

QA

生活周刊



姜永琪

设计推动上海的经济转型

Q: 上海“十三五”规划中,提出了创新驱动发展、经济转型升级的总体要求。从整个城市发展的角度,您是怎么看待上海的创新发展趋势的?

A: 上海这座城市非常国际化、发展成熟、产业基础扎实、人才密度远高于中国其他城市等。这和上海发展较早密切相关,所以上海各个方面的规范性较强,上海的文化气质也是如此,重规矩、讲契约,有眼界也相对比较谨慎。但是,对于创新来说,敢于打破条条框框、能寻求更多突破的可能性往往会脱颖而出。在粗放型的第一轮经济中,也就是我所谓的“有没有”的经济中,上海的创新力可能还没有得到释放。海派文化中求稳、讲规矩、有格调、规避风险的特点也对首轮的创新发展有所影响。

但我们用另一个观察维度,即我所谓的第二轮经济:“好不好”的经济的情景下,上海的创新发展空间就很大。从“有没有”到“好不好”,就像从能否吃饱,到对食物的品质有所要求这样的过程。在这个阶段中,上海人的知识和情调、精明、国际化、契约精神等有了更大发挥的空间。举个例子,据2015年《快公司》(Fast Company)的报道,在硅谷,大约有1/4 初创企业的合伙人有设计背景;融资最多的25家公司中,40%的创始人或者联合创始人有设计背景。这些公司基本上都是设计公司,大量业务与未来生活方式相关。这种现象,很清晰指明风投更青睐这种有设计基因的公司。在这轮“好不好”的经济建设,其实也就是关于生活方式和生活质量的经济建设中,设计和创意更是第一驱动力。

未来会有第三轮“对不对”的经济建设,也就是怎么更加负责任地生活,比如可持续发展。同样以吃饭举例,人们最关心的不再是口味佳、花样多,而是吃得健康和环保,甚至担负全球责任。这是有很大一部分是关于如何向可持续的生活方式转型的,是关于“放弃”的经济,这时候设计就变得更加重要。因为人的情感是平衡的,在你放弃一部分的时候,需要用别的东西来交换。在这一轮经济模式下,人们愿意放弃更多物质的回报,而得到精神上的享受,这也可以作为设计和创意的基本模型。

同济“设计丰收”链接城乡

Q: 同济的“设计丰收”是创新驱动发展的另一种典型案例。你怎么看待这其中创意、设计起到的作用?

A: 今年是“设计丰收”10周年。项目开始至今,社会上对它还是有比较多的误解,比如说它是新农村、桃花源等。其实,当时我启动这个项目的的主要目的是在快速城市化背景下,思考乡村生产生活方式的价值。设计就是要把原来割裂开的城乡连在一起。所以,我们的目标和切入点是城乡交互,即通过设计来推动城市和乡村之间的资源、资本、机会、能源等方面的交流和互动。因此,我们做的设计远远不止于农产品、农家乐、农村景观了。

City

“设计丰收”的设计核心在于如何实现城乡交互的发展,乡村应该是城市的互补。乡村的知识、环境、生态、慢步调的生活节奏等,背后蕴含着丰厚的人文价值和经济效益。城市里的人们有很大需求,但把乡村资源转化为服务和产品的平台和企业却很少,于是,我们就启动了这个项目。项目的轴线是城市-乡村、实体-网络。我们最初是从农村和实体这个象限开始,10年后,我们会充分利用前期成果,在城市开展都市农业、食品流通体系、城乡社区交互和介入等项目。如果顺利的话,今年或者明年,大家就会看到城市里的“设计丰收”。



姜永琪

· 第二届上海市青年创意人才协会 会长

· 同济大学设计创意学院 院长、教授

· 首届“长江学者奖励计划”青年学者,担任美国MIT出版《Design Issues》学报编委,国际设计组织(WDO)理事
奥地利维也纳应用艺术大学国际咨询委员会主席

· 在IDSA、ACM CHI、WDC等重要国际学术会议作主旨演讲,2014年获芬兰总统“狮子一等骑士勋章”,2015年获光华龙腾设计贡献金质奖章

高校和社区的创新融合

Q: 类似这样通过设计来链接或者创造新的生活方式的项目,在同济设创学院还有哪些?

A: 我们和四平街道有一个合作项目,叫做“四平三创社区”,三创指的是创意、创新、创业。其中,我们启动的第一个项目,叫做“四平创生空间”。我们通过60多个“微创新”,改变了学院周边社区的空间品质。

接下来,我们要把社区这样一个原本的休憩、娱乐和消费的终端变成一个生产端。这样的例子有很多。美国的“车库创业”也是如此。惠普、苹果、迪士尼、谷歌和亚马逊,都是在住宅的车库中,或者设立的第一间办公室中诞生。往近期看,和休憩有关的Airbnb,同样产生了巨大产值。所以,我希望社区里产生未来的公司、未来的经济。我们目前做一些很有意思的社区介入和社区参与,来改变社区及其周边区域的面貌,以达到终极目标:推进基于社区未来生活方式的巨大生态系统。

为了实现这一目标,我们模糊了现有的大学和社区的边界,让大学的人才溢出。基于对城市生活的观察、理解和想象,他们可以用创意思维整合技术和商业模式,进而构想和设计未来。在“四平创生空间”里,我们希望打造一条未来生活方式原型街。街上的每个店面,可能就是一个未来业态的雏形。同样,同济大学设计创意学院里,有多个和其他国际高校合作的实验室,也都会和未来生活方式原型实验室的建设整合在一起。社区这个需求端,一定会带动供给侧的改革。

Design

Fusion

互联网时代,设计需要情景

Q: 现在设计越来越多与“互联网+”紧密结合起来,从而创造了一种新的经济模式,您是怎么评判这种模式的?

A: 任何时代的设计,都是和技术、经济、社会组织方式紧密相连。尤其是现在,技术、经济、社会都发展到了全新阶段,“互联网+”成了很重要的一环。互联网是一个平台,链接了线上线下。另外,互联网内的系统和互联网本身,也是被设计出来的,所以设计也要介入这样一个体系。这就是我们说的design in和design for。

比如现在很热的分享经济就是“互联网+”的典型应用。它处于第二轮“好不好”和第三轮“对不对”的经济之间。比如共享汽车的兴起,文化在这里又一次起到了重要作用。使用者放弃开私家车,选择共享汽车,不完全是因为用户体验(因为再好的共享单车、共享汽车,也不会比自己的车舒适),而是因为具有环保意识和社会责任感。所以愿意,是因为放弃背后,换来的是精神上的升华。



设计不仅是一项专业技能,更

是一种思维方式;不仅是单项的提

案和图纸,更是可以直接面对现实

问题的系统性策略。这个系统性并

不是指设计包办一切,而是指通过

设计可以实现各个不同环节的优化和链接。

——姜永琪

商业、技术和创意的整合才是新设计

Q: 在当今情境下,您如何定义“设计”?“设计人才”又需要具备哪些能力?

A: 现在,设计可以更加直接地面对问题,寻求解决策略。比如说中国的教育、环境、乡村发展、健康、医疗等,都是有巨大机会的领域。在这个过程中,必须把各种不同知识背景的人引入进来。比如要解决PM2.5这样的复杂、综合的问题,任何单一学科的知识都不够用,需要各种知识的重新组合。商业、技术和创意、创新将被高度整合。创造性地解决问题的过程就是“设计”。与以前的设计角色不一样,设计给出的不仅仅是一个提案,更可以介入解决策略的执行,从融资、生产、管理、服务到推广等创新链和产业链的全过程。这个执行并不是指设计包办一切,而是指通过设计可以实现各个不同系统的优化和链接。这并不是要求设计人才要学会各行各业的知识 and 技能,而是要能够运用设计思维起到链接作用。我希望在各学科融合的团队中,设计人才可以是灵魂人物。这也契合了学院和协会培养“可持续设计创新领军人才”的使命。