

WEEKLY 本周

近年来,自主品牌不仅在规模和营收上取得了长足发展,产品的质量、性能和服务水平也得到了大大提升。可以说,自主品牌已摆脱低质低价形象,开始与合资品牌展开正面竞争,并越来越受到国内消费者的认可。

日前,美国《财富》杂志公布了最新的世界500强企业排行榜,上汽、东风、一汽、北汽、广汽和吉利6家汽车企业上榜。值得注意的是,与上年相比,这6家汽车企业的排名都保持了持续上升。事实上,近年来中国汽车企业在整体研发能力、国际化程度和自主品牌产品的市场竞争力上都有了全面提升。而在新能源、智能化等方面更是具备了一定的技术和市场优势。目前,自主品牌推出了越来越多的新能源产品和全新的运营模式。而今年以来,行业准入规则、动力电池规范条件等政策从各个角度划定了新能源的市场边界,进一步推动了自主品牌新能源汽车的发展。同时,中国汽车企业也在积极拓展国际市场。

数字

55%

通用别克汽车品牌2017年7月销量达93347辆,同比增长4.4%。其中GL8销量同比上涨55%。

28.8万辆

7月,通用汽车及其合资企业在华零售销量达287581辆。雪佛兰品牌7月份销量为37501辆。

16亿美元

丰田和马自达计划共同投资16亿美元,在美国建立拥有4000名员工规模的合资工厂。

事件



点评:配置的升级,提升了2018款宝马X1的市场竞争力。

新款宝马X1正式上市

近日,华晨宝马官方宣布2018款宝马X1正式上市,售价区间为28.6万-43.9万元。新车在原有车型基础上新增两款搭载2.0T发动机车型。

与老款车型相比,2018款宝马X1的外观和内饰没有发生明显变化,但在配置方面进行了大幅升级,新车全系标配运动型多功能方向盘、前排座椅电动调节和记忆、电动折叠带加热记忆侧视镜、全景天窗和双区自动空调等。

新车新增sDrive20Li领先型和xDrive20Li尊享型两款车型,搭载宝马B系列2.0T涡轮增压发动机,最大功率为192马力,匹配8速自动变速箱。

柯迪亚克CCPC克拉玛依站首站告捷

近日,2017中国量产车性能大赛(CCPC)首站比赛在新疆克拉玛依圆满落幕。今年的赛事吸引了国内30多个汽车品牌的近50款车型参加,斯柯达品牌柯迪亚克一举夺得中型SUV组A组综合冠军。参赛的柯迪亚克2.0TSI车型凭借高效的动力系统和出色的整体性能,克服了44°C的高温,只消耗17.8L汽油就完成了360公里全部路程,折合百公里平均油耗4.94L。

点评:经过克拉玛依站的洗礼后,相信柯迪亚克在下一赛段同样会有不错的表现。

图森未来获英伟达战略投资

近日,国内自动驾驶初创企业图森未来正式宣布,已获得来自全球芯片巨头英伟达(NVIDIA)的投资,据了解此次投资后,英伟达将占到图森未来3%的股份。此次投资被计入图森未来的B轮融资中,具体投资额尚未透露。

图森未来CEO陈默表示,数月前和英伟达即已达成投资意向,目前所有流程都已走完,投资款已到账。

点评:英伟达与中美两地自动驾驶企业均有往来,投资中国自动驾驶企业尚属首次。



大众途锐拓界版车型上市

近日,2017款大众途锐新增3.0TSI拓界版车型,售价72.48万元。

3.0TSI拓界版车型与现款车型主要的差别在于配置方面的变化。拓界版车型换装19英寸轮圈,并且配备有电动后备厢、LED尾灯以及Vienna真皮座椅等;动力方面,新车继续搭载3.0TSI V6机械增压发动机,最大功率达320马力,峰值扭矩440N·m。

点评:2017款大众途锐3.0TSI拓界版车型上市,进一步丰富了消费者的选择范围。



点评:新车新增多项舒适性配置,同时外观也更加时尚、年轻化。

雪铁龙新款Grand C4 PICASSO上市

日前,雪铁龙新款Grand C4 PICASSO正式上市,售价为26.58万元。新车延续了现款车型的外观设计,在细节上做出一些年轻化处理,并增加了多项舒适性配置。

新车的主要变化在前脸,其进气格栅的开口变得更大,搭配下方左右贯穿式进气口,使该车看上去更加年轻;配置方面,新车增加了深色私密玻璃、全景天窗、电动遮阳帘、电动座椅调节以及前排座椅腰部按摩等舒适性配置;动力方面,新车搭载与现款相同的1.6T发动机,其最大功率为165马力,与之匹配的是6速手自一体变速箱。

共享单车新规出台

近日,交通部等10部门联合出台《关于鼓励和规范互联网租赁自行车发展的指导意见》。其中,要求运营企业“要落实对车辆停放管理的责任,推广应用电子围栏等技术”。从城市层面而言,“要制定适合本地特点的自行车停放区设置技术导则,规范自行车停车点位设置。对不适宜停放的区域和路段,可制定负面清单实行禁停管理。”

点评:电子围栏技术将成为解决共享单车乱停放问题的重要手段。

沃尔沃与吉利共享引擎技术

浙江吉利控股集团旗下的瑞典沃尔沃汽车公司已同意为吉利品牌汽车提供一些引擎技术,从而进一步加深两者的关系。日前,吉利宣布与沃尔沃签订备忘录,双方将成立合资公司,各占50%股比,通过第三品牌领克来实现整车架构技术、高效清洁动力总成等领域的前沿技术共享与零部件联合采购。第一批沃尔沃制造的吉利车型预计最早将于明年上市,作为2019年车型。

点评:合资企业的条款意味着,各方在许可协议下,可以共享现有和未来的技术。