



↑ 怦然心动

在进口口的招牌上,Long Time No Read的“N”被演绎成心电图中心跳的感觉。这是特意设计的,其含义是在阅读时,当读到能戳中内心的句子和段落时,我们也常常怀着这样怦然心跳的感觉。“好久不读”这家书店开店的背后,有一段充满着必然和偶然的故事。两位创始人最先是在新闻路上开了一间书店,也是咖啡馆与书吧结合的方式,而楼上就是两位创始人的工作室Chirps&Mews。两位创始人一位学的是设计,一位的工作与书籍出版有关,她们的工作室也从事着出版书籍的工作。“好久不读”的开店之际,也正是她们《蝴蝶夫人》绘本的公布之时。



↑ 徜徉书海

曾经采访的一位书店的从业者告诉我,在这个时代设计将成为考量一家书店的重要标准,因为,如今人们在阅读的同时,也更注重整体的阅读环境和体验。对于“好久不读”来说,由法国著名设计公司Jemo负责的书店内的设计,别有一番意趣。书店的主色调白色,配以木质的地板和悬挂在各处的绿植,无不营造出都市中难得一见的静谧、自然的氛围。

最为人瞩目的,就是环绕书店内的曲线形书架,和传统的书架不同,流线型的设计给人以包容感,据说这片环绕式书架总长达40余米,能够让读者有一种被书壁包围的感觉。而书架的另一边便是阅读用餐的区域,这种环绕式的设计方式,也能给人带来更强的私密感。

【书肆寻踪】

好久是多久

【文、图/董群力】

愚园路的神奇在于,它并不是一条让人叫不上名称的阡陌小路,但是,人来人往间,却自有一种避世隐逸、与世无争的气质。这家名为“好久不读”的书店,在这里已经开了有一段时间。严格来说,它并不能算是“秘境”,相对较大的格局和外部休憩区域的白色阳伞,让路过的人一眼就能关注到它,更不用说,它早已在很多文艺青年心中的“拔草”榜单上占有一席之地。不过,从这个书店有些直白的名字中,就能感受到,它在呼唤回归,在回应人们心中对纸质阅读感的怀念。

↓ 对话艺术

相较于从前以综合性书店为主的大格局,在这波“实体书店热”中兴起的独立书店,在书籍的选择上往往立足于店主人本人的特色,因此,也常常具有很强的个人特色。在书店分类越来越细化的今天,书籍的气质决定了受众的关联度,这是书店发展的一大新趋势。

而“好久不读”显然也有着自己的特色。进入书店以后,就会发现,书店中并不以各色热销书为主,而是摆满了和艺术、文化相关的图书,而且许多都是英文的原版。“好久不读”对自己有清晰的定位,那就是做一家“城市时代艺术人文”书店。和上海这座城市的气质一样,从语言到内容,包罗万象,给读者以多元化的体验,让每一个人在这里都能寻找到属于自己的艺术人文灵感。



↑ 都市休憩

和许多新型书店一样,“好久不读”也包括了咖啡吧,不过这里是能够享受食物的地方。有意思的是,在“好久不读”食物也是加分项之一,据说这里的主厨是资深的大厨,而且食物的名称多半与书籍相关。牧羊少年奇幻之旅、解忧杂货铺、变形记、魔山……这些耳熟能详的书籍名字竟然出现在了书店的菜单上,仿佛是书店和读者之间特有的共同密码,令人感到新奇之余,也有了几分期待的乐趣。