

Design

创意志 年轻人,无创意不生活!

1694 / P10

型



● 杭州西湖区和家园·紫园

紫园的整体风格偏现代简约,在注重实用、舒适的同时,融入精致和个性,空间安排紧凑合理,在充分利用空间的同时,让室内出现环线,让空间流动感更强,使房子的视觉感受变大。



● 西溪天堂·悦居 客厅

软装团队用大量的黑色、胡桃色家具压衬全局,并将MZGF“金石木作”、“现代轻奢”系列家具进行混搭。团队还用了许多玻璃、金属及大理石摆件、挂画装点空间,与家具中不时出现的皮、金属、大理石等元素呼应,成为凸显格调的点睛之笔。



● 书房

正因书房是开放式设计,一张能给人以专属领域感的书桌显得尤为必要。团队用三面围合的砚台书桌作为主体家具,搭配同样具有围合感的蹠椅,充分营造了家庭办公氛围。

Designer

自在,温暖,家

【文/魏然 图/受访者提供】

杭州是现代化的大都市,高楼林立;也曾是南宋古都,沉淀了千年的历史。这个既拥有足够活力又拥有历史厚重感的城市,对赵雷来说就像他热爱的木材,既充满生机又温润无言。所以大学一毕业他就带着对木质家居设计的热爱来到了杭州,并创立了自己的家居品牌——木智工坊。

品牌中的“智”其实包含了两层含义,一层是指发现木头自身的智慧。随着对木质设计的不断深入实践,赵雷越发感受到木材本身的魅力。比如它能够通过自身的调节,在生命周期中维持碳元素的平衡,这是其他所有材料都做不到的。另一层含义是希望自己的团队可以用有智慧的设计来表达对材料的敬畏与尊重。这两层含义体现了赵雷对于木质设计的理解与追求:“我希望通过有智慧的设计来体现木头本身的魅力。以此命名可以作为激励,时刻提醒自己不忘初心。”

直到现在,团队的设计师们依旧秉持着这样的初心去设计每一件产品,对待每一份木料。对他们来说,做家具最起码要有设计感,产品能够体现出设计者的智慧,这才是作为设计师的价值所在。所以在每一次新种类木质产品研发时,团队的设计师们都会给自己定一个目标——成为经典。就像蹠椅的诞生,就是赵雷在经典木质座椅“The Chair”的基础上,结合现代人的身体特征,选用最适合的木料,设计出的新的经典。他认为将每一个产品都做到最好,以“成为经典”为目标去设计和生产产品,这才是对使用者、对材料、对设计负责的态度。

因为木材特殊的质感会给人带来放松舒适的氛围,其自带的纹理属性又会提升整个房间的格调,所以如今越来越多的家庭开始尝试选择木质家具,这让赵雷感到开心的同时,也发现了新的问题。“很多人在装修时,都习惯单独购买家具,并不注重搭配,这就会导致后期整个家庭空间很难保持一致的设计风格。”为了解决消费者在装修时普遍遇到的问题,赵雷将目光放在了整体软装上,在聚齐了一支集建筑、室内、软装、家具设计为一体的专业团队后,开创了子品牌木智美家来专注于服务软装市场。

在完成了多个软装项目后,品牌如今已经形成了自己的美学风格,它习惯于使用木元素为空间奠定温润基调,并搭配使用有现代感的大理石、皮等元素提升空间的品质感。赵雷说:“大家都希望将家庭打造成有质感,同时又自在温暖的空间,而这正是木质家居具有的属性。”从产品设计到空间美学,让用户的家达到美学上的统一,更好地掌握整体空间效果的主动权,是赵雷团队的下一个目标。

尽管品牌的发展越来越好,但是赵雷依旧不忘初心:“我这一生都会和木材打交道,如果不做设计师,我就会去做个木匠。”正是因为热爱,所以初衷不改,坚定前行。