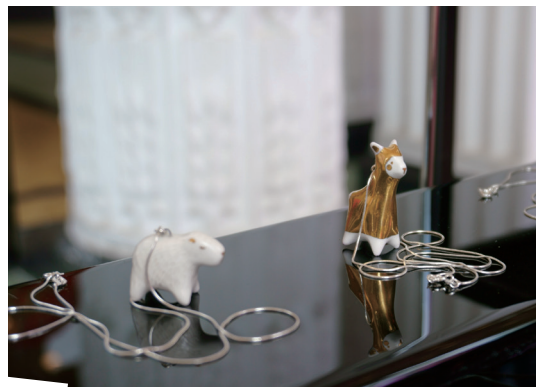


Design

创意志 年轻人, 无创意不生活!
1696 / P12

型



2017上海设计周 无想象不未来

【文/冷梅】

想象力之境

每年一次的上海设计周不仅是一场关于“设计”的大活动,也是对“未来生活”的一次生动演绎和近距离体验。位于南京西路上的“东西大观”是上海设计周第一个设计365合作空间,它以实体生活馆为载体,打造集展示、体验、销售、活动、定制、孵化等功能于一体的系列主题型跨界创新创业空间。

在本届设计周现场,这个“行走在南京西路上的创意客厅”又被搬入进来,通过“造境”的方式,为大家创建了一个愿意消费时间的惬意之地。在这里,有限的空间容纳了无限的想象力,既可品味新都市繁华结合老上海静谧的惬意,亦能体验东方遇见西方的时尚生活方式。而各种创新设计的文创产品,在共同的创意“语境”下展现其独特韵味。

东情区,品茶、观景、花语、香氛融于其间。泡茶,小提琴演奏,传统手工艺产品的另类亮相,独立设计师的各种创意新奇产品,融合在东方含蓄而不露的智慧中。东方区,在一个任意挥洒创意的自然空间里,体验坐在花园中的大秋千上,自己动手做沙画、黏土饰品和个性玩偶,与山水相拥与草木相融的独特情趣。西韵区,这里是人和数字交流的自由世界,可体验沉浸式多媒体艺术的奇妙互动,用你的肢体和思绪去肆意挥洒想象力,创造属于每个人的浪漫创意。

放眼未来,当人工智能替代了人类的基础工作时,人类最有竞争力的价值是什么?也许就是想象力和创新力。想象力可以带来“新内容”、“新市场”,催生新一代设计产品和新的商业模式。

用“设计”重新定义城市与生活,用“想象力”诠释精彩和时尚——这是今年上海设计周传递的精神。消费升级最根本的原动力是想象力,“消费升级”最重要的是消费者有了想象力、创造者有了想象力,这个国家、这个民族有了想象力。设计师作为最富想象力的代表群体,未来将成为推动社会进步的重要力量。

在这个“文化+科技”大行其道的时代,设计正与各行各业融合渗透,改变着我们的生活方式。上海设计之都促进中心副秘书长何炯认为,现在设计越来越和生活的方方面面相融入,真正有价值的设计,并不是去做一些锦上添花的事,而需要真正与城市的发展、地球的发展融为一体。同样,《2017“再生”·当设计遇上可持续》的活动策展人赖志晖认为,想象力,更重要的是设计师要具有同理心。这种同理心,要能够真正理解社会的需求、用户需求,了解使用的材料价值,通过多方位的感知,从更为人性化的切口去设计产品。

纵观2017上海设计周,一场有关想象力经济的真实体验在上海展览中心全面展开。从场景的营造,到新内容的表达,再到手作课程的现场互动甚至有关环保理念的大辩论……从设计宏观到细微,从创意概念到实际应用,都在用想象力带我们去发现、去改变、去重新定义我们未来的生活方式。

