

借助一时的高人气趁热打铁的艺人不少，但在事业高峰期选择停歇的却不多见，其实，急流勇退的或许才是娱乐圈中最清醒的人。他们并没有被所谓的爆红冲昏脑袋，他们更希望能忠于生活，忠于自己。



## 用不着退圈，他选择隐藏在生活里

因为《我是歌手》，让李健从民谣圈走向更大众。两年过去了，人设没有塌，更没有出现群嘲事件，就算不粉他的人也不至于对他反感。因为面对爆红，他并没有改变自己的生活方式，而是选择隐藏在生活里自保。

别人爆红后，不是在跑商演，就是在跑商演的路上，但李健可好，悠哉悠哉的，他甚至透露，走红之前还有些应酬，现在反而没有了，出去吃饭都少了。

商演邀的多，去的极少，因为“筛选得特别严格”。继续用着老式的非智能手机，且长期关机，不接电话不回短信不玩微信，因为“受干扰的机会越来越多了”。这两年时间，他除了巡演之外便少有现身，且在风头正盛时，选择远走异国散心，让人很是诧异，他却云淡风轻地表示只是想“避避风头”。

李健说，名利是个双刃剑，在一定的可控范围之内它会帮到你，但超出了这些，它一定是会伤害你的，别人就会开始诋毁你，就会有流言蜚语，这很正常。所以，他特别害怕别人把自己说成是一个多么高尚的人。

“我一直觉得我是为生活而来的，我不太想为名利所累，而且我不需要那么多。我特别珍视我在乎的那点事儿。我喜欢可控的生活，喜欢隐藏在生活里，我喜欢做旁观者。如果天天事情都给你排特别满，像催命似的，那不是我喜欢的状态。这个职业常常会把人推到一个中心，但是你要学会保护自己。如何保护自己，我还在学习当中。”李健认为，真正专注于自己行业的人，一定是懂得去沉淀的，就像他的另一句名言：“如果你的人比你的歌还红，那一定是哪里不对了。”

## 资讯 · 广告

### Soufeel上海璀璨开业引领国际潮流

2017年8月25日，纽约快时尚珠宝品牌Soufeel在上海的潮流地标——新天地，举行了一场盛大的旗舰店开业活动，这也是Soufeel珠宝品牌为祝贺上海三家实体店（复兴SOHO店、环球港店、莘庄仲盛店）三店齐开而举行的别开生面的剪彩揭幕仪式。Soufeel有着精益求精的核心珠宝设计理念和对潮流首饰的无限热情、创新精神。当天，在阳光下熠熠生辉的珠宝，经过一双双巧手搭配出多样风格，展示了Soufeel珠宝在设计上别具匠心，以及背后能工巧匠们的精湛工艺。慕名而来的情侣们都选择用soufeel来传递爱意，这也就是Soufeel珠宝品牌传达给大家的感受：爱的感觉就是Soufeel。



### 2017金华旅游推介会走进上海

日前，由金华市旅游局主办、浙报集团承办的养生福地·无限“金”彩在上海举办。给市民带去：风光旖旎的山水——“景养”；慢炖细做的磐安药膳——“食养”；古朴的雕梁、恬静的古村、积淀的文化带给市民一份宁静——“心养”。



### 酷悦迷你香槟快闪店登陆新天地

8月25日，MINI MOET快闪店空降上海新天地，带来创意无限的派对互动和欢乐新风尚。酷悦香槟欢乐呈现灵动小巧的MINI



MOET，颠覆你对香槟的一贯认知。在天猫店中，还有首发的欢乐畅享6瓶装，一键即可将美酒、欢乐统统打包到家。

### 古筝艺术家袁莎携筝乐团9月来沪

在今年上海酸奶节期间，光明乳业将献上极具特色的视、听、触等多维度享受。9月15日，光明“如实之夜”——袁莎古筝音乐会将于上海音乐厅上演，在琴音中，体会古典与现代、美味与音乐交融，享受一场身心共享的艺术盛会。



### 李洋、陈响联袂演绎海上秋颂

由著名旅美大提琴演奏家李洋、华裔小提琴奇才陈响联袂演绎，国家音乐产业（上海）基地指导的浪漫主义经典独奏会“海上·秋颂”将于10月19日晚，献演于东方艺术中心音乐厅。李洋、陈响将特邀钢琴家陈侗、郝晋东一起演奏。



### 醒老虎正式开业

2017年8月29日，醒老虎正式开业。醒老虎涵盖醒老虎除醛植物蛋白、醒老虎板材、醒老虎建材、醒老虎装饰四大产业。公司以“拥有核心技术，为中国除醛”为核心使命，专注于室内环境健康安全。醒老虎的正式成立，肩负着为全国人民提供优质产品和优良服务，公司将继承和发扬醒老虎的“拥有核心技术·为中国除醛”的品牌诉求。

## 快来FIBO CHINA将健身潮玩到底



2017年9月7日-9日，FIBO CHINA即将亮相上海跨国采购会展中心，今年的大展沿袭国际水准、亮点多多，集结全球大品牌、大牌明星、酷炫体验，吃喝玩乐一众打包，让你的每个细胞都过足健身瘾！

展览分为一层的FIBO EXPERT商用健身展区、二层的FIBO PASSION时尚体验展区、FIBO POWER运动营养展区以及三层的智慧健身展区，吸引了300余个国内外健身领域知名品牌入驻，其中Innline、XBODY、Justfit、IronMaxx、MDU Nutrition等20余个国际新品牌更是首次进入中国参展，预计将有超过20,000位俱乐部BOSS、专业人士以及健身狂热者前来，包括“健身房中的爱马仕”Equinox运营总监Emma Barry、世界首家上市俱乐部The Gym Group创始人John Treharne等大神级人物，堪称中国健身业的“武林大会”。

据悉，FIBO为大家请来了全球权威的专业教练们：你可以在团操大派对中独家参与Piloxing、RealRyder、MOSSA Groove等全球火爆的有氧健身课程，在“力健ICG动感单车彩色骑行”中尽情挥洒汗水，在“昆仑决-EPTC kickboxing格斗训练体系”中感受

格斗与健身碰撞的激情，还能偶遇UFC超级赛亚人赛奇、健身界传奇Lee、IFBB古典健美冠军Benjamin Radic等大咖！此外，健身圈的男神女神们将齐齐亮相美臀、健美、比基尼等热门大赛，力量美、形体美、健康美的比拼一触即发。

本届FIBO单独开设智慧健身展区，面积更大、品牌更多、体验更爽，并且在国内首次汇聚了5家EMS（电流肌肉刺激系统）展商参展。EMS可谓肌肉养成外挂般的存在，传说中“每周一小时，练出马甲线”真的能实现？不妨来FIBO CHINA一探究竟。同时，FIBO还为发烧友们搜罗了全球全新的科技产品，3D体测仪、智能健身衣、反重力跑步机、功率健身车、VR虚拟装备等健身神器都可在FIBO CHINA现场——体验！

今年的FIBO CHINA营养品展区美味力MAX，ProSupps、Labrada、Nutrition Nepot、NUTREND、Olimp、GymMax、R-LABZ、QNT、TREC NUTRITION、康比特、果园老农等国内外知名品牌为吃货们打造了一场丰盛的美食派对，各式营养品、运动饮料、膳食餐、益生菌食品、健康食品等免费试吃活动让你大饱口福！