

容声冰箱恭贺上海国美18周年司庆盛大启幕

上海国美18年，深知一个企业的发展，离不开消费者的支持。上海国美也将始终坚持以消费者为核心，一如既往地为顾客提供更优质的服务和更低廉的价格，借十八周年庆典这个契机优惠升级倾情回馈申城市民，7月28日至8月13日期间，千万让利资源。

1800万红包 疯狂特惠喜迎周年庆

作为一年一度的周年庆盛典，本次18周年庆将一如既往地坚持用最直接的低价形式回馈顾客。据了解截止7月28日，预存20元，购单品满1000元直降100元；满2000元直降200元；满3000元直降300元，并加送20元积分+食用油1瓶。活动期间，购传统大家电单品满千降百，套购三件满10000元返1000积分，最高返5000积分(1积分=1元)。针对回馈广大老

容声冰箱 同贺上海国美18周年庆

随着冰箱市场的变化和消费者对健康生活的重视。“健康”成为了



购买商品的重中之重。冰箱的健康指标主要体现在冰箱除菌能力的强弱。因而，各家电企业也在不断通过技术的改善来努力达到更高的冰箱除菌率，优化冰箱的内部健康环境。

容声研发人员告诉笔者“此次容声推出的全生态杀菌保鲜技术，与市面上接触性的被动抗菌技术不同，可实现非接触性的主动除菌。根据国家家用电器检测所针对容声家用无霜冷藏冷冻箱BCD-551WK1FPGA检测，该技术不仅可以对空气浮游菌，更可以对生长在食品表面或附着在没有抗菌材料的冰箱零部件表面的微生物产生作用。同时，该技术的应用在功能上集杀菌、保湿、净化与一体。在保持冰箱优

良内部环境的同时，可实现果蔬存储期延长，真正做到除菌、除味。”容声551L“食尚派·珍宴”冰箱(BCD-551WK1FPGA)，成为了首款搭载此技术的冰箱。不仅如此，此款冰箱还将采用智能远程控制技术、独立三循环系统、90°开关门设计、360°循环风等业内领先的技术，致力于满足用户的多种生活需要。

京东成百年国际消费展家居展 独家线上零售合作伙伴



JD.COM 京东
线上独家零售战略合作伙伴

7月27日，拥有百年历史的国际知名消费类展会Ideal Home Show“梦想家生活方式展”与京东宣布达成战略合作，京东成为该展会独家线上零售合作伙伴。消费者在参加线下展会时还可在京东线上展会专区选购到心仪的商品。同时，众多国际优质品牌也将通过京东平台更好地与国内消费者沟通，加速拓展中国市场。

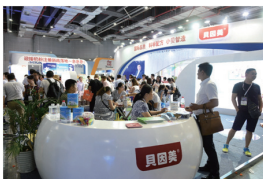
成立于1908年的梦想家生活方式展至今已走过109个年头，累计总参观人次已超过7000万。今年，展会首次走出英国本土进入国际市场，选择了中国作为首站，将于12月14日至17日在上海世博展览馆举办。

与京东达成战略合作后，梦想家生活方式展将营造出更佳数字化参展体验。消费者在线下展会进行体验和互动的同时，除现场购买之外，也可通过京东线上“梦想家生活方式展”活动专区选购商品并完成支付。

通过与京东家居家装的深度合作，众多品牌商不仅能将更多优质商品带给国内消费者，而且还能更充分、便捷地与消费者互动，了解中国消费者的消费需求，从而更好地拓展中国市场。同时，京东也能通过与国际优质品牌商的合作，更好地与国际接轨，为消费者带来前沿的生活美学消费理念。今年4月，京东家居家装携20位国内知名建筑师和设计师亮相意大利米兰设计周，推出京东Matrix万物展，与国际顶尖的设计美学、生活理念进行碰撞。

不同于其他消费类展览会，“梦想家生活方式展”以家庭场景为核心，为消费者展现现代的家庭生活方式以及高品质商品。据悉，该展会将设立6大体验区，包括梦想家改造、梦想家居、梦想家智能、梦想时尚、舌尖的梦想和摩登家庭，紧紧围绕中产阶级家庭生活方式，以高度娱乐性、互动性以及良好的体验度多维满足消费者的不同需求，为年轻情侣和中产家庭带来耳目一新的消费体验。

“中国乳业模范生” 贝因美亮相第17届CBME



近日，第17届中国孕婴童展(CBME)在上海国家会展中心隆重举行，中国知名婴童品牌贝因美亮相本届盛会。此次参展，贝因美带来了首批向国家食品药品监督管理局提交注册申请的四个系列产品，以及其他已注册申请的产品。目前贝因美已经完成15个系列婴幼儿配方奶粉的产品配方注册申报工作，并已经全部受理。按照产品配方注册进度分析，有望在今年年底前全部获得配方注册。

贝因美始终专注为中国宝宝生产科学营养天然的配方奶粉，获得中国千百万妈妈的信任。在奶源的选择上，贝因美不拘泥于国内的优质奶源，放眼全球，与全球知名乳制品加工企业恒天然集团签署合作协议，在新西兰、澳大利亚和欧洲的奶源，为中国妈妈精选安全可靠的黄金奶源。此外，贝因美还建立、实施和不断完善国际化全产业链质量管理体系，使全线产品始终处于国际化先进水平。另外一方面，贝因美认为产品的品质保证更高的科技含量是在其配方，贝因美提出“华人配方”就是要生产出更适合中国婴幼儿体质需求的奶粉。这也得益于贝因美一直在坚持，延续了30多年中国人母乳营养研究项目。

据悉，从2018年1月1日起，中国婴幼儿配方奶粉企业在获得产品注册书后发能生产。无论国内还是国外的乳业企业，都将受到中国食药总局更严苛的新政监管。这之后未获得产品注册书的婴幼儿配方奶粉将不能生产。25年食品安全模范生的贝因美，目前在国内外拥有八大现代化工厂，研发创新能力、检验能力、生产能力、品控检验能力、品牌实力世界领先，将成为首批注册奶粉自然不意外。

注册通过的奶粉将获得“国食注字”注册号，消费者可通过国家食品药品监督管理局总局官网检索，贝因美官方提醒广大消费者，“购买奶粉务必要认准‘国食注字’”。

雷士照明解读商铺灯光设计美学



近日，由雷士举办的“雷士之光·店铺之美”商业空间照明设计大师分享会在上海举办，来自服装、餐饮、时尚、家居、设计、照明等各界精英共聚一堂，共同探讨新零售浪潮下的商业照明设计美学。在这次大师分享会上，雷士集团工业设计总监ANDY表示，每个店铺对照明都有独特的需求，不同风格和区域使用不同的光色和照度，经过科学的照明设计，营造空间的明暗对比，实现舒适、和谐的照明环境，能够让消费者愉悦购物。

据了解，近年来，雷士照明产品在国内外各大项目工程中得以应用，先后在北京奥运会、广州亚运会、南非世界杯、上海世博会、2012年伦敦奥运会，以及上海虹桥机场枢纽等的重大工程照明设备大放异彩。

工程北米新品发布会 在上海举行



7月22日，由哈尔滨工程北米科技有限公司(简称“工程北米”)主办的首届中国胚芽米产业创新论坛暨工程北米新品发布会，在上海元一希尔顿酒店举行。作为一家由哈尔滨工程大学博士团队创建的高新技术企业，工程北米创建至今，始终参照“中国制造2025”的国家纲领，以“工业4.0”为标准，坚持以智能装备制造为核心，研发国内领先的活米自动化智能加工系统，生产出远超一些发达国家标准的胚芽米系列产品，目前已成功实现商业化。

作为国内优秀的胚芽米产业服务商，工程北米还首创“纯胚活米”，并创新性地提出了“胚芽完整度”这一行业和产品标准。工程北米创始人、CEO李冰代表工程北米，首次对外发布了“宝宝米”、“浓情”、“蜜意”等多款多系列针对中产阶层、孕妇和婴儿、中老年人等群体的纯胚活米产品。

途牛“瓜果亲子游”领跑亲子游市场

途牛早在2015年就已率先布局亲子游市场，推出“瓜果亲子游”产品品牌。以“服务标准化，创新亲子产品”为目标，深耕细分化亲子游市场，致力于打造亲子游市场“新生态”。依托途牛资源优势，“瓜果亲子游”产品更新迭代迅速，获得业内外人士的广泛认可。今年上半年，“瓜果亲子游”服务出游人次同比增长超过73.5%。

“在亲子出游中，亲子教练成为增强用户体验的一个重要环节。为了提升亲子游用户出游体验，途牛持续开展面向全国招募亲子教练计划，预计未来亲子教练总数将超过1000人。”途牛旅游网相关负责人表示，“此外，针对不同年龄段的孩子，我们的产品持续推出有针对性的亲子互动活动。

《时尚3C》编辑邮箱 181644262@qq.com

海信激光电视100个中国时尚客厅范本征集活动启动

7月18日，在成都举办的“100中国时尚客厅范本”征集大赛启动仪式上，海信正式向全国的优秀家装设计师发出邀约，集中征集将激光电视黑科技与现代家装设计完美融合的优秀设计，打造100个中国时尚客厅范本。获奖的星级设计师将被授权为“海信激光电视金牌设计师”或“海信激光电视特约设计师”。

“科技和时尚是彰显生活品质的两个重要标志，将海信4K激光电视融入到时尚家装设计中，不仅代表高端家电增强用户体验的需要，也是家装设计定制化、一体化潮流的必然要求，双方是珠联璧合”，海信激光电视公司副总经理王伟介绍。

出席“中国时尚客厅范本”征集大赛活动的成都家装协会秘书长



文武认为，海信激光电视主动跨界联手家装设计，实现了一举三得：一是，将科技与设计相结合，更能体现出未来家庭追求的舒适健康、休闲娱乐的特点；二是，提出了提升用户生活品质的最佳解决方案；三是，拓展了新的商业空间，推动了新技术新产品的快速普及。

海信激光电视还拥有超强的智能体验，它应用自主研发的VIDAA智能电视系统，拥有丰富

在线视频资源、游戏资源、在线教育资源和覆盖全球24大类商品的在线购物服务。

著名室内建筑设计师曾麒麟、中国建筑集团设计总监李红、新浪家居主编刘磊担任此次征集大赛的特约评委。

男神到家 润养一夏

海信男神空调 定义中国好空气

海信变频空调 开创立体空气新概念

海信空调 变频专家