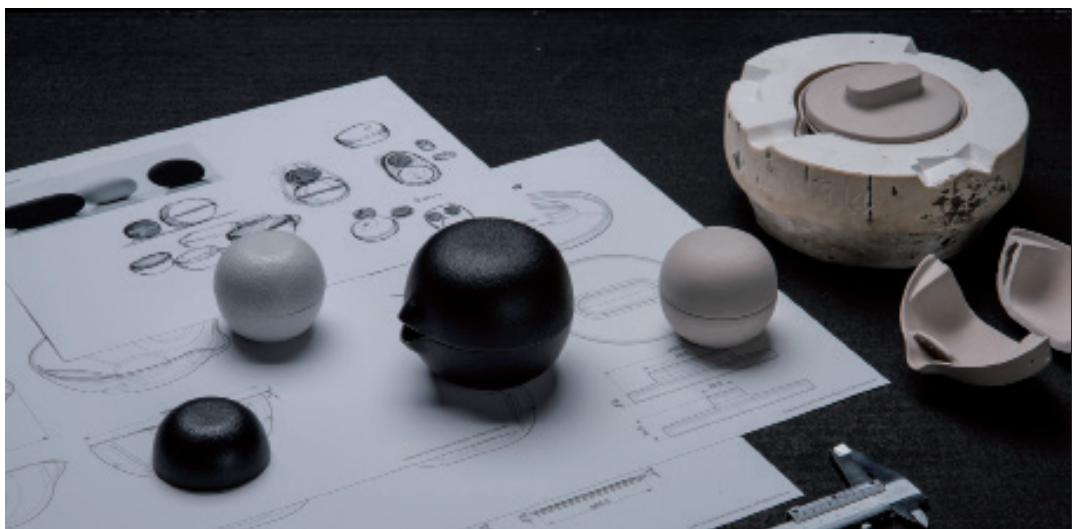




Designer 长情终成“器”

【文/周琳琳 图/受访者提供】

在庄自奋和柯春民工作室的一隅,各种茶叶琳琅满目。身为土生土长的闽南人,庄自奋一直钟爱安溪铁观音。同为闽南人的柯春民最爱的茶是厦门海堤的老枞水仙和大红袍。对于喜欢的茶,他俩始终如一;这般长情也在二人的相处中体现得淋漓尽致。

“我和阿柯是在我毕业后的第一家公司里认识的。”对于相识的往事,庄自奋记忆犹新。两人的走近,不仅因为他们同为闽南人,更因为他们都热爱创意和设计。一起工作的4个月,他们搭档创作了很多不错的公益广告,也获得了一些广告奖项。用庄自奋的话说,那时种下的友情,一如他钟爱的安溪铁观音,口感醇厚,回甘绵长。

4个月,二人各自发展,直到2013年的一次聚会,他们重新相聚,却都有了携手创业的想法。正值而立之年,这两个闲不住、爱折腾的“大男孩”双双离职,成立了合作品牌泊喜。

出于对茶的热爱,他们对茶具也颇有研究。但在他俩看来,盖碗、紫砂之类的传统功夫茶具往往配件多,泡茶程序繁琐;而现有的轻便茶具,却忽视了对茶味的追求。另外,艰深、玄奥的茶文化,也让茶和年轻人仿佛相隔千里,也很难让茶进入寻常生活。

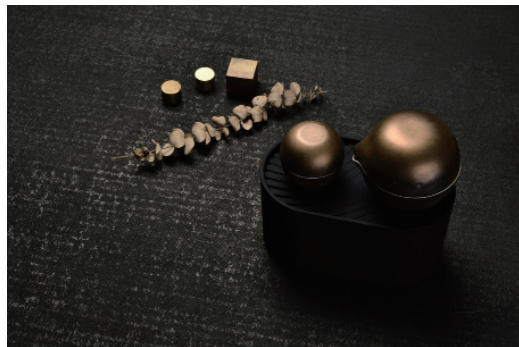
2个多月的时间,他们跑遍了太晚、德化、景德镇多个地方,走访了无数个茶具批发市场。他们发现市场上缺乏优质美观的轻便型功夫茶具,陶瓷行业也拥有巨大的市场前景。他们把这些调研成果分享给日本百伦团队,百伦团队立刻主动提议联合设计,并在3个月内给出了28个手稿。这种高效、严谨、敬业的态度,也感染了庄自奋和柯春民。他们从28个方案中选出了“小巨蛋”。正如其名,小巨蛋外形圆润,体积很小、收纳便携、而且功能强大。它的名字,易记易传播,还有种萌萌的感觉,非常符合庄自奋和柯春民最初的设想和定位。

二人拿着图纸跑遍全国制瓷工厂,到处寻找工匠。但是,由于小巨蛋的“反传统设计”,比如圆形造型,对薄度的要求、内置的中空隔热层……都超越了中国现有陶瓷的特性。正在一筹莫展之际,他们遇到了老李厂长。上世纪90年代,老李在景德镇的陶瓷研究院从事研发工作,当老李看完设计后,基本没怎么犹豫,甚至表示,“就是因为难,我才接,不难我就不接了。”为了小巨蛋,老李还召集了一批有二三十年经验的老师傅“入伙”。为了更好地和师傅们探讨、打磨小巨蛋的造型,柯春民住到了工厂里,每天满身大汗满手泥浆,一个步骤一个步骤与师傅们沟通,每一道工序,都亲自把关。“要知道,阿柯之前连陶土都没碰过啊!”庄自奋无比动容地说道。

小巨蛋的制作过程,持续了近两年,其中的煎熬不言而喻,好在,他们经常互相鼓励对方,并真诚以待,共同面对困难和挑战。“如果说对彼此的重新认识,我们都愈加坚定地认为,当初一起创业的选择是对的。”

● 小巨蛋T1

小巨蛋T1富有灵气的圆形和流水式茶盘灵感来自于中国枯山水。设计整体简约浑圆。其底座与杯盖摒弃以往茶具的冗余的线条框架。虽然它很小,却功能强大深藏不露。小巨蛋T1在中空双层隔热结构,两段式加速出水结构,环保耐高温轻便型茶盒,便携户外挂包等12项结构、材料上进行了优化设计,并以工艺品的标准精心雕琢,荣获德国红点奖等多项殊荣。小巨蛋系列有多款产品,在重量和色彩上提供更多选择。



● 小巨蛋T6

相较于T1,小巨蛋T6更为轻便。它在原木防烫结构、快速出水结构、SAMRT BOX耐高温茶盘、左右手人性化壶身握感、原木多功能茶托等8项体验上进行了优化升级设计,更关注泡茶痛点。T6全面提升用户泡茶体验,带来卓越而又人性化的品茶享受。