

WEEKLY 本周

近年来,我国汽车租赁业呈现出蓬勃发展的态势,特别是随着移动互联网的广泛应用以及新能源汽车的全面推广,共享汽车在北京、上海、广州、成都等地迅速兴起。

据交通运输部统计,截至6月1日,全国共享汽车企业共40余家,车辆总数超过4万辆,其中95%为新能源车辆。预计到2020年,国内共享汽车的运营车辆累计将达到200万辆,有望成为全球最大的共享汽车市场。

共享出行,尤其是新能源汽车分时租车,能够更好地满足人们的出行需求,给更多的人带来便利。

未来,共享汽车将蓬勃发展。一方面,现实的需求将推动共享汽车的推广;另一方面,以新能源汽车技术为代表的科技发展将进一步推动共享出行模式的动态、持续的发展。

然而,共享汽车并没有共享单车来的那么简单,共享汽车走上正轨,依然任重道远。

数字

52.5%

中国汽车流通协会发布的“中国汽车经销商库存预警指数调查”显示,2017年7月库存预警指数为52.5%。

150万辆

最新销量数据显示,截至8月,上汽大众途观累计销量已突破150万辆。

2500万美元

韩国LG电子宣布投资2500万美元,在美国密歇根州建立新工厂,专门生产电动汽车零部件。

事件



点评:随着新明锐家族的推出,上汽斯柯达的产品阵容更为强大,为消费者带来更多选择。

斯柯达品牌新明锐家族上市

近日,斯柯达品牌新明锐家族在上海上市。

此次上市的新明锐家族包括首次国产的OCTAVIA COMBI明锐旅行车和明锐改款车型NEW OCTAVIA新明锐。明锐旅行车推出5款车型,官方指导价格为12.49万-17.49万元,新明锐推出7款车型,官方指导价格为11.99万-16.99万元。

在消费者定位上,明锐旅行车面向追求生活乐趣的人,他们崇尚欧洲生活方式,希望掌控自己的生活节奏,在工作之余尽情享受休闲时光。新明锐则面向认真对待生活、稳中求进的人。他们坚持高品质的生活和精致细节,愿意为家庭承担更多责任。

德国自动驾驶事故判定法规出炉

近日,德国汽车自动驾驶事故判定法出炉。

该法规由政府组织的委员会起草,委员会中汇集了来自伦理道德、法律和技术等各个层面的专家。

法规指出,当事故是可避免的,控制软件必须选择不惜一切代价将人员伤亡降到最低,尽管这或许会导致财产或路上的动物遭到损毁。

点评:在自动驾驶应用中,保障人员的生命安全永远是放在第一位的。

东风悦达起亚举办“顾客感恩年”

近日,在东风悦达起亚成立15周年之际,东风悦达起亚销售本部销售支援室室长蒋玉滨宣布2017-2018年为“顾客感恩年”,更好地贯彻执行“关爱有家顾客至上”的服务理念。

为更好地回馈消费者,东风悦达起亚将推出“Family-Like Care”服务、DYK家庭关怀活动,提高经销商访问便利性,开展顾客应对机制革新。

点评:“顾客至上”的理念有助于东风悦达起亚提升服务质量。



雷克萨斯新款CT200h正式上市

日前,雷克萨斯官方宣布旗下新款CT200h正式上市。新车共推出3款车型,分别为精英版、舒适版及F SPORT版,售价区间为22.9万-29.9万元。

新款CT200h的前大灯组采用了雷克萨斯家族的刀锋式LED日间行车灯,同时前进气格栅造型更加具有立体感。此外,新车增加了10.3英寸液晶显示屏,人机交互系统也升级为雷克萨斯独特的滑鼠式设计。

点评:新车外观与内饰充满科技感,对于年轻消费者来说颇具吸引力。



点评:新车在配置上进行了一定的提升,在车辆的操控性能、配置等方面均有不错表现。

新款马自达CX-4正式上市

日前,一汽马自达官方宣布旗下2018款马自达CX-4正式上市,共推出7款车型,售价14.08万-21.58万元。

新车作为中期改款车型,主要针对配置进行调整,搭载GVC加速度矢量控制系统以及i-ACTIVSENSE马自达智能安全辅助系统,提升了车辆的竞争力。

新车基本延续了老款车型的造型设计,将“魂动”理念在运动造型方面的内涵展现得越发强烈。

此外,为了营造轿跑SUV的感觉,马自达CX-4降低了发动机舱盖高度,并且A柱采用黑色涂装,来配合车顶行李架和下压的尾部线条。

众泰将与福特组建纯电动车合资公司

福特汽车公司近日宣布,已与众泰汽车签署了一份合作备忘录,再次强化其在全球范围内为消费者提供既经济实惠又性能强劲的电动车产品的承诺。

两家公司拟在中国成立一家从事纯电动乘用车的研发、制造、销售和服务的合资公司。关于此项合作的具体细节,包括品牌、车型和产量等信息,将根据最终的确定性协议以及政府部门审批的情况,在未来适时公布。

点评:这项合作将成为推进福特汽车公司电气化战略的重要举措。

雷诺日产与东风合资

近日,东风汽车集团股份有限公司与雷诺日产联盟宣布将建立一家新的合资企业,以联合开发电动汽车并在全球市场上销售。

新合资企业“易捷特新能源汽车有限公司”将充分发挥每家合作伙伴的核心能力,包括雷诺日产联盟在电动汽车方面的领先地位和东风在新能源产业方面的资源,以满足中国市场的期待。

点评:对于汽车行业来说,新能源汽车乃是大势所趋,已成为各大汽车公司必争之路。