

异创大奖(学生组)

• 念念有鱼

设计者: 上海视觉艺术学院 刘恩佐

作品灵感源于鱼在水中异灵舞动时那惬意、柔美的姿态。设计师认为:生活就应像那水中的游鱼,静时虚怀若谷,动时热情迸发;他将刚硬的金属与柔软鲜艳的绣丝相结合,来塑造他的生活态度。



异创大奖(专业组)

• 《Mercury》

设计者: 上海老凤祥首饰研究所有限公司 陈杰瑾

此款Mercury组合套件主体是由三大件组成,佩戴时可拆卸并与配件组合分别形成挂件、戒指与胸针供不同场合佩戴,造型简约时尚,蓝宝石、钻石和黑玛瑙的宝石组合,呈现出沉稳与睿智;配件中的粉蓝宝的点缀增添了灵动感,就如同罗马神话中代表智慧、活泼和善变的墨丘利神,故名Mercury。



Designer

新锐首饰的 “异想世界”

【文/周琳琳】

当代首饰设计如何做到在尊重传统工艺美术的精神及文化基础上进行创新性、跨界性的当代设计制造?随着当代艺术与设计相互交融,文化与商品相互联动催生了全球化的创意产业,为当代首饰设计提供了创新的平台。中国的首饰设计的新生代在这样的背景下,又有自己怎样的独立思考和创新?在今年7月进行的第三届上海新锐首饰设计大赛中,选手们用自己的作品做了回答。

身处信息时代,我们的生活方式逐渐与世界接轨。西方的审美理念和生活方式不断涌入,如何应对值得大家思考。在这种形势下,我们要做的不是一味固守,而应吸取中华民族五千年文明中的精华,以国际化的表现形式加以创新设计运用,才能在传承传统手工艺的同时设计出凸显民族自身特色的优秀作品。中国首饰设计应要做到民族元素,国际表达,方能得到世界共鸣与认知。

本次大赛还体现出首饰设计的发展趋势。当今时代,新生活、新材料、新媒体、新观念正在形成;设计理念也正在紧随时代潮流发生转化。在价值纬度上,首饰设计正在从单一性功能向多功能转变。这不仅让消费者得到审美愉悦,并且还让消费者得到人文精神、心理情感层面的享受及满足。从设计模式看,设计首饰不再是一件产品的设计,而是设计策略和模式的创新。其中,设计要立足于产业发展、企业战略、品牌形象、商业模式等维度。

创想

首饰设计不仅能让消费者得到审美愉悦,并且还能让消费者得到人文精神、心理情感层面的享受及满足。

——周南

