

Lifestyle

乐活志 有型、有趣、有态度的生活美学!

1695 / P2

格

真诚地为生活着的人们服务

城市优质生活读本

生活週刊

LIFE WEEKLY 源自1925·上海

1925年10月11日创刊 1985年1月6日复刊

Sponsor 主管主办 共青团上海市委员会

Publish 出版 青年报社 YOUTH DAILY GROUP

国内统一刊号 CN31-0013

邮发代号 3-35

Producer 出品人 李学军
Chief Editor/General Manager 主编/总经理 田雨均
Deputy Editor-in-chief 副主编 陈晓培

Mastermind Director 策划总监 杨颖
Advertising Director 广告总监 林明耀
Marketing Director 市场总监 孙丽辉
Operation Director 运营总监 李勤
Admin Director 行政总监 姜媛媛
Print Director 印务总监 陈民吉

Reporter 记者 冷梅
蔡娴
张晓雯
董群力

News Editor 报道编辑 王娜
钱莹

Fashion Editor 策划编辑 杨力佳

Editor 新媒体编辑 朱雪阳
黄玉莹

Marketing 市场主管 朱琳琦

Specially Invited Editor 特邀编辑 王柳媚

Designer 美术设计 汤智勇
李肇
应毅

Flow & Reader Service 流程、读者服务 刘素平

广告经营中心: 021-6117-7838 6117-7857

发行中心: 021-6117-7837

广告经营许可证: 3100420080051

编辑部地址: 上海市梅园路77号上海人才大厦17楼 200070

制版印刷: 常熟市双乐彩印包装有限公司

封印时间: 每周五

定价: 人民币叁元

《生活周刊》以及“life weekly”为注册商标,

未经书面许可不得全部或部分翻印或转载。

本刊所载除标明资料内容以外内容的版权为本刊所有,

非经同意不得作任何形式转载或复制。

本报特约法律顾问: 上海市协力律师事务所 郭波律师

读者服务热线: 021-6117-7878

生活周刊iOS新媒体平台

苹果商店官方推荐应用

在App Store搜索“LifeWeekly”即可免费下载阅读



官网网址 lifeweekly.why.com.cn

微博网址 weibo.com/lifeweekly

官方微信号: lifeweekly1925



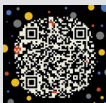
iPad



iPhone



生活周刊官方微博



生活周刊官方微信

植觉 日历。

把严肃的科普教育用接地气的方式呈现在公众面前,让你开始把目光投向身边原本看似不起眼的小花小草,把自然植物中那些和人类情感有共通的事实挖掘出来,触发埋藏在人心中的对自然的情感,是他们想做的事……

曾经因为城市生活而迷茫,却在植物和泥土中找回简单的张新宇说,对于儿时的植物,之所以记忆犹新,并不是因为知道它们叫什么名字,大多数,其实他也叫不上来,而是因为那是实实在在的生活,是无需记忆的自然存在,是朝夕相处天天都要见面的朋友。所以打开感官,无疑是自然生活的必修课。从观察、倾听、阅读、记录、体验,到感悟自然,构建起我们认知世界的全新视角。

借着拍摄植物顺便谈了场甜蜜恋爱的顾有容说,大自然的魔力,在于它拥有无限的神奇。这些神奇中的植物故事是他所痴迷的,因为你肯定想不到那些安静的植物,也拥有非同凡响的生存智慧。而他的“花日历”,便让他能够把这种神奇传递出去,“认识这些植物,可以满足我的收集癖,研究他们,满足我的好奇心,再把自己收集的东西分享给更多人,获得大家的认同,我从中也收获了持续的成就感。”

热爱植物的人有很多,做科普教育的人也有很多,然而,能在你的心里种出一棵树的,或许只有他们这样的少数派。

【文蔡娴 图受访者提供】