



卡尔·蔡司眼科设备



e+科技



橙子自行车



电动车与充电桩

2A

用放大的眼光看设计

【文/周琳琳】

创意产业的重要组成部分是工业设计的协同创新,因为每一个个体都不能解决产业链系统中的所有问题,只有构建有机的协同体才能解决系统问题,并获得相应的价值。设计教育、创意产业与实体行业在各自发展和交互的过程中的不适应正是问题产生的根源,协同创新则是运用协同的力量对这些根本问题进行集中回应。

华东理工大学艺术与传媒学院副院长丁伟认为,未来不是由答案决定,而是由问题决定,感知到我们“今天的问题”,就看到了我们“今天的设计”。时间回溯到他从清华美院毕业,步入工作岗位的日子。他发现与创新有关的各类角色,其思考问题的角度也大相径庭。于是,他从自己的实践出发,客观而中立地阐明了设计的系统问题和工业设计中的协同价值,以期帮助众人用同一角度思考设计。

在丁伟的《放大的设计》中,他用大量的案例阐述了过去十年木马的思考和实践,从为一千家企业提供工业设计服务到创建自主品牌“漫生快活”,再从构建协同创新体系讲到近年来推进的社会创新项目“设计立县计划”,他用时间与实践进行一场有关创意生产关系的大讨论,目标不仅指向生产力,更指向生产关系,通过机制体制的再设计,释放更大的创新活力。

设计行业的整体前景是美好的。这是因为现在越来越多的设计师像丁伟一样开始用一种放大的眼光看设计,用一种创新的思维来解决大的问题。以设计立县项目为例,其本质是建立区域之间观念与资源的双向交互,从短期来看它提升了产品与产业的价值,从中期来看它建立创新的长效机制与运行系统,从长期来看它形成创新的文化、习惯和自觉的态度。其中,创新思维实现了设计人才的回流。他们不再全部集中在一线城市,而是愿意回到家乡的设计中心,同时带回先进的设计观念。当设计立县与高校、政府挂钩,这也形成了教育体系的一种变革。

QA

生活周刊

×

丁伟

从产业观到城市观的设计

Q: 在上海“十三五”规划中提出了创新驱动发展、经济转型升级的总体要求。从整个城市发展的角度,您是怎么看待上海的创新发展趋势的?

A: 上海是一座对创意认知度非常高的城市,创意与城市的关系可以从几个角度进行探索。第一,创意和设计正在驱动产业的转型升级。一方面,作为问题的应对机制,设计能够更好地挖掘并且满足用户的需求。比如一些服务系统设计,包括智慧照明、智慧家具等智慧产品,这些都是对于信息物理系统和智慧终端的研究,设计从中进行驱动。另一方面,作为推动传统制造业转型的力量,设计能为它注入更多活力。产业经历了OEM、ODM、OBM、OSM,也就是在制造、产品、品牌、系统的整体发展过程当中,设计都会发挥价值。

第二,随着设计融入生活,它也正在逐步变成一个独立行业。现在许多独立设计师品牌兴起,慢慢被社会所认知,进入消费者的日常生活。所以从产业观到城市观,设计俨然成为了独立行业,在多个层面不断发挥作用,这也正是设计与城市关联的现状。

Q: 您启动“设计立县”这个项目也是设计在城市观中的体现,能讲讲这个项目设立的初衷吗?

A: 中国有很多的县域经济体,其中既有发达的,也有落后的。而创新的力量基本上都集中在一线城市,比如说北京、上海、广州、杭州、深圳等。其实,三四线城市对这种创新力量的需求非常大。但是这些具有创新力量的人才,哪怕是出生于三四线城市,来到一线城市后,也不会再回到家乡。这时出现了人才需求和供给之间的错位。所以设计立县就是通过在三四线城市成立设计中心,实现人才回流,进而服务于当地产业的一个实践和系统。它在业界是较为成功的创新项目,也是我个人最重要的一个项目。



“设计立县”日照工业设计中心



“伦敦设计周”现场



日照基地“漫生快活”店铺