

## 京东发布《家居家装行业报告》：“她经济”崛起 大牌、智能受热捧

由京东数据研究院和南都消费研究所联合发布的《2017年家居家装行业网购消费趋势报告》(下称《趋势报告》)显示,网购已经成为家居家装的重要购买渠道,且各项指标都反映出新兴市场向成熟市场转换的阶段性特征;80后、90后已成为核心消费群体,用户群体年轻化趋势显现,且过去几年,女性用户群体占比正在变得越来越高。



“图案漂亮”、“非常美观”等关键词。当然,“质量不错”和“经济实用”也名列前茅。同时,她们也注重考虑家人的感受,参考家人的意见,例如“老公很喜欢”,表现出较强的家庭归属感。

### 新一代用户注重舒适感 买买买只为“取悦”自己

除了女性势力的崛起,从年龄看,家居家装的消费群体结构也在发生深刻变化,90后进入职场,开始独立生活,消费意愿开始释放;80后成为社会中坚力量,收入与消费水平逐渐提升。他们成为了互联网家居家装消费的主力军。

对这群人而言,成长于互联网时代,接受创新事物,并开始组建家庭,他们对新奇事物的追求和消费力远超过一代,他们买买买的唯一目的仅为打造一个能让自己或全家住得更具舒适感的生活环境。因此选择优质家居产品,对他们来说就等同于“取悦”自己。

以智能家居产品为例,从智能马桶开始,已从单品智能走向全智能,指纹锁、垃圾处理、智能马桶盖等都在成为销售的新热点;使用方便、经济实用、安全放心、外观漂亮、很智能、好品牌、相信品牌、大品牌、手感好、开关很好已经成为用户评价的十大关键词。与此形成对应的是,在购买的时候,用户也越来越相信品牌的价值。

## 搭建实体商业开放平台,推动实体零售创新转型 首届上海国际商业年会在沪隆重举行

8月30日至9月1日,首届上海国际商业年会在国家会展中心(上海)举行。年会由中国商业联合会、中国电子学会、中国连锁经营协会、MAPIC、万达集团联合主办,印力集团协办。以“搭建新平台,服务新商业”为主题,打造涵盖商业项目、品牌商、科技企业、产业链服务商、代理商等全产业链企业在内的一站式实体商业对接开放平台,积极探索中国零售业业态创新发展、科技融合及消费转型升级之路。



据了解,中国入世首席谈判代表、博鳌亚洲论坛原秘书长龙永图,北京大学汇丰商学院教授、央行货币政策委员会委员樊纲,IBM Watson和云业务全球高级副总裁David Kenny,耐克集团总裁Elliott Hill,以及小米科技创始人、天使投资人雷军等政商界领导、企业家、投资人及参展企业高管、主办方高层出席年会。

### 搭建实体商业开放平台

上海国际商业年会是我国实体商业行业会议的超级规模盛会。年会有近千家企业参加,其中商业地产和商业零售企业217家、品牌商607家、科技企业67家、产业链服务商54家,同时还有超过15000家国内外品牌及5000余家代理商高层代表参会,展会面积7万余平方米,预计参会人员超过10万人。

展会现场设有全产业链合作、商业项目、体验区域、科技企业、餐饮美食、儿童、生活精品和MAPIC洽谈区等。此外,年会期间还将举办十余场论坛活动,主要有:中国消费经济转型升级高峰论坛、2017中国商业科技峰会、未来已来-实体品牌变革之路、MAPIC中国高峰论坛、中国商业创新峰会、“商业+互联网”峰会等极具份量的主分论坛及万达创新加速器发布会暨全球招募启动、蓝海项目发布会等。

一直以来,搭建开放平台是互联网及科技巨头的专利。实体商业的开放合作往往不具备系统性、体系性。上海国际商业年会首次打破这种惯例,建立了实体商业零售开放、合作、融合发展的机制,旨在打造实体商业一站式合作对接、线上线下科技融合、为中国实体商业零售输出转型升级系统解决方案的开放平台。

为了提升落地洽谈效率,主办方为年会上线了专属App,参会者可在会前通过App预约品牌方、项目方、经营方以及技术方,实现多端对接。现场还专设洽谈区,可实现15分钟快速对接。项目方可一站式招商、品牌方能够一站式拓展全国渠道、科技企业一站式开拓项目和品牌客户、服务商一站式服务上下游各类企业、代理商可寻找理想的加盟合作事业——2017上海国际商业年会在打造“落地”与“合作”的实体商业顶级盛会。

## 夏普美人尖AQUOS S2闪耀上海 美出众 美出位

夏末的上海,依然温热的天气中夹杂着百转千回的情绪,信步走进咖啡馆闲坐,没想到却有一个美丽的邂逅,一场别致的手机品鉴会,被誉为年度时尚美学异形全面屏手机的夏普美人尖AQUOS S2品鉴会正在这里进行。



把手机这样听起来科技冰冷感十足的产品带来充满情调的咖啡馆做一场品鉴会,夏普手机真是别出心裁,一款冰冷的科技产品瞬间有了温度。“美人尖”这个娇俏可爱萌的名字也让人忍不住对这款手机一探究竟。

正如这款手机的slogan“美出众 美出位”,一个“美人尖”首先就展示了夏普美人尖AQUOS S2不一样的美,这款手机的屏幕被夏普称为FFD异形全面屏,跟别的手机相比识别度极高,不撞脸。

第一眼看见夏普美人尖AQUOS S2,视觉上还是很惊艳的,夏普原装屏色彩艳丽、画质细腻,全面屏带来的三面极窄边框让视野推到更大区域,突破了常规手机的视觉所限。对于我们的传统手机而言,小机身和大屏幕无法兼容,舒适握感和震撼视觉始终是鱼与熊掌不可兼得的两个对立矛盾体,但是AQUOS S2通过“一屏到顶”的全面屏设计,成为国内市场上最小的5.5吋手机——虽说具有5.5吋的屏幕,却拥有传统4.9吋手机的“三围”,从而带来极佳的握持手感,让5.5吋手机完全实现单手握持操

作,真正达到了握感与视觉体验的双重舒适。

确实,夏普美人尖AQUOS S2带来的手机握感和视觉的双重颠覆非常圈粉。但是据夏普手机工作人员介绍,夏普美人尖AQUOS S2还独揽多项首创新科技,为用户提供极致使用体验:采用全球首创FFD异形全面屏技术,将前置摄像头、光线传感器、距离传感器、听筒等全部放置在屏幕顶部“美人尖”区域,把传统手机宽宽的“额头”区域放置的一系列零部件全部做进了小小的“美人尖”里面,对屏幕的异形切割技术难度极高,真是不明觉厉啊,也终于知道了夏普手机为什么敢喊出来“美出众 美出位”。

另外,夏普美人尖AQUOS S2首创了“三双摄像”,摄像头采用前后双1.4微米超大像素、全像素双核对焦和前后景深双摄,提升用户拍照体验。通俗讲就是拍照更美更清晰,并且夏普在这款手机里内置了一键切图九宫格朋友圈分享、团扇风格等拍照分享方式,确实非常新颖且人性化,适合喜欢在朋友圈参加摄影大赛的同学哦。

看了这么多,真的很想买这款手机啊,据悉,标配版夏普美人尖AQUOS S2在京东平台火热销售中,三次开售即售罄的火爆场面,让众多用户大呼一机难求,但好消息是,夏普美人尖AQUOS S2的珍藏版也于9月2日在全国线下的1000家门店同步开售。

## 国美半年报:综合毛利率高17.8% Q2同店增长高达8.5%

8月28日晚间收市后,国美零售控股有限公司(香港联合交易所代号:493.HK)发布截至2017年6月30日的业绩报告。期内,集团整体GMV同比增长23%至人民币617亿元,其中线下GMV达412亿,线上GMV达205亿,移动端GMV同比大幅增75%,占线上GMV的74%。国美实现销售收入380.7亿元,同比增长7.8%,远超2017年上半年全国百家重点大型零售企业零售额累计同比增长数据3.1%。得益于门店的新场景改造和商品结构的优化,国美综合毛利率高达17.8%,第二季度可比门店增长率高达8.5%,远超行业水平。报告期内,息税折旧摊销前利润(EBITDA)同比增长59.1%至人民币6.72亿元,归属于母公司所有者净利润为1.22亿元。国美零售总裁王俊洲先生表示,“国美电器”已更名为“国美零售”,新名称能更准确反映出我们目前的定位和商业形态以及转型路径。

## 如东旅游招商推介暨项目签约会在沪举行

8月26日下午,“海上仙境·醉美如东”中国·如东旅游招商推介暨项目签约会于上海国丰酒店正式举行。本次推介暨项目签约会由如东县人民政府主办,如东县文化广电新闻出版局(旅游局)承办。会上邀请了上海普陀区、杨浦区旅游局负责人,上海知名媒体20家,大中型旅行社23家,重大客商50家。此次推介会共有10个项目签约,分别是拼茶美业特色小镇项目、小洋口温泉民宿集聚区项目、大千宫府邸工程项目、生态旅游项目、东园文化产业园项目、文保建筑“大东旅社”合作框架协议、友好乡镇互助合作项目、上海旅行社战略合作签约、同程旅游战略合作和南通本土本土旅游战略合作项目。签约旅游项目总投资达60亿元。

## 途牛发布

### 《全球山地旅游目的地排行榜》

8月31日,途牛旅游网对外发布《全球受欢迎山地旅游排行榜》。根据过去一年途牛用户预订数据评选出受欢迎的全球十大山地旅游目的地。

途牛旅游网监测数据显示,过去一年,受国内游客欢迎的全球十大山地旅游目的地分别是桂林山水、安徽黄山、吉林长白山、湖南张家界、日本富士山、四川峨眉山、贵州山峦、浙江天台山、瑞士阿尔卑斯山、美国科罗拉多大峡谷。

从本次排行榜可以看出,国内的山地景区更受游客青睐。长年以来,无论游客需求如何变化,名山胜水一直是经久不衰的热门主题。山地资源作为大自然的“馈赠”,遍布全国各地,兼顾观光、休闲、度假、健身、娱乐、教育、运动为一体的山地旅游已成为国内旅游的重要组成部分。“桂林-漓江-遇龙河-银子岩-世外桃源双飞5日游”、“吉林-长白山西北双坡双飞5日游”、“天台山3日游”等线路受到用户热捧。

《时尚3C》编辑邮箱 181644262@qq.com

Hisense 海信空调 变频专家  
开创立体空气新概念  
海信空调 变频专家