

# Lifestyle

## 乐活志

有型、有趣、有态度的生活美学!

1692 / P2

# 格

真诚地为生活着的人们服务

城市优质生活读本

## 生活週刊

LIFE WEEKLY 源自1925·上海

1925年10月11日创刊 1985年1月6日复刊

Sponsor 主管主办 共青团上海市委员会

Publish 出版 青年报社 YOUTH DAILY GROUP

国内统一刊号 CN31-0013

邮发代号 3-35

|                                     |                        |
|-------------------------------------|------------------------|
| Producer 出品人                        | 李学军                    |
| Chief Editor/General Manager 主编/总经理 | 田雨均                    |
| Deputy Editor-in-chief 副主编          | 陈晓培                    |
| Mastermind Director 策划总监            | 杨颖                     |
| Advertising Director 广告总监           | 林明耀                    |
| Marketing Director 市场总监             | 孙丽辉                    |
| Operation Director 运营总监             | 李勤                     |
| Admin Director 行政总监                 | 姜媛媛                    |
| Print Director 印务总监                 | 陈民吉                    |
| Reporter 记者                         | 冷梅<br>蔡嫻<br>张晓雯<br>董群力 |
| News Editor 报道编辑                    | 王嫻<br>钱堃               |
| Fashion Editor 策划编辑                 | 杨力佳                    |
| Editor 新媒体编辑                        | 朱雪阳<br>黄玉莹             |
| Marketing 市场主管                      | 朱琳琦                    |
| Specialty Invited Editor 特邀编辑       | 王柳媚                    |
| Designer 美术设计                       | 汤智勇<br>李肇<br>应毅        |
| Flow & Reader Service 流程、读者服务       | 刘素平                    |

广告经营中心: 021-6117-7838 6117-7857

发行中心: 021-6117-7837

广告经营许可证: 3100420080051

编辑部地址: 上海市梅园路77号上海人才大厦17楼 200070

制版印刷: 常熟市双乐彩印包装有限公司

封印时间: 每周五

定价: 人民币叁元

《生活周刊》以及“life weekly”为注册商标,

未经书面许可不得全部或部分翻印或转载。

本刊所载除标明资料内容以外内容的版权为本刊所有,

非经同意不得作任何形式转载或复制。

本报特约法律顾问: 上海市协力律师事务所 郭波律师

读者服务热线: 021-6117-7878

## 生活周刊iOS新媒体平台

苹果商店官方推荐应用

在App Store搜索“LifeWeekly”即可免费下载阅读



官网网址 lifeweekly.why.com.cn

微博网址 weibo.com/lifeweekly

官方微信号: lifeweekly1925



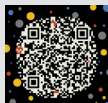
iPad



iPhone



生活周刊官方微博



生活周刊官方微信

# 一杯酒的时间

【文/董群力 图/资料】

曹操借酒抒情:“对酒当歌,人生几何。”陆游写酒,以虚寓实,寄相思愁:“红酥手,黄藤酒,满城春色宫墙柳。”柳永一如既往的愁绪满怀,就连酒都解不了他的愁:“拟把疏狂图一醉,对酒当歌,强乐还无味。”可见,不同的酒,入不同人之口,千般滋味,万般思绪,百转千回间,似苦还甘,别有一番滋味在心头。其实,就这样事物本身而言,它亦有自己背后的哲学命题和所代表的人生境遇。

四年前,叶蓁开始家酿冬酿酒,可是,他本身却并不是一个好酒之人。对他而言,要酿成一杯好酒,无非两个要素,一则有好的原料,二则有耐得住寂寞的耐性。他所遵循的是“酒”之物性,进而得物之本性,再来便是人之本心。

徐寸寸有些不同,读了百遍的红楼,红楼亦成了她的魂。走遍五湖四海,她虽是一个旁观者,但匠心之美,却全在一个“寻”字。她说,茶为“大收”,酒为“大放”,人生之姿态多半如此。

村上春树写道:“我们的语言有时会在稍纵即逝的幸福瞬间变成威士忌——而我们——至少我,总是梦见那一瞬间:如果我们的语言是威士忌……”

