

Emotion

倾情志

心与情的N次方!
1690 / P32

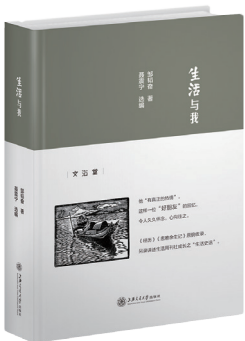
情

我们，竭忠尽智地服务于生活

【原文/邹韬奋】

生活週刊

历史与延革



书荐

>>>

《生活与我》

作者: 邹韬奋

选编: 聂震宁

出版社: 上海交通大学出版社

邹韬奋先生是近现代史上杰出的新闻记者、出版家，堪称中国一代知识分子的典范。一生为救国运动奔走、笔耕不辍之余，他领导的生活书店高举团结抗战的旗帜，竭诚为读者服务，深受广大青年的拥护，事业发展迅猛。自1939年10月起，邹韬奋在生活书店的内部刊物《店务通讯》上发表了22篇回忆生活书店创办、发展艰苦历程的文章，文章平实细腻，情真意切，脍炙人口，后来他将这22篇回忆文章汇编成《生活史话》。

生活书店的前身是《生活》周刊。1925年10月，《生活》周刊创刊于上海，初由王志莘主编，1926年10月起由邹韬奋接任主编。1985年，《生活周刊》复刊，为新中国第一份生活类报纸。创刊200期的时候，邹韬奋夫人沈粹缜先生为《生活周刊》题写了“真诚地为生活着的人们服务”的办刊宗旨。

为纪念邹韬奋先生120周年诞辰，上海交通大学出版社特邀出版人聂震宁编选《生活与我》一书，《生活史话》与邹韬奋先生的自传体专著《经历》《患难余生记》（未完成稿）及一篇短文《韬奋自述》一起被收录其中。特此选摘部分章节，从中可体悟邹韬奋先生为“办一份为大众所爱读、为大众做喉舌的刊物”的初心。

前身

生活书店的前身是生活周刊社。《生活》周刊是民国十四年十月由中华职业教育社创办的。当时职教社的主任是黄炎培先生。大家鉴于《教育与职业》月刊要每个月才刊行一次，而且是偏于研究职业教育理论的比较学术性的刊物，于是想再出版一种周刊，每星期就可以刊行一次，专门用来宣传职业教育及职业指导的消息和简要的言论……“生活”两个字是由黄先生一挥而就的，也就是现在数十万读者所面熟的写得强劲的典型的“生活”两个字。

编辑

往往全期的文章，长长短短的，庄的谐的，都由光杆编辑包办，并不是他欢喜这样做，却是因为出于万不得已……取了十来个不同的笔名，每个笔名派它一个特殊的任务……仅仅有了许多笔名是不会凭空产出文章的，那时没有听到什么“资料室”的名词，补救的办法是光杆编辑采用了“跑街”政策，常常到上海的棋盘街和四川路一带跑，在那一带的中西书店里东奔西窜，东翻西阅，利用现成的“资料室”，有些西文杂志实在太贵，只得看后记个大概，请脑袋偏劳，有的也酌量买一点。奔回“编辑部”后，便怪头怪脑地分配各位“编辑”的工作！

生活与服务

读者和我们真做成了好朋友，不但大大小小的事要和我们商量，在海外的侨胞和在內地的同胞，还时常寄钱来托我们买东西，买鞋子，买衣料，都在“义不容辞”之列，这当然需要跑腿，选择，包寄，买得不十分对还要包换。麻烦虽是麻烦，但是寥寥几个同事却没有丝毫烦躁或不高兴的意识，简直跑得愉快，麻烦得愉快！他们为什么不信托别人而却那样信托我们呢？这是本刊在读者中所建立的信任心。所代买的東西之中，书报占最大部分。

起初我们只是由同事兼带照料，后来愈来愈多，兼带不了，于是才于1930年设立“书报代办部”，对读者还是纯义务，不过与同行立有合同，用特殊批发折扣的一些收入作该部一部分的开销。最初主持书报代办部的是严长衍同事。这“书报代办部”是附属于“生活周刊社”的，它可算是“生活书店”的胚胎。最可注意的是它的产生完全是“服务”做它的产妇，服务成为“生活精神”的最重要的因素，这不是凭着口说说的，是的确有着它的可宝贵的历史。“生活书店”的发达，当然有许多主观和客观的条件，但是服务精神，鞠躬尽瘁的服务精神，在千百万读者好爱心坎中播下的种子，是最重要的一个因素，这是我们所不能否认的，这是我们所应永远记取，发扬光大的。

发展

竭忠尽智的服务精神，是“生活精神”的一个非常重要的因素。它的萌芽，这种服务是随着《生活》周刊的发展而发展的。《生活》周刊在三年间从二千余份增加到四万余份，它的声誉，一天天隆盛起来，读者群一天天广大起来。



约稿

我们敦聘到的第一位特约撰述是毕云程先生。既是特约撰述，照理应该致送薄酬，藉表谢意，于是经过再三慎重的考虑，每千字敬送名符其薄的稿费四毛钱！毕先生热心之至，每次得到“灵感”，写好一篇大作之后，就亲自乘着黄包车送来，来往车费恐怕总是超出全篇稿费，可是他却乐此不倦，一则因为他很敬重我们的苦中乐干的精神，二则因为《生活》周刊的读者群已在扩大，他的卓见有许多人看到……越弄越有劲儿，不但由国内四毛钱的特约撰述，发展到国外一只洋的特约通讯，而且还有漫画！由徐伯昕先生笔名吟秋的“免费”漫画到倪綢贤先生五毛钱的特约漫画，可算是应有尽有！

飞跃

伯昕先生的辛勤支撑，劳怨不辞；诸同事的同心协力，积极工作，愈之先生的热心赞助，策划周详，以及云程仲实诸先生的加入共同努力，为本店发展史上造成最灿烂的一页。试举其荦荦大端：（一）杂志种类大增，有《文学》《世界知识》《妇女生活》《太白》《译文》《生活教育》等等，都是风行一时，万人争诵，杂志订户亦随着突飞猛进。（二）本版书大增加，我们最初是以经售外版书为大宗，这时自己也有了编印本版书的计划。（三）邮购户大增。（四）创制全国出版物联合广告，首创十大银行免费汇款，以便读者订购书报。（五）同事人数由二十人左右突增至六七十人。（六）租赁四马路店址，并在该屋三楼之上自建四楼。

迈进

日本对中国的侵略暴行却在继续增高中。为着推进救国运动，在这时期，我们办了每期销数量多时达二十万份的《大众生活》，承办了促成全国团结一致对外的《生活日报》……如有天理，本店是应该永久存在的，本店史话当然非目前所能终了，但是抗战开始以后的情形，为时较近，知道得多，不必就说，至于将来永续不断的店史，却有待于可畏的后生，区区谈到这里，要同诸君告别了。