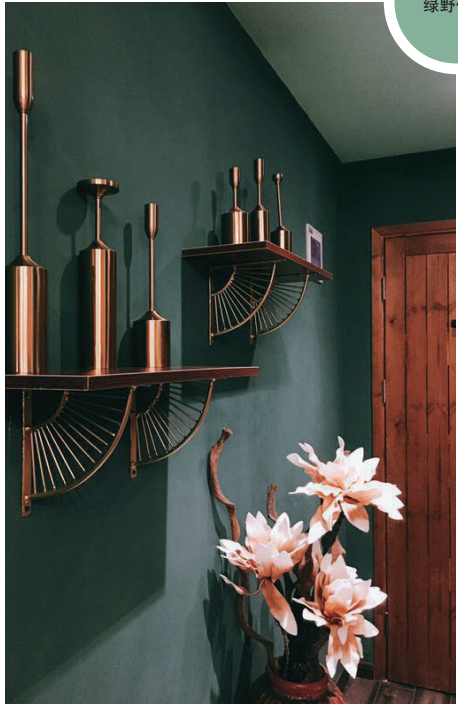




绿野仙踪



平行世界



如果电影可以变成现实,那么你最想走进哪一个?

它是礼物,也是故事

“体验官计划”开始不久,Amber便收到了一个女生的预订申请,她预订这个空间是为了给男友举办一场生日聚会。不过,这个开头甜蜜的故事,背后却有一些小悲伤。原来,女生的男友快要出国了,女生很清楚地知道他们可能会分手,在这个空间中的回忆,是一个礼物,也是一个结束。最后,她入住了以大卫·林奇的一部电影为灵感的空间,这部电影兮兮看了很多遍,最后,连空间都被设计成一种似梦非梦的意境。

Amber创立“BeGifted”的契机,说来有些意外,是因为之前的男友忘记了她的生日。Amber自此开始想到,在日常的生活中,很多人都有过忘记亲人、朋友、重要的人生经历,于是,她便和朋友一同创立了这个平台,除了呈现特别的礼物之外,也收集藏在礼物背后的故事。而空间作为体验式的礼物,也就藏着更多人与人、人与物之间的对话。

来参与计划的其中一位体验官,是一位媒体工作者。他告诉Amber,下个月,他的母亲就要来上海了,而在此之前,他们已经很久没有见过面。他希望能够兮兮的设计中,找到一个让他母亲喜欢的空间,以这种方式来度过和记录与母亲相处的每一分、每一秒:“当设计者的理念和入住者本人在里面发生的故事碰撞,产生的火花和感觉会更强烈。”Amber说到这个故事的时候如是说。也许,除了颜值和设计感,这或许更是一个所谓“网红”的空间能够不断吸引着人们的原因。

QA

生活周刊×兮兮(A)、Amber(B)



Q: 你的设计很具有实验性,在设计这些空间的时候,遇到最大的难点是什么?

A: 做设计师除了要对自己的设计坚定之外,和人打交道是一件非常难的事情。我的一些设计不符合常规,牵涉到很多实验性的尝试,很多人不知道我想要什么。之前做过一个空间,空间的墙面我想用拉毛的肌理,师傅前前后后一共做了四五种样板给我,最后,我才选到了一款,用海绵做成的网格状的,上面沾了水泥,和我想要的肌理差不多。

Q: 你一年中似乎要去看很多场展览,这些展览有没有带给你什么灵感?

A: 比如,达明·赫斯特有一场展览,他用自己的艺术品,构建了一个完整的故事。这个故事讲述的是他所做的艺术品都沉到了海底,很久以后,人们发现了这些艺术品,并把它们打捞上来。为了营造这种故事感,他在艺术品上加上了铁锈和珊瑚的元素。而我在设计空间的时候,也会运用一些有故事性的元素,让整个空间想要表达的理念更丰满。

Q: 如果你自己来推荐这些空间有特色的或者适合拍照打卡的地方,你会推荐哪一些?

A: 还是“绿野仙踪”吧,因为我一直有个梦想,就是有一天能睡在森林里,所以我把整个空间打造成森林的感觉。还有一个空间,最具有特色的是它的大浴缸。当时,看到这个空间的时候,它的左边有几格台阶,台阶上有一个大平台。我当时有犹豫,这个空间到底要作什么用途,想来想去,还是觉得做一个有视觉冲击力的大浴缸会比较合适。

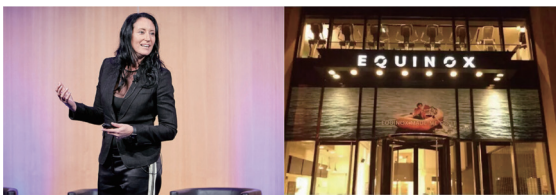
Q: 你说这些空间,是给体验官的一种“礼物”,这怎么来理解?

B: 空间是一种体验式的礼物。体验官在来之前,要告诉我来的原因是什么,和谁一起来,为的是纪念什么事。有的体验官来预订房间,为的是过生日,或者是闺蜜聚会,又或者

Q: 你觉得体验官或者说入住者的故事,会给空间带来什么呢?

B: 在设计每一个空间的时候,艺术家会将自己想要表达的故事,创作时的情绪、情感和自己空间里的经历,融入到一个空间之中。当这些经历和入住者本人在里面发生的故事碰撞,产生的火花和感觉会更强烈。

健身行业TOP 1是怎样炼成的? FIBO CHINA力邀全球健身俱乐部高管为你揭秘!



Emma Barry与其掌握的Equinox



FIBO CHINA健身展现场

今年的9月7-9日,在上海跨国采购会会展中心举办的FIBO CHINA上海国际健身与康体博览会,将会邀请到全球TOP1 俱乐部、健身行业的权威大咖,揭秘国际最前沿的行业信息,带给国内健身行业新的契机。

首先跟大家一起来认识一下,在美国拥有顶尖教练的俱乐部——Equinox, Equinox以高端奢华的环境被健身圈所熟知,全球80多家店全都位于一线城市,并被誉为“美国第一高端健身品牌”。除了环境极具设计感的奢华,每一位Equinox的会员还可以有机会得到前奥运运动员的专业指导,在Equinox俱乐部里,还可以享受到SPA、美肤、美发、按摩、护理等贴心服务。如今Equinox这个名字已然成为整个美国健身房的标杆,它的会员卡也是英国与北美精英人士的身份象征。

提到Equinox,就不得不说说它的幕后功臣运营总监Emma Barry了,她在品牌塑造、课程研发等各方面都有着专业老到的经验,9月8日就在上海,Emma将现身“FIBO CHINA中国健身产业未来发展高峰论坛”,为国内的业内人士揭秘“健身房中的爱马仕”的杀手锏。

面对“上帝们”挑剔的眼光,除了Emma,那些“最佳俱乐部”的老板们最有发言权。这些世界各地“最佳俱乐部”的老板及高管们统统会于9月出现在上海“FIBO CHINA中国健身产业未来发展高峰论坛”,面对面开启头脑风暴,着实令人兴奋。

论坛”,面对面开启头脑风暴,着实令人兴奋。

近年来亚洲超大俱乐部Celebrity Fitness惊人的扩张速度让其他从业者称羡不已。Celebrity Fitness的脱颖而出还得益于一位重量级明星导师——Miho Araki, Miho深耕健身近30年,负责Celebrity Fitness的教练培训,是拥有体育科学学士学位、CPT(私人教练)认证等诸多世界级资格认证的全能型技术“大神”。Miho也将于9月现身FIBO CHINA参与“国际培训”与健身教练及爱好者面对面互动,现场也将传授热门项目BOSU(波速球)的独家“技能”。

除了Miho,今年的FIBO CHINA还将集结100余位国际创始人级别导师和资深行业大咖开展“国际培训”课程,观众也可以直接参与150余节微博健身大V们疯狂打卡的热门团操课程,还有针对俱乐部管理者和教练们的管理营销、私教技能、运动康复、运动营养、产后恢复、青少年训练、小团体课程等热门培训项目。

聚焦前沿理念,汇聚权威大咖,FIBO CHINA以国际化、高水平成为国内健身业的风向标,凌驾于其他国内健身大展之上,是因为其始终跟FIBO全球展保持同步,不出国门,就能与来自于北美、欧洲及亚洲的众多“世界之最”健身企业创始人及高管面对面交流,与国际创始人级别导师们近距离学习,观看国际知名大牌产品,了解最新行业趋势。