

当95后穿搭博主遇上70后时尚妈妈 跨越时代的审美碰撞

【文/青年报记者 陈泳均 图/受访者提供】

时尚观不仅能展现文化认同,也能从侧面展现出社会经济的发展,以及社会流行思潮。自古以来,中国的服饰在本土的基础上,凭借着强大的同化力,不断吸收着外来文化和时尚元素。当下的Z世代和她们的妈妈是如何理解时尚的?她们的时尚观会受哪些文化因素影响?通过对话我们不难发现,无论是身为穿搭博主的多多(本名钱紫悦)还是她的母亲,都在勇敢地追逐自己的时尚梦。她们会携手登上时装周的舞台,一起逛街,相互“听劝”。在对时尚的生活化演绎中,母女感情也连接得更加紧密。

以下是来自多多的讲述。

审美变迁·从高跟鞋到运动小白鞋

潮流是文化的趋势,时尚是文化的流行,正所谓老上海人的精致体现在领子上,我妈妈也是。一个牛仔立领,一件红白条纹衫,一条紧身牛仔裤,一双高跟鞋……在一张妈妈年轻时拍的老照片中,妈妈烫着一头大波浪,涂着大红色口红,坐在公园椅子上,旁边放着一瓶当时风靡的可口可乐,无比明媚的青春。可惜,在我印象里,妈妈一直是短发。不过直至今日,每当妈妈要参加重大活动,比如婚礼,一双高跟鞋都是必备。

相比于高跟鞋,我更喜欢舒适的运动小白鞋。在各大社交平台,一双小白鞋已成为必备的时尚单品。在我眼里,时尚不是表面上的穿搭,而是活力、朝气和生命力的自然流露。在如今的社会,女性的时尚不再是为了展现给他人,服装不再束缚和约束女性的身



多多妈妈年轻时的照片。



体,而是让女性挣脱被审视,回归更真实的本我。我还特意给妈妈买过一双运动鞋,不过妈妈因为太喜欢,总说没有合适的机会穿,因此到现在都收藏在鞋柜里,从未穿过。

小白鞋只是我的时尚偏好,这并不影响我觉得妈妈穿高跟鞋很美。毕竟,时尚是穿给自己看,而不是展现给别人看。我和妈妈有着相同的时尚观,适合自己,穿出自信,展现个人形象和气质就是时尚。

模式升级·从百货商店到买手店

时尚是艺术和经济的结合,左手经济,右手艺术。在我妈妈那个年代,流行一句话,买卖就在四川路,而如今,我们年轻人线下买衣服常常在网红街区“巨富长”或者线上购物。

曾经,热爱时尚的妈妈拿到工资,会冲到百货商店,花近一个月的薪水,买一件上海有名的“大地牌”风衣。风衣有腰身,中间一根腰带一收紧,既有派头又修身。如今,我则喜欢漫步在梧桐树下,感受春风拂面的感觉,走进“巨富长”街区一家家品味独特的买手店或者设计师品牌店。

相比于百货商店,时尚的主导权被销售总监或者店长把控,买手店的选品更独特和个性化。走进买手店,你会看到一株株绿植,或是别有洞天的花园,采购衣服的过程,不仅是一场心灵之旅,更像是一场和自然的对话。时尚其实不仅是人和服饰的关系,也是人和人,人和自然的关系。在买手店,你会感受到舒适、运

动风和“天人合一、道法自然”有着一样的内核,舒适的服饰让我们更能追求人同自然、环境和天地的关系。

虽然妈妈更喜欢逛商场,不过我和妈妈也会一起逛,因为如今商场也在转型升级,引入了买手店。在我的“种草”下,妈妈喜欢上黑、白和灰这样简洁的色调,在她看来,这既时尚,也符合中国传统含蓄内敛的审美。

社会发展·从服装店主到穿搭博主

随着社会的发展,年轻人的就业有了更多的选择,热爱可以成为职业,也可以成为斜杠青年的一种身份。

对于妈妈而言,因为热爱时尚,她曾开过一家服装店长达六年。妈妈开过一家服装店,印象里,她上班时的穿衣风格非常百变,有身穿一袭知性的连衣裙,也有换上一套青春活力的学院风,也会尝试活力四射的运动风。年少时期,妈妈就是我的第一位时尚启蒙老师。后来,因为店铺要动迁,于是关了服装店。

正是因为体会过开店的不易和辛劳,妈妈希望我好好读书,找份稳定的工作。在妈妈看来,我一直是非常懂事的女儿,迟来的“叛逆期”出现在我读大三的时候。当时我在一家买手店实习,希望毕业后可以在买手店工作,不过妈妈担心买手店工作业绩不稳定。在和妈妈多次沟通后,我决定将服饰和时尚作为我的兼职,开始在社交平台上分享穿搭,做穿搭博主,还和妈妈一起走时装周。时尚,成为我和妈妈彼此的链接和共同语言。

锐意、勇敢、激情澎湃,她们是高质量亲密关系母女的缩影,虽然也会遇到观念的分歧,但通过沟通彼此理解,共同成长。