



QA 生活周刊 × 松浦弥太郎



Q: 当时为什么会接下这个合作项目?

A: 本项目的契机,是因为对优衣库提出的“改变服装、改变常识、进而改变世界”这句话深有同感,并且很感兴趣。我认为基本服装,就是在任何情况下,能让自己和周围的人都感到轻松的那种服装。

Q: 你的第一个故事已经发表了,请问你的灵感是从何而来的?

A: 这个项目的选择方法最基本的,就是不追赶时尚潮流,特意选择那些平时不会出现在人们话题中的很普通的日常服装。原料也没有什么特别的讲究。至于Story,就是通过结合自己穿着时的实际体验,将有关的变故、思考、回忆、体验、感受中的点点滴滴贯穿起来形成服装的形象。

Q: 就T恤衫的穿法,在故事里写道:决不会被定得过细,但也不要太随便,要做到“恰好”。你能举一个“恰好”的着装案例吗?一件简单的T恤的话,怎样才能体现其个性呢?

A: “恰好”的感觉,就是除了有放松的、保持平衡的意思之外,还有从自己日常生活的一丝用心中给人感觉到的一种气场。例如,整洁、发型、皮肤、手指、鞋子等,如果穿在自己身上的东西能保持整洁的话,不管穿着什么样的衣服,不管是在什么地方都不会感到局促不安、可以让人放松心情,这样就说明达到了恰好的感觉。

Q: 通过“LifeWear Story 100”,你觉得将给读者的生活带来怎样的变化?

A: 将要带来怎样的变化呢?就是希望能让人们意识到,正是在看上去微不足道的日常生活中,其实常常存在着潜在的美、深奥的学问以及发自内心的感慨。因此,希望人们能够继续保持不放弃梦想和希望的信念。希望能让人们意识到,我们的生活比世界上任何事物都要美好。

Q: 你平时的穿衣法则?最近的购买中,你最中意的是什么款式?

A: 我对自己的服装,注重的是干净、整洁。这不仅是指外表,包括眼睛看不见的内心部分也要保持干净、整洁。为此,首先就是要保持良好的生活习惯、注意饮食,并且要重视人际关系。最近购买的是手绢,我选的是白色亚麻布。

Q: 平时生活中你是怎样度过每一天的?

A: 日常生活中,我每天起床时间相同、工作时间相同、就寝时间相同,是极其程式化的。经常提醒自己:不要生气、不要着急、不要期望太多,而且无论遇到什么事都要表示感谢。

Q: 你是怎样保持对生活和工作的那种无尽的灵感和好奇心的呢?

A: 我认为,每天遇到所有开心的事、悲伤的事、为难的事、痛苦的事、高兴的事,这都是学习。学习之前首先要学会感谢。因此,无论遇到什么事,都要双手合十、低头默念。学习和感谢支撑着自己的生活态度。

何谓LifeWear Story 100? 松浦弥太郎如是说!

有一些不为流行所左右,但是,也绝不会过时、可长时间持续生产的基本款服装。在搜集这些品种的时候,它们是一些极为普通、不显眼的存在。在广告中也不会经常出现。

但它们却正是品牌常年倾注心血不断追求的更舒适、更耐穿、更优质的产品。

它们,是将人格与姿态诉诸于形的产物,由一片丹诚孕育而生。

与其怀念昨日,不如着眼今日;与其执着今日,不如放眼明日。

将其置于手中、穿于身上时如同邂逅一个温暖的老朋友,这些服装会如此询问我们:

丰富而优质的生活是什么样的生活?该如何度过今日呢?对你而言,何谓幸福?

而我自己也曾惊讶地发现这些服装在既往的这个世界里曾经出现过。

信条(基本)是什么?为什么将服装称为“LifeWear(服适人生)”呢?然后,希望能写一写LifeWear与我自己的故事。

也许,LifeWear story 100就是LifeWear与我的旅行物语吧。



Ashley爱室丽家居中国第100家店盛大开幕

美国知名家居品牌Ashley爱室丽家居,完成了其在中国第100家店的重要里程碑,位于山东济南的燕山公馆店,将给当地的消费者带来纯正的美式家居体验。作为北美第一的家居零售商,Ashley爱室丽家居拥有70多年的产品经验以及世界级的供应链,无论是产品种类、品质、风格还是价格,都能快速地应对当今消费者的品味变化,满足各类大小户型的公寓和住所需求。

值得一提的是,作为100家店的百家同庆特别活动,品牌创始人Ron Wanek博士及品牌现任CEO Todd Wanek先



生,不远万里从美国亲自赶来共同庆祝这一历史时刻。第100家店的庆祝剪彩仪式在所有来宾的欢呼声中如约而至,简约却不失温馨,充分体现了Ashley爱室丽家居向中国消费者所传递的美式文化。在这里,不用走出国门就可以即时拥有最具美式风情的各种家居家具,更令人惊喜的还有超具性价比的价格。

正如同品牌创始人Ron Wanek博士在接受采访中表示:“我们想要做的,是真正能帮助我们的消费者实现关于家的美丽梦想的品牌,我们希望和我们的消费者以及他们的家建立更多的联系。”