



● 轻刻M1

轻刻M1设计灵感来自于山水和竹节天然灵感，融入了极具中国元素的竹节形态设计，遵循自然万物生长规律，让设计贴近自然生活。寻找极简美学设计与功能性平衡的同时，让设计回归至简和自然，设计出了一款集美感和体验于一身的茶具。



● 酣睡的茶猫

泊喜小巨蛋T1与青年雕塑家蒋晟的跨界合作，匠心出品。茶盖上的猫由青年雕塑家蒋晟创作于2011年，造型朴实简练，设计安静凝神，以写实的手法进行雕琢，真实再现了猫熟睡时的神态。当雕塑遇上小巨蛋，就有了这只随遇而安的茶猫。喝茶也是艺术。



● 门字杯

由于两位创始人都非常热爱自己所处的城市——厦门，便设计了一款属于这座城市的杯子。他们用“门”字作为视觉元素，融合中国书法与陶瓷。“门”字，还寓意厦门人开“门”见海，用大海一样的包容心去迎接远方来客和新的一天。



● 木瓷杯

木瓷杯是一款暖心的混搭设计，杯子由两部分组成，内胆由陶瓷制成，外围由完整的德国榉木/胡桃木包裹。所以，它可以完美应对冷饮和热饮，同时让你感受到来自原木的温度。另外，其瓷杯可以被单独拿出，作为放置零食和茶配的储物格。



● 枯山水茶盘

茶盘的设计灵感来自于“枯山流水”，以沙代水，以石代山，充满静谧深邃的禅意。造型简约，独具韵味，美感提升的同时享受完整的功夫茶泡茶体验。全程纯手工施釉，防滑底。茶盘配有多个干泡茶盘，等待多人分享故事。



设计就是与人沟通的手段。我们用产品和用户沟通彼此对生活、对美的思考。

——庄自奋



● 老干泡茶盘

茶盘采用枯山水式外观设计，极简精密，不张扬的细节给予你干泡所需的仪式感。不同于茶水横流，水汽淋漓的湿泡法，它讲究节约洁净的干泡法，能带给你自然舒心的泡茶乐趣。茶盘拥有八条快速导流曲线，快速导水，保持茶盘表面洁净。



庄自奋
泊喜科技创始人兼设计总监，
毕业于厦门大学新闻传播系广告学专业

Q：百伦团队的两位日本设计师仓本仁和石桥忠人有没有谈过，基于什么理由，他们会对你们关于“茶”产品的想法非常有兴趣，愿意合作呢？

A：选择日本设计团队是因为我们与日本有着类同的东方文化背景，是对文化的认同。日本饮茶文化就是从中国传入的，也有与中国相近的饮茶习惯，把这种共鸣融入设计中，更能挖掘到设计背后本质的东西。

Q：原本，日本团队喜欢喝咖啡和啤酒。那么在与你们的合作后，他们有没有也爱上喝茶？

A：日本人喝茶的方式跟我们不一样，在设计过程中，我们花了很长时间交流不同文化背景的泡茶、喝茶的习惯。当然，我们也跟他们分享了很多有特色的中国茶叶，这的确让他们深深地爱上了喝茶。现在，喝茶已经成为他们办公室分享、交流时的必需品。所以我认为，美好的事物都是共通的。

Q：你们希望达到的生活状态是怎样的？

A：设计工作是我们的爱好，而生活才是我们的主业。我们都是热爱音乐、旅行和学习的人。或许跟我们生活在厦门这座城市有关，我们的节奏相对于北上广深这些城市会更慢一些，而这种慢速度，似乎让我们对未来的路更加清楚。

Q：你们对品牌未来的发展规划是什么？

A：我们会不断创造更多惊喜而又感动人心的家居产品。小巨蛋系列产品经过一年的运营和努力，成为了全网中高端功夫茶具的爆款产品。而这样的茶器是我们创业开始的一个品类，我们会继续深挖茶器单品和与茶有关的周边。

另外，我们将拓展生活陶瓷、水具、餐厨具等多样的产品板块，同时也将更多线下品牌、时尚品牌、知名IP、设计师进行多样的跨界合作，为传统陶瓷行业带来更多有趣的创新视角和尝试。我们希望通过5年的努力，成长为受人尊敬的原创生活家居品牌。



（左）柯春民，品牌创始人兼CEO，（右）庄自奋，品牌创始人兼设计总监
柯春民和庄自奋带着泊喜小巨蛋斩获2016年德国红点工业设计大奖