

让我们向天际出发

来到西雅图,如果没到过太空针塔,那就太扫兴了!太空针塔是为1962年在西雅图举行的世界博览会所设计的,如今已成为西雅图的标志之一。太空针塔的高度有605英尺,离地面520英尺高度的瞭望台和旋转餐厅能提供俯瞰西雅图的全景,市容及围绕其间的雷尼尔山、奥林匹克国家公园及普吉湾都能一览无遗。而值得一提的是,著名的水陆鸭鸭车在太空针塔下就有站头,相当方便。水陆鸭鸭车是这里非常有特色的一个旅游项目,在充满激情的司机兼导游的带领下,旅客们可以在一个半小时里一口气饱览西雅图陆上与水上最经典的风情。

对于男生来说,西雅图的另外一个关键词一定就是飞行了。无论是波音飞机工厂还是飞行博物馆,都是让人听了如雷贯耳的名字。西雅图飞行博物馆成立于1965年,是美国西海岸最大的航空航天博物馆,也是世界上最大的私人飞行博物馆,每年约有40万人次参观。飞行博物馆位于市区前往飞机场的路上,所以,如果你的航班是在下午的话,不妨安排在上午顺道去那里参观。

飞行博物馆收藏飞机之多,真是让人叹为观止,大型客机、水上飞机、第一代邮政飞机、军用飞机……不仅可以看到黑鸟、鬼怪、米格-21战斗机、C-47等的原形,以及真正的米格-15战斗机、米格-19战斗机,还可以近距离欣赏到80多个飞行器,记录了人类飞行的百年历史。此外,还专门展示了28架第一次和第二次世界大战时所使用的飞机,可以了解到这些飞机背后的故事。飞行博物馆还专门为儿童开设了儿童区,有很酷的太空船和好玩的模拟飞行器,小朋友们都玩得不亦乐乎。



7.涂鸦壁画也是城中的一大景观
8.大名鼎鼎的水陆鸭鸭车
9.太空针塔,西雅图的地标之一
10.飞行博物馆里的藏品让人叹为观止

贴士 TIPS

- 1.购买City Pass的话,在交通以及门票上,可以获得不小的优惠。
- 2.虽说西雅图多雨,但是在夏天,还是比较干爽凉快的,适合去避暑。

恒洁卫浴总裁郑灵光：“节水中国行”正在改变卫浴生活



在对各种“环保活动”广泛开展的今天,有一家企业倡导并组织的节水活动,已走到第五年,并且在它所到达的城市收获越来越多的共鸣,这就是恒洁卫浴与它的“节水中国行”。

8月12日的南京再次经受了这份热情洗礼。公益名人濮存昕关于节水理念的分享,融汇环保与智能科技的节水卫浴产品的亮相,节水志愿者们们的齐声朗诵,都让南京刻上了深刻的环保烙印。在恒洁卫浴总裁郑灵光眼里,“节水中国行”正在改变的不仅仅是南京,而是全中国。

节水,是一场马拉松

始于2013年西安的“节水中国行”自诞生之日起,就没有把目光限在一城一池。作为领军品牌,同时也是节水理念倡导者的恒洁相信,以锲而不舍的精神持续推动节水理念和节水卫浴产品的普及,对生态文明的建设,对老百姓卫浴生活品质的提高,都大有帮助。恒洁卫浴持之以恒地做好这件事,也是对品牌理念“恒于心,专于质”的一种解读。

“节水中国行”从西安走到郑州,从郑州来到重庆,从重庆来到合肥,又从合肥来到南京——宛如在跑马拉松,没有终点

站,只有下一站。郑灵光表示,“节水中国行”所体现的坚持精神,也是过去19年,恒洁对专注品质、持续创新、倡导环保这几个品牌使命的坚持精神。

与此同时,恒洁认识到节水大业的成功,不能只靠一己之力。那句极富鼓舞力的“凝聚13亿人的节水力量,共建美丽中国”,不只是口号。在“节水中国行”城市站活动中,社会各界的节水志愿者永远是最瑰丽的风景——从研究可持续发展的大学教授,到充满创意的民间节水达人,乃至同属泛家居阵营的恒洁同业,纷纷全情投入“节水中国行”中来,在践行节水中,实现美丽中国梦。

共同走进科技节水时代

在“节水中国行”蓬勃开展的过程中,体现了高科技的节水“神器”素来都是排头兵。相比普通6升坐便器每次冲水节省许多的超旋风坐便器,在创造节水奇迹的背后,是历时3年才研发成功的导流稳压节水技术。在研发这款划时代节水产品过程中,核心技术人员甚至直接住进实验室钻研。而以Q9为代表的恒洁智能双Q坐便器则让中国家庭的卫浴节水,一步跨入智能双Q时代。

郑灵光指出,在智能卫浴生产领域,恒洁有自己的研发基地和制造工厂,并拥有多项核心专利技术,这种对品质直接管控的能力在行业是遥遥领先的。从智能马桶盖出现到普及,日韩等市场走了20年,但恒洁相信,未来的中国智能卫浴市场,一定是智能一体机为主流产品的市场,而且是成长速度更快的市场。因为智能一体机在价格合理性、使用体验、节能指标等各方面具有不可替代的优势。

这次在南京“节水中国行”亮相的智能坐便器Q9,前不久刚刚获得美国IDEA大奖,它不但擅长智能节水,冲力稳定强劲,仅

需4.8升水,比普通6升智能坐便器节水,而且其包括一键旋钮和个性功能定制,活水即热、自动翻盖、智能感应等人性化的表现,为消费者提供了更舒适的使用体验——从此,节水与享受再无鸿沟。

节水——让未来,更蔚蓝

时下的中国,生态文明建设理念深入人心,而且正在广泛而深刻地改变着中国经济社会发展面貌。习近平总书记“绿水青山就是金山银山”的论断,成为树立生态文明观,引领中国走向绿色发展的理论之基。

让恒洁总裁郑灵光自豪的是,恒洁卫浴品牌使命与中国生态文明建设的理念高度契合。郑灵光表示,对恒洁,环保不仅仅只体现在产品节水,而是要把环保的理念渗透到方方面面:诸如生产环节中,选用环保材料,用清洁能源,对废水、废气、废料进行无害化处理或循环再利用等。恒洁新近落成的上海恒洁大厦,从设计到施工,也是完全按照绿色建筑标准来执行,随时践行“环保是一种生活方式”的思想。

作为承载恒洁品牌使命与生态文明建设理念的“节水中国行”,真正体现了当一种理念被广泛认同后,能量究竟有多大!从单纯节水,到高效用水,到智能享受型节水,我们的卫浴生活正在迎来全新变化。正如恒洁卫浴2017年“节水中国行”的主题“让未来更蔚蓝”,我们都是节水的受益者,我们也都在用智能、用科技,从节约每一滴水开始,成就蔚蓝的未来。

