

全面拥抱零售革命, 京东宣布年内建设300家3C零售体验店

作为第四次零售革命的倡导者, 京东集团召开了零售创新战略发布会, 宣布在市场占有率领先的3C领域率先试水, 正式揭开筹备了一年之久的京东之家和京东专卖店的面纱, 并宣布年底前将在全国开设超过300家以3C为主的零售体验店, 通过技术驱动融合线上线下的方式, 重构零售业的格局。

京东之家: 从经营品类到经营场景

8月6日, 京东之家北京通州万达广场店开业, 200平方米的店面内一上午就涌进了近2000人。顾客进店可以“刷脸”成为会员, 了解到诸如“高冷天蝎”、“夜猫子”等针对自己偏好的趣味分析。复古的猫王收音机、炫酷的全面屏手机、叮咚智能音箱、极米的家用投影仪……不少精心陈列的商品让顾客爱不释手。店里还有图书角、儿童游乐区供人放松休憩, 老人则可以体验眼部或肩背按摩器的功效。

像这样的店, 京东已经在北京、上海、深圳等地开设了21家。京东的



3C零售体验店分为两类: 京东之家主要布局一二线城市的核心商圈, 主营手机、数码、电脑等3C产品, 同时涵盖家电、图书等京东其他品类。京东专卖店则主要设在各级城市的次商圈, 目前已经开店71家。

生态价值: 从零和游戏到互生、再生

俗话说, 同行是冤家。传统意义上的销售渠道, 往往意味着与同类渠道和品牌商的大量博弈, 非此即彼。而在京东看来, 这是一种流量经济的思维, 而京东之家和京东专卖店通过数据和技术驱动, 更加关注用户个体的体验本身。

就在当天, 京东集团副总裁、京东3C事业部总裁胡胜利与大洋百货签订合作协议。大洋百货作为服务商, 第一时间响应京东的招商合作。此外, 京东还与联想达成全方位战略合作, 共同推进零售创新战略, 践行第四次零售革命。两项协议的签署证明了品牌商及合作商对京东零售创新战略的认可和信心。

让家装变简单 汉森家居中国首家旗舰店盛大开业

8月8日, 全球知名的整体家装制造与流通企业——汉森家居在中国的首家超大型空间体验旗舰店在上海长宁路88号长宁八八中心盛大开业。汉森家居名誉会长赵昌杰先生、汉森家居会长崔杨河先生、汉森家居副会长姜昇秀先生以及汉森家居合作伙伴天猫电器高层江帆先生、上海汇通房地产董事长兼总经理王建伟先生、上海上投资管董事长兼总经理王勇先生等嘉宾莅临现场, 共同启动汉森家居旗舰店的开业盛典。开业当日, 在汉森家居13000平方米的大型卖场里, 人头攒动, 顾客们在风格各异的家的空间中体验获得家装灵感, 同时, 丰富多样的开业促销活动吸引了不少人到店。

汉森家居旗舰店坐落于上海长宁路88号长宁八八中心1-2F, 地处曹家渡商圈, 交通便利, 临近11号线隆德路地铁站和13号线武宁路地铁站, 占地共13000平方米, 有近两个足球场大小。在旗舰店内, 消费者不仅可以看到一个风格各异的家的各个空间, 包括厨房、客厅、餐厅、卧室、儿童房、书房、卫浴等, 还能通过VR(虚拟现实)技术看到家的百变效果; 另外, 在旗舰店二楼, 还有6个73平方米到132平方米不等的实景样板房, 为消费者展示了从新婚、婴儿、幼儿到小学、初高中等各个人生阶段的多样家庭空间解决方案。不仅如此, 旗舰店内还有一个拥有2000多



汉森家居旗舰店盛大开业-剪彩仪式

种居家用品的生活用品馆, 从家纺到装饰花瓶, 从餐具到收纳盒, 应有尽有。可以说, 从硬装到软装, 在汉森, 就可以一站式搞定与家装有关的所有事情。

家具馆里还有卧室区域和睡眠体验区, 在这里, 可以挑选符合家装风格的床及衣柜, 同时, 还可以通过亲身体验, 选择一款适合您的床垫, 无需脱鞋即可躺下来试试。开业期间, 同时购买床+床垫, 即可享受床垫直降25%的冰点价格。

在汉森, 如果顾客有任何软装搭配的问题, 都可以咨询空间设计师(SC), 他们将

为顾客提供一对一的咨询服务。

汉森家居打造的是“会思考的空间”, 即根据人生的不同阶段对居住环境的需求不一样, 打造了15个标准空间方案及6个实景样板房, 在旗舰店整体家装馆, 顾客可体验到6个样板房, 它们分别适用于新婚、婴儿(0-1岁)、婴儿(1-3岁)、幼儿(3-7岁)、小学(7-13岁)、初高中(13-19岁)等6个不同的人生阶段。目前, 汉森家居整体家装馆促销优惠吸引了众多顾客前来咨询。9月30日之前签约汉森装修, 且签约金额达60,000元以上, 所有家具/厨房橱柜产品可享8.8折。而汉森家居的基准包价格也很亲民, 有688元/平方米和988元/平方米两档价格可选。除此外, 还有专业的整装设计师(RD)提供一对一的咨询服务。

归来仍是焦点 VAIO品牌携手京东重回中国市场

2017年8月8日, 阔别中国3年后的VAIO 带着两款笔记本电脑重归中国市场, 而为其渠道站台的, 正是在笔记本品类享有大量成功操盘经验的京东。这让翘首以盼的中国用户对它的前景抱有了充分的信心。京东携手VAIO举行战略合作发布



VAIO携手京东 正式回归中国会, VAIO带来重回中国市场后的两款重磅新品——VAIO Z与 VAIO S13笔记本电脑, 正式宣告VAIO品牌的历史性回归。

这两款新品均是轻薄系列的代表产品, 在产品设计上实现了轻薄和性能的完美融合。当前, 中国市场用户对轻薄本的热度持续攀升, VAIO此次带来的新品很好地满足国内用户在移动办公时代的新需求。Z系列产品将全部在日本本土生产, S13系列虽然在中国生产, 但出厂前还会运回日本进行最后的检测与完工。据悉, 为了切身感受VAIO的品控力度, 京东方面还曾亲自到VAIO的日本生产基地进行过考察。

谈到双方的战略合作, 京东集团副总裁、3C事业部总裁胡胜利在战略发布会上表示: “京东3C已经成为中国3C行业线上的全渠道领先零售平台, 积累了庞大的用户群, 构建起一体化渠道优势。京东可以为VAIO品牌提供从线上到线下、从物流到信息流的一体化品牌重塑服务, 助力VAIO进行市场培育和新用户开拓, 共同促进VAIO品牌在中国市场的新成长。”VAIO方面也非常看重京东的品质电商实力和京东电脑业务的领先地位, 看到了京东和VAIO在品质用户群上的高度契合, 并认为这是一次基于品质共识的深度携手。目前, 率先在京东平台开启预约的VAIO Z已经开启销售, 而VAIO S13也已经开放预约。

全“屏”实力, 美出众 夏普发布美人尖手机AQUOS S2

8月8日, 夏普重磅发布第29款全面屏手机——夏普美人尖AQUOS S2。夏普美人尖AQUOS S2主打“全面屏”, 但区别于以往所有全面屏产品, 采用全球首创夏普FFD异形全面屏技术, 创新性地实现屏幕开孔, 将前置摄像头嵌入屏幕顶端中央, 宛如女子的“美人尖”。这一独具匠心的设计, 造就了全球首款5.5英寸异形全面屏手机, 也标志继“EDGEEST”和“CRYSTAL”之后, 夏普手机第三代全面屏产品的诞生, 为千机一面的智能手机市场带来了新变革, 为用户带来了新选择, 堪称手机发展史上的新一次进化。



夏普美人尖AQUOS S2各版本售价分别为, 搭载全球首发骁龙630平台的4G+64G水晶珀全网通标配版, 售价2499元, 共有晶曜黑、釉理白、伯爵蓝、薄荷蓝四种配色; 搭载骁龙660平台的6G+128G 5曲面3D玻璃全网通珍藏版, 售价3499元, 共有陨石黑、皓月白、伯爵蓝三种配色。此外, 珍藏版还有4G+版本, 售价同样为3499元。8月8日, 新品正式开启京东预约, 并于8月14日在线上首销。

夏普美人尖AQUOS S2的全面屏设计取消了传统手机的“额头”, 实现了一屏到顶的三面无边设计, 将屏占比推向了87.5%, 配以夏普原装屏, 色彩鲜艳, 显示清晰, 还原度高, 使用户完美体验全面屏大视野带来的视觉冲击力。夏普美人尖AQUOS S2采用行业领先的异形全面屏技术, 对屏幕进行异形切割, 将前置摄像头嵌入屏幕顶部居中位置, 并同时集成距离传感器及光线传感器于该区域, 听筒隐藏于屏幕顶部边框里, 保证用户自拍体验同时又给人一种整洁对称之美。

TCL P6超清薄电视新品首发上市

8月10日, TCL

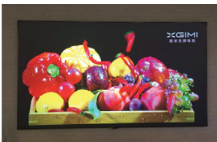
在北京隆重举行“精彩不止一面——P6超清薄电视首发仪式”, 针对追逐时尚潮流的年轻消费者推出P6超清薄电视新品。中国家用电器商业协会领导及近百位媒体记者亲临现场见证此次P6全球首发上市。



令人惊喜的消息是, P6超清薄电视将会作为促销产品之一加入到TCL准备已久的818促销活动之中。此次“大国品牌 超级折扣”818大促, TCL为消费者准备了三重优惠: 大屏升级, 满千返百; 曲面升级, 第二件半价; 新品升级, 大牌有礼。“大国品牌 超级折扣”818大促即将拉开大幕, 不论中意X2/X3原色量子点电视, 还是C2剧院电视以及新品P6超清薄电视, 趁着难得一遇的大促机会, 抢一台回家完成“客厅升级”, 为家人打造更好的娱乐方式总没有错。

极米100英寸激光无屏电视 A1已开启多平台预约

无屏电视开创者极米科技上月底推出全球首款120英寸4K双色激光无屏电视T1、100英寸1080P激光无屏电视A1 Pro和A1, 其中A1已在线上线下多个平台开启预约。这款产品是为奔赴在梦想道路上的人生赢家们而打造, 不仅能为用户带来极致的视听体验, 更是融入居家生活场景的品质生活新载体。A1套装版标配100英寸抗光幕布, 售价22999元, 目前已在官网、京东以及极米官方直营店开启预约。为了带给用户极致的售后体验, 极米科技专为激光无屏电视用户开通了VIP专属客服, 所有问题只需一个电话即可解决。购买极米A1, 用户可享受物流送货上门和免费安装调试服务。目前极米上门安装和取件服务已覆盖全国。如果在质保期产品出现质量问题, 极米提供以换代修服务。



电子竞技的狂欢盛典 OWPS夏季赛精彩开幕

2017年8月10日, 在上海云SPACE宝山秀场, 由暴雪娱乐、香蕉游戏传媒联合主办的2017守望



先锋职业系列赛(简称OWPS)夏季赛常规赛正式开战, 12支战队悉数亮相, 揭幕战也精彩打响! 夏季赛常规赛的揭幕战堪称宿命之战, 首场是LF战队对阵LGD战队, 两支战队在春季赛都取得了前三甲的名次。比赛开始, LF战队用无懈可击的天空力量击败了LGD战队先胜一局, 但LGD战队沉着应战, 连追两局, 以极限翻盘的方式完成了开门红。第二场比赛同样精彩纷呈, 一边是OTS新任冠军VG战队, 一边是OWPS春季赛冠军1246战队, 一场王见王的霸气竞争, 不仅关乎到成绩, 也是荣誉的较量。最终, 在VG战队天才少年Diya的带领下, OWPS新军VG战队掀翻了1246战队的王座, 以2:1的比分成为今夜的传奇!

《时尚3C》编辑邮箱 181644262@qq.com

海信4K激光电视

地址：上海各大家电卖场海信电视专柜抢购！咨询热线：021-61071109

大客厅就要海信激光电视

真实 | 护眼 | 省钱