

金融90后护航卫星上天

5月9日9时43分,长征三号乙运载火箭在西昌卫星发射中心点火升空成功,将我国首颗中轨宽带通信卫星——智慧天网一号01星(A/B)送入预定轨道,发射任务圆满成功。

望着这一条视频新闻,浦发银行上海分行营业部科技金融部经理鲁方欣有种与有荣焉的兴奋:因为这背后也凝聚着她所在的一支90后团队五位年轻人的心血,更少不了全行上下的协同支撑和通力配合。

青年报记者 孙琪

科技金融

让理想照进现实

科技立则民族立,科技强则国家强。当代青年对科技的信仰从未褪色!

上海分行营业部科技金融部是一支由五名90后年轻人组成的新生代团队,团队带头人——鲁方欣经理是一个入行七年、长期在公司金融一线拼搏耕耘的90后业务骨干,对科技领域的新成果、新项目有着高昂的热情、执着的信念、敏锐的观察力和高效的执行力。

卫星研制是一个高科技、高投入、长周期的行业,也是国民经济的重要领域,金融对其的支持至关重要。作为科技金融从业者,鲁方欣带领团队勇往直前,行走在科技创新的最前沿。他们为卫星研制企业——上海清申科技发展有限公司(以下简称“清申科技”)提供了全方位科技金融配套服务,让卫星的成功发射获得了中城金融力量的助推。“我每天忙于一堆账目数字之中,但喜欢仰望星空,遥想遥远的星际世界。科技金融让我那两个互不干涉的世界融合,让憧憬照进了现实。”鲁方欣说。

智慧天网创新工程是由上海市设立的科技重大专项工程,由清申科技作为工程总体牵头

实施。“清申科技2018年成立,浦发银行凭借多年在上海科技金融领域的服务经验和口碑,成为清申科技的第一家合作银行,并提供首笔重大专项资金。”鲁方欣介绍在多年的合作中,浦发银行成为该企业成长壮大历程上坚实的伙伴。而持续跟进的六年,也是她倾情奉献的时光,“我经历了智慧天网从无到有,从图纸到实物的过程,用金融力量和青年智慧护航自研卫星上天。”

创新服务

跑出科技金融加速度

在科技金融创新方面,上海一直在先行先试。“科技型企业具有高技术、高成长、轻资产、研发投入大且周期长的特点,银行传统信贷产品较难满足科技企业的资金需求。”在总分行各部门的支持指导下,鲁方欣与团队成员积极探索,勇于创新,为科技企业量身定制全生命周期金融服务方案。

鲁方欣说:“为了保证项目实施得以继续,我们立即启动授信上报,因为我们看到了研发投入的资金流,看到了政府的支持力度,看到了国家在浩瀚星辰中的战略布局。”在鲁方欣等人的专项金融服务下,清申科技完成了一期试验星的研发。



浦发银行上海分行营业部科技金融部经理鲁方欣。

时间又过了两年,来到2024这一里程碑时点,首颗卫星计划于今年5月正式发射。为了确保发射万无一失,我们协助设计个性化履约保函方案,该方案既满足了交易对手收款方式及时间节点要求,也为清申科技定制资金支付及组合配置方案,提升资金运用效率。”鲁方欣说。

几十年里,上海的金融与科技发展相辅相成、齐头并进,奏响了一曲又一曲的辉煌乐章。日前《关于做好上海银行业科技支行梯度培育 提升科技金融专业能力工作意见的通知》发布,鼓励上海辖内银行机构深化科技金融专业化发展,积极参与创

新生态建设,有效提升银行机构服务实体经济水平,进一步支持上海建设具有全球影响力的科技创新中心。

这些消息极大鼓励了鲁方欣和其团队的青年。“与科技企业每次相遇都是恰逢其时,一切都是最好的安排。”她表示,“我与团队将遵从企业的生命周期,从0到1,从研发到技术论证到商业化的完整科技创新过程,充分运用浦发银行总行‘5+7+X’浦科产品体系,从小到大培育,从上到下带动。相信我们的努力会让金融与科技擦出不一样的火花,我也期待成长为更好的自己!”

资讯

“科创100”研讨会举行

本报讯 记者 孙琪 5月22日,“寻找新质生产力——科创100”高质量发展研讨会暨博时基金2024年调研行启动会在上海举行。浙商证券首席经济学家李超在会议上表示,发展新质生产力就是要提高全要素生产率。我国新质生产力产业布局聚焦八大新兴产业和九大未来产业这十七个赛道。二级市场的主要投资机会在九大未来产业。

安路科技总经理文华武做了“FPGA 万能芯片加速推动创新落地”的主题演讲。该公司是一家专注于FPGA 芯片研发业务的公司。文华武介绍,随着国产化和硬核科技的发展,国内芯片企业拥有更多的市场机遇。“最根本就是如何将技术掌握在自己手中,很多应用行业都有芯片底层的需求,意味着我们有机会。”

博时基金董事长江向阳在会上表示,科技金融既是公募基金高质量发展的“答卷”,也是巨大的机遇所在。科技创新产业为未来投资提供了“长坡厚雪”,产业的创新发展为投资提供大量的优质长期投资标的。科创板自2019年7月上市以来,“硬科技”特色凸显。据了解,博时科创100指数ETF自2023年9月上市以来,备受投资者青睐,在同类八只标的ETF产品中规模和流动性领先。

数据要素

赋能区域品牌建设

本报讯 记者 孙琪 科技创新和数据要素如何赋能产业发展与区域品牌建设?在中国品牌日活动期间,“绿色创新新质发展 数字赋能区域品牌——2024区域新经济发展大会”在上海召开,与会专家就相关议题畅所欲言、发表真知灼见。

近年来,一大批具有地方特色的产品优势区域逐渐形成。“陕西西凤酒”“甘肃油橄榄”“定西马铃薯”等地方产业品牌效益显现。“现阶段,大力发展绿色农业、有机农业、设施农业、精品农业,把农业生产与城市需求更好链接起来,把农业品牌品质标准加快建立起来,推进农业科技体制机制改革、支撑农业创新发展是大势所趋。”上海市农业农村委员会党组成员、副主任夏明林说。

为让区域特色产品真正实现“走出去”,联华超市在此次大会上与山西、甘肃、青海等地签约了12个项目,进一步丰富联华超市供应品类,打通区域品牌产业销售的“最后一公里”。

据中国经济信息社总裁曹文忠介绍,中经社指数团队将聚焦先进制造、智慧农林、文化旅游、医药健康等特色领域,研发一批区域品牌的价格指数、产业指数、市场指数与传播指数等,系统盘点各大品牌建设成果,努力与合作伙伴挖掘区域新经济、新模式、新动能。

首批“上海小微普惠保险”产品上线

青年报记者 孙琪

本报讯 上海普惠金融高质量发展体系建设再上新台阶。日前,首批“上海小微普惠保险”产品上线。该产品由上海市保险同业公会组织平安产险、人保财险、太保产险等七家保险公司在沪分公司联合创新设计、共同推出,专门面向上海地区小微企业及个体工商户,聚焦其在生产经营及人身安全等方面的主要风险保障需求,通过专属保险责任设计和精准定价,从保险供给侧助力小微企业及个体工商户提升风险防范能力。

据介绍,上海保险行业选取教育培训、体育运动和文化文艺行业的小微企业及个体工商户,作为首批客群及行业,此次上线产品可保障企业因意外事故、火灾爆炸、食品饮料安全、广告牌



首批“上海小微普惠保险”产品上线。

本版均为受访者供图

及装饰物倒塌等主要经营责任事故,导致经营场所内第三者人身伤亡、财产损失而依法需承担的经济赔偿责任,同时还覆盖由此产生的急救费用、诉讼费用,该款产品设计了两类不同保障额度的方案供投保人选择,帮助小微企业抵御经营活动带来的损失风险,让消费者更安心,企业经营更稳健。

针对个体工商户,保险行业

推出涵盖其生产经营与家庭成员主要风险保障的综合保险产品,一张保单包含财产损失、营业中断、意外身故残疾、疾病身故四重保障,同时,提供三款不同保障额度的保险方案,投保人可灵活选择,满足其不同风险保障及预算需求。

在保费定价方面,上海保险行业通过风险识别及量化分析,不以营利为目的,按照“保本微

利”原则设计专属保险定价模型,充分体现保险产品的普惠性,同时确保产品的可持续经营。

相关部门表示下阶段还将持续拓宽投保通道、提高投保便捷度,根据上海小微企业发展特点扩大保障行业范围、完善保障责任,通过市场调研、数据挖掘进一步优化定价模型,探索打造小微普惠保险数字平台,建立数字风险地图,助力超大城市精细化治理。