

Lifestyle

乐活志 有型、有趣、有态度的生活美学!

1696 / P2

格

真诚地为生活的人们服务

城市优质生活读本

生活周刊

LIFE WEEKLY 源自1925·上海

1925年10月11日创刊 1985年1月6日复刊
Sponsor 主管主办 共青团上海市委员会
Publish 出版 青年报社 YOUTH DAILY GROUP
国内统一刊号 CN31-0013
邮发代号 3-35

Producer 出品人 李学军
Chief Editor/General Manager 主编/总经理 田雨均
Deputy Editor-in-chief 副主编 陈晓培
Mastermind Director 策划总监 杨颖
Advertising Director 广告总监 林明耀
Marketing Director 市场总监 孙丽辉
Operation Director 运营总监 李勤
Admin Director 行政总监 姜媛媛
Print Director 印务总监 陈民吉
Reporter 记者 冷梅
蔡娟
张晓雯
董群力
News Editor 报道编辑 王媪
钱莹
Fashion Editor 策划编辑 杨力佳
Editor 新媒体编辑 朱雪阳
黄玉莹
Cultural and Creative 文创策划主管 周琳琳
Marketing 市场主管 朱琳琦
Specially Invited Editor 特邀编辑 王柳媚
Designer 美术设计 汤智勇
李肇
应毅
Flow & Reader Service 流程、读者服务 刘素平

广告经营中心: 021-6117-7838 6117-7857

发行中心: 021-6117-7837

广告经营许可证: 3100420080051

编辑部地址: 上海市梅园路77号上海人才大厦17楼 200070

制版印刷: 常熟市双乐彩印包装有限公司

封印时间: 每周五

定价: 人民币叁元

《生活周刊》以及“life weekly”为注册商标,

未经书面许可不得全部或部分翻印或转载。

本刊所载除标明资料内容以外内容的版权为本刊所有,

非经同意不得作任何形式转载或复制。

本报特约法律顾问: 上海市协力律师事务所 郭波律师

读者服务热线: 021-6117-7878

生活周刊iOS新媒体平台

苹果商店官方推荐应用

在App Store搜索“LifeWeekly”即可免费下载阅读



官网网址 lifeweekly.why.com.cn

微博网址 weibo.com/lifeweekly

官方微信号: lifeweekly1925



iPad



iPhone



生活周刊官方微博



生活周刊官方微信

行走在消逝中的画笔

【文/董群力 图/受访者提供】

有人说,更愿意称这群人为“手艺人”,因为他们并不需要被“神化”,他们只是怀着对手艺的崇敬之心,是生活中普通的一群人。“匠人、匠心”,这些我们熟知的词汇,似乎是在提醒着我们,在这个快节奏的时代,我们走的是一条单行道,只能勇往直前,容不得片刻回头。不过总有些人说是念旧也好,热爱也罢,他们似乎总在“逆行”,用自己的方式去追赶时间的脚步。

苏州的桃花坞版画在世界的版画史上绝对有自己的一席之地,它以木刻的方式,描绘的是姑苏城中逐渐消逝的生活方式,而如今它自己也被列入首批国家级非物质文化遗产代表作名录。它与它绘制的内容本身,自带着时光的痕迹。

李晓林说,在寻找传统文化的时候,常有着让人落寞的瞬间,学徒们的离开没有错,老师傅的理解没有错,这门手艺离开了自己存在的土壤,因而没落也没有错,只是这一切都足够让人失落感叹。从“二十四节气美食图”系列开始,李晓林的画笔就在与时间赛跑,内向的她做直播、上节目、以传统文化为主题设计首饰,都只为了能够重新找到民俗与现代生活的强链接:“情怀是没有着力点的,一定会有更好的方式,将两者连接起来。”

绘画也好,文字也好,这些对“手艺人”的关注似乎都在证明同一件事,我们行走在消逝和重生之中,坚持自己的坚持,倍加珍惜轻易就会错过的风景。

