

# Auto Life 车

## 爱车生活

### WEEKLY 本周

中国汽车工业协会最新数据表明,上半年新能源汽车实现产销两旺。6月新能源汽车产销分别完成6.5万辆和5.9万辆,同比分别增长43.4%和33.0%。上半年累计产销量分别为21.2万辆和19.5万辆,同比增长19.7%和14.4%。目前,中国市场已经成为全球新能源汽车最重要的市场之一。

有关专家认为,中国新能源电动车发展已经取得三大优势。

首先,技术进步突飞猛进。五年前,中国电动汽车续航里程只有100公里,现在,电池成本减少近一半,性能提高30%,续航里程提升至300公里。其次,市场规模国际领先。现在中国新能源汽车产量已达50余万辆。目前中国已经成为全球最大的新能源汽车市场,2016年取得了新能源汽车年产量第一、保有量第一、充电桩建成数量第一的成效。第三,“网联”先行一步。现在国家已经强制新能源车必须联网,未来汽车发展方向就是智能化、网联化、共享化、轻量化,“网联”的落地将让我国在未来全球汽车产业竞争中占得先机。

### 数字

37.4%

7月,奇瑞单月出口9013辆,同比增长49%。1-7月,奇瑞累计出口63330辆,同比增长37.4%。

44278辆

7月份,沃尔沃全球销量为44278辆,中国市场的销量达到了9267辆,同比增长50.2%。

11.5亿欧元

菲亚特克莱斯勒集团全球第二季度净利润11.5亿欧元。

### 事件



点评:新车拥有丰富人性化设置,提升了驾乘体验。

### 克莱斯勒全新大捷龙上市

近日,克莱斯勒全新大捷龙正式上市,售价49.69万元。

外观方面,新车前脸造型形似胡须,上下两条镀铬装饰线条流畅,同时大灯内部的LED行车灯也采用了流线型设计,整个前脸看起来气场十足。车身侧面线条流畅,侧面腰线从车头延伸至车尾,向下弯曲,视觉效果上与后保险杠相连接,整体设计简约大气。

内饰部分,新车将采用2+2+3的座椅布局,内部乘坐感更加舒适豪华。

动力部分,全新大捷龙搭载一台3.6L V6自然吸气发动机,匹配9速自动变速箱。

### 欧宝德国开启零售新模式

标致雪铁龙集团刚刚收编的欧宝汽车品牌在德国开始尝试新型零售模式。欧宝在德国推出的全新销售门店被称之为CAYU (Car for You),其在德国首次将虚拟销售和实际门店销售的方式相互补充。有购车意愿的客户可以通过O2O的方式完成从选车到买车再到拿车的整个流程。车辆发货时间只需大约两周,而客户在拿到车之后还享受30天的退货保证。

点评:这种新型零售模式可以将虚拟商店和实体商店相结合,给顾客更好的购买体验。

### 上汽大众大众品牌亮相成都车展

近日,第二十届成都国际汽车展览会开幕。上汽大众大众品牌Teramont途昂、全新途观L、途观丝绸之路版组成SUV家族,在成都世纪城新国际会展中心5号馆“组团”上阵。除了SUV家族,大众品牌C级高端轿车PHIDEON辉昂,与全新帕萨特、凌渡、朗逸、新桑塔纳、Polo、全新途安L以及3款Cross车型也一同亮相展台,以实力阵容和超值购车优惠,吸引众多关注。

点评:SUV家族的发布,进一步丰富了大众品牌产品矩阵,优化了产品结构。



### 北京BJ80特别版上市

日前,北京汽车旗下BJ80建军90周年纪念版正式上市,售价31.8万元。

BJ80建军90周年纪念版车型是为了纪念建军90周年阅兵仪式而推出的特别版车型。该车增加了腰线镀铬亮条、后排隐私玻璃、机盖镀铬装饰罩、红色运动卡钳、“北京”标识备胎罩以及纪念版专属车身标识。此外,新车还增加了后桥机械式差速锁以及电动上车踏板两项配置。

点评:新车弥补了之前车型没有后桥差速器的缺憾,提升了越野能力,同时更具个性。



点评:新车大量运用黄色元素,运动风格突出,具有“变形金刚”所拥有的机械感。

### 众泰SR9变形版正式上市

日前,众泰官方宣布众泰SR9变形版车型正式上市,新车主要在外观采用了“宽体”套件和以黄色为主的大黄蜂主题配色,同时车内外加入了限量版标识和更多黄色元素,售价为16.88万元。

新车采用了与大黄蜂相同的黄色车身设计,同时在前后翼子板处增加有宽体套件,前后宽体的两侧均配有散热口。此外,新车在内饰上增加了更多黄色元素,座椅采用Nappa真皮包裹,方向盘中央加入了特别版的标识,还配备了黄色的回正标。动力方面,新车继续搭载现有的2.0T发动机,最大输出功率190马力,峰值扭矩250N·m,传动系统匹配6速双离合变速箱。

### 现代起亚测试车联网V2X技术

现代与起亚汽车公司近日表示,已经联合建立了先进的车辆-公路通信系统,采用车联网V2X技术,作为推动自动驾驶技术发展的着力点。

据现代和起亚汽车公司透露,他们已经在首尔南部华城一条长达14公里的公路上设立了车辆通信系统,配备了车联网V2X技术。两家公司表示,他们将进行详细的研究,以验证该系统的有效性和可靠性。

点评:这一系统的成功应用将推动自动驾驶汽车的进一步发展。

### 北汽新能源获110亿元B轮融资

北汽新能源对外宣布正式完成总额111.18亿元的B轮融资,远超此前预计的80亿元,成为国内新能源汽车企业单轮最大融资。此次募资共有中国信达、中翼投资、星网工业园和国轩投资等14家投资者参与此轮融资。B轮融资完成后,北汽新能源共有33家投资者,其中北汽集团等持股67.55%,社会资本持股32.04%,员工持股0.41%。B轮融资募集的资金将全面用于公司全新平台开发、高端智能制造基地的建设。

点评:北汽新能源获110亿元B轮融资,这将为2018年北汽新能源上市奠定基础。