龄不超过30周岁,参赛者可以是曹路镇户籍,也可以是曹路镇户籍,也可以是曹路镇户籍,也可以是曹路镇户籍

团队:核心团队人数不多于5人,团队主要负责人年龄不超过30周岁,其他成员年龄不超过35周岁

报名方式 /

参赛者可以通过“新曹路”或“荟·云创谷”官方微信号相关页面报名或扫描海报二维码进行报名

报名截止时间:5月31日

联系我们 qnbyw@163.com