

# Lifestyle

## 乐活志 有型、有趣、有态度的生活美学!

1690/P2

# 格

真诚地为生活的人们服务

城市优质生活读本

## 生活周刊

LIFE WEEKLY 源自1925·上海

1925年10月11日创刊 1985年1月6日复刊  
Sponsor 主管主办 共青团上海市委员会  
Publish 出版 青年报社 YOUTH DAILY GROUP  
国内统一刊号 CN31-0013  
邮发代号 3-35

Producer 出品人	李学军
Chief Editor/General Manager 主编/总经理	田雨均
Deputy Editor-in-chief 副主编	陈晓培
Mastermind Director 策划总监	杨颖
Advertising Director 广告总监	林明耀
Marketing Director 市场总监	孙丽辉
Operation Director 运营总监	李勤
Admin Director 行政总监	姜媛媛
Print Director 印务总监	陈民吉
Reporter 记者	冷梅 蔡娟 张晓雯 董群力
News Editor 报道编辑	王娅 钱堃
Fashion Editor 策划编辑	杨力佳
Editor 新媒体编辑	朱雪阳 黄玉莹
Marketing 市场主管	朱琳琦
Specially Invited Editor 特邀编辑	王柳媚
Designer 美术设计	汤智勇 李肇 应毅
Flow & Reader Service 流程、读者服务	刘素平

广告经营中心: 021-6117-7838 6117-7857

发行中心: 021-6117-7837

广告经营许可证: 3100420080051

编辑部地址: 上海市梅园路77号上海人才大厦17楼 200070

制版印刷: 常熟市双乐彩印包装有限公司

封印时间: 每周五

定价: 人民币叁元

《生活周刊》以及“life weekly”为注册商标,

未经书面许可不得全部或部分翻印或转载。

本刊所载除标明资料内容以外内容的版权为本刊所有,

非经同意不得作任何形式转载或复制。

本报特约法律顾问: 上海市协力律师事务所 郭波律师

读者服务热线: 021-6117-7878

### 生活周刊iOS新媒体平台

苹果商店官方推荐应用

在App Store搜索“LifeWeekly”即可免费下载阅读



官网网址 lifeweekly.why.com.cn

微博网址 weibo.com/lifeweekly

官方微信号: lifeweekly1925



iPad



iPhone



生活周刊官方微博



生活周刊官方微信



## 时间商, 你hold住吗

【文/冷梅】

罗振宇在深圳举行了“时间的朋友2016”跨年演讲。高调贩卖时间的他认为,时间会变成每一个商人的终极战场:“未来,在时间这个战场上,有两门生意会特别值钱:第一,就是帮别人省时间;第二,就是帮别人把省下来的时间浪费在美好的事物上。”反观罗振宇推出的为期20年的个人脱口秀跨年演讲,7小时就完成了1476万元的销售额。时间是战场,也是选择。

我们选择怎么分配时间,时间选择怎么塑造我们。中国人太过忙碌和功利的身影,也暴露出了对有效时间的低能管理。过于强调时间的货币属性和成功学,让我们拒绝了慢下来,拒绝了丰富多元的生活方式。

李开复用他的人生实践了人生总时间守恒定律。身边的员工这样描述李开复的敬业:“他经常和年轻人比赛熬夜,半夜回邮件。跟他工作的人不少都有这样的经历,下半夜两三点给他发邮件,他很快就会回复。”除了工作还是工作,没有节假日。

也有很多人在触发了这个定律之后,决定选择另一种人生。吃过时间亏的人都劝别人把时间还给自己,但并不是每个人都有勇气或者能力把时间还给自己。

在时间上,人生是公平的,上帝送给每个人的一天都是24小时。而那些善用时间,对时间可以高效管理的人,往往拥有更多的人生可能性。

时间管理达人彭小六,就是在若干年的时间实践中,让自己突围而出,成就了从小镇青年到一线精英的跨越。作为一名“富忙族”,也许不出几年,他就会考虑把时间还给自己,启动“退隐”模式。而在深山老林里修行禅悟的表演团体优人神鼓却用长达数十年的离群索居,修行自己的时间哲学。

可以说,未来属于善用时间的人。懂得人生总时间守恒定律,可以让我们的时间里守时、自律,将自己的时间还给自己。尊重多元的时间使用和生活方式,也能让我们既有向前奔跑的能力,也有慢下来等待灵魂的时间。