

Design

创意志 年轻人,无创意不生活!
1693 / P10

型



上海市青年创意人才协会
Shanghai Creative Youth Talents Association



团市委书记王宇(中),上海市文化广播影视管理局党委副书记沈卫星(左),团市委党组成员、挂职副书记丁波(右)共同发布“创意汇”。

聆听设计的喜与痛

【文/董群力】

“不仰视,不俯视,平行而行”,这是上海市青年创意人才协会主办的“创意汇”品牌活动之一——“平行语宙”的创意分享会的宗旨。该活动致力于用平等的态度、用平行的角色来寻求上海青年创意设计与全球的对话,展现立足设计之都、汇聚创意力量的上海青年新思想的共鸣。

2017年8月12日,第一期“平行语宙”在上海当代艺术博物馆火热开讲。创意领域的两位大咖,木马设计创始人、华东理工大学艺术与传媒学院副院长丁伟和上汽集团乘用车公司技术中心设计部总监邵景峰用平行而行的姿态进行交流与互动。

在第一次“平行语宙”分享会上,无论丁伟的《放大的设计》还是邵景峰的《体验重塑设计》都提到了设计生态问题、设计的文化价值以及它的未来发展趋势等共性问题。很显然,在当下的时代背景下,设计正在扮演着越来越重要的角色,成为一面社会进化的镜子。

变革时代的应对法

由演员向导演转变

丁伟本人绝对算得上是设计界的“斜杠青年”,设计师、作家、高校设计学院副院长……不过,对他本人而言,这多重的身份中,让他感觉最具挑战性的,还是设计师的职业,因为设计从单一产品到建立一个系统不是一件容易的事,但这也是让他觉得最有趣的地方。

“平行语宙”分享会现场,有人问丁伟:“在你的设计师生涯里,有没有非常重要或者关键的时间点?”丁伟回答:“从局限性到有效性的挑战,再到生态和链接的挑战,是我个人所面临的三重问题。”

丁伟的第一个转变,发生在他从大学校园走出,进入到职业设计机构的时候。丁伟发现,和在院校里相对“学院派”强调设计和方法的教学方式不同,商业对设计的影响造成设计模式的重大改变。虽然如今商业对设计纯粹性的影响为很多人所诟病,但是它仍然是评价一个设计较为客观的计算方式。丁伟认为:“商业设计很重要的是,在限制下寻求发展和突破,所以要理解限制,适应‘戴着脚镣跳舞’。”

设计师生涯的第二个节点,是突破设计这个概念本身。传统的设计通常以实体的产品作为思考的基点和最终的呈现方式,但是这个时代更适合“授人以渔”的设计方式,为了应对时代的快速变化,如何能让设计产品本身“动”起来,显然是丁伟的第二重转变:“我们不仅做的是有形的设计,更重要的是无形和系统的设计。”第三个节点是从个体到生态。只有各个节点串联起来,平台在链接、生态方面的价值才能产生。

所以,在当今的时代背景下,对设计师的要求其实更高,就像丁伟说的:“今天的设计师更像是一个导演,他能够熟知创意发展的脚本与路径,能够预知阻碍创新活动的关键节点,并带领组织在困境中寻求突破。”

面对创意的稀释与焦躁

让我们“换道超车”

毕业于吉林大学汽车工程学院,已经在上海工作和生活了近20年的邵景峰,回忆起自己的职业生涯,他觉得最重要的人生节点是在2011年。那一年,他来到了上汽集团,负责中国品牌荣威和名爵的造型设计工作。从此开始,他便成为中国汽车梦的一位“实践者”,用他自己的话来说“为中国品牌的梦想而坚持”。

2017年,上汽荣威RX5和ERX5获得了德国红点设计大奖,从结果来推断汽车设计的创新生态,显然,中国整个创新创意的大方向是良性发展的。但是,邵景峰很客观也很冷静地分析这个时代的创新环境,他在不断赢得胜利的同时,也提出了自己的担忧:这个时代创意快速地出现,却又被不断稀释。“比如共享单车,这个创新事物一出现,资本就全面进入。你可以看到在马路上,行人、人行道被阻,这就是对创新的稀释。”创新的稀释对设计师来说,无疑是很大的打击。一个具有价值的创意出现并投入市场以后,就被大量的“跟风者”争相模仿,对设计的更大伤害在于,它稀释了设计本身的价值,让它成为一种无营养的“勾兑品”。

问题是什么?
到农村、从商业到社会,
构成我们所有工作的指向。
的镜子!

首场“平行语宙”,两位青年创意设计领军人物——丁伟和邵景峰的精彩分享,干货满满、观点犀利,为现场热爱创意的青年打开一个有关设计的新视野。

