给莘莘学子送上"一举高粽"

宛平南路600号又"上新"



"精神粽" 又一款联名爆款

宛平南路600号,上海市精神卫生中 心徐汇院区所在地。这两年,它频频"出 圈",从"600号月饼""600号口罩",再到 表情包、咖啡……借助有趣的文创产品 和新潮玩法,宛平南路600号这个神秘的 医疗机构越来越被大众熟悉。而这次推 出的"精神粽"背后又有着怎样的故事?

谈及为何与大清邮局合作文创产 品,上海市精神卫生中心宣传科科长乔 颖告诉记者,对于所有学子来说,即将到 来的中考和高考,是他们读书生涯中的 两件大事。"考试前考生难免会出现紧张 情绪,有些甚至会焦虑。600号在考前推 出有趣的文创产品,一方面可以减缓考 生的紧张情绪,另一方面也希望可以通 过这些文创产品去营造轻松诙谐的氛 围,大家一起来为考生送出祝福。

这次,是不是可以再次通过"跨界" 设计出特别的文创产品呢?最初,上海 市精神卫生中心通过上海市文化创意产 业促进会找到上海朱家角大清邮局时, 双方就一拍即合,大家想着通过粽子来 做一些创意。记者了解到,始建于1903 年的上海朱家角大清邮局是华东地区唯 -个从清朝开到现在的邮局旧址,至 今已有120余年历史。

"对方设计师提出了'一举高粽'的 理念,这个非常契合我们的想法,端午节 吃粽子是中国的传统文化和习俗,而今 年中考和高考也都即将来临,我们希望 广大考生,可以在考前品尝到'精神粽' 的同时,能拥有一个好心情和积极的精 神状态去迎考。"乔颖告诉记者。

在"精神粽"上市前,上海市精神卫 牛中心专门通讨医院微信号对外征集了 大家送给考生的祝福语,网友也给考生 送来了大量祝福,最后精神卫生中心选 取了其中的两句话,制作成海报,印在 "精神粽"的包装上。其中一句是"我与 未来,双向奔赴",还有一句是"全力以 赴,你会很酷"。

"精神粽"的口味也有多种,包括朱 家角蛋黄肉粽、梅干菜肉粽、桂花香藕蜜 枣粽等。记者了解到,这两天,得知了有 该款粽子的市民,纷纷都在打听"精神 粽"的购买方式。目前,这一"精神粽"可 以通过朱家角大清邮局进行线上线下两 个渠道购买。

"精神粽"——寓意 美好,希望莘莘学子能 "一举高粽"。今年端午 节前夕,上海宛平南路 600号又"上新"了!

昨天,记者从上海市 精神卫生中心获悉,该院 联手上海市青浦区朱家 角大清邮局,一起推出 "精神粽"。这份在端午 节期间送出的惊喜,更是 为即将参与中考、高考的 学子送上祝福,希望他们 能轻松拿捏考前综合征, "一举高粽,金榜题名"。

青年报记者 顾金华



2024年5月31日星期五 春仔線織马號 美术線線林線

粽子的背后 更是一颗定心丸

从"600号月饼""600号画廊""600号 精神小虎""600号口罩"等到后面的"乐+ 精油"联名款咖啡,带有"600号"logo的文 创产品越来越多地进入大家眼帘。通过 一次次跨界合作,"600号"这个IP逐渐闯

"600号"不断"袪魅"的过程,也正是上 海这座健康之城的海派文化底蕴不断丰富 的过程,更加凸显了城市的包容,开放,睿 智。"在上海,只要你有好的想法,就一定可 以实现。在大家印象中,'600号'不再是只 针对精神疾病患者的医院,而是守护所有 人心理健康的家园。跨界合作如今是一种 常态,而600号更要接住时代的使命感。"乔 颖说,不管是口罩这样的生活用品,还是脑 洞大开的"艺术表情包",每一次联名产品 的背后,都没忘记传递"600号"背后呼吁关 注人们精神世界的内核。

乔颖说,随着社会的进步,她能明显 感受到,越来越多的年轻人喜欢600号的 文创产品,也愿意直视自己的心理问题, 他们对心理健康服务的接纳与开放度明 显高于父母辈。

记者了解到,去年这个时候,为了给 考生打气,上海市精神卫生中心与上海种 业联手,在上海交大文创学院创意团队等 多方支持下,为大家准备了一个特别的礼 ---中高考打气花盆。

其中,向日葵种盆代表着"浇好运"。 向日葵又叫朝阳花,小小的种子等待着你 去播种成长,犹如你的青春,即使受伤,依 然奋力向上生长:而百里香种盆代表着"想 开了",百里香的花语是"勇气",带着它出 征在考场有如勇士取得胜利。

"最近在门诊上,会有很多焦虑的考 生前来咨询,有人说'想到马上就要考试 了,我就紧张',还有的考生紧张到睡不着 觉。"乔颖告诉记者,事实上,除了考生外, 很多家长也同样存在焦虑的情绪。在紧 张的中高考倒计时阶段,600号此次推出 的文创产品,就是希望学子和家长都要调 整好心态,把身体照顾好去参加考试。也 许结果不一定能完全达到预期,但是只要 付出自己百分百的努力,将来就不会留下 遗憾。"精神粽,不仅仅是个粽子,我们更 希望能给考生家庭送去一颗颗定心丸。'



上海市精神卫生 中心专门通过医院微 信号对外征集了大家 送给考生的祝福语, 网友也给考生送来了 大量祝福,最后精神 卫生中心选取了其中 的两句话,制作成海 报,印在"精神粽"的 包装上。

本版均为受访者供图



最高原管理事例公司選失公章 素別作度型事例公司選失公章 素別作度型事例公司選失公章 素別作度型事例公司選失公章 素別作度型事例公司選生 大御館教社(協美別集 特告 152257070 末期作度。 25257707 末期作度。 252