



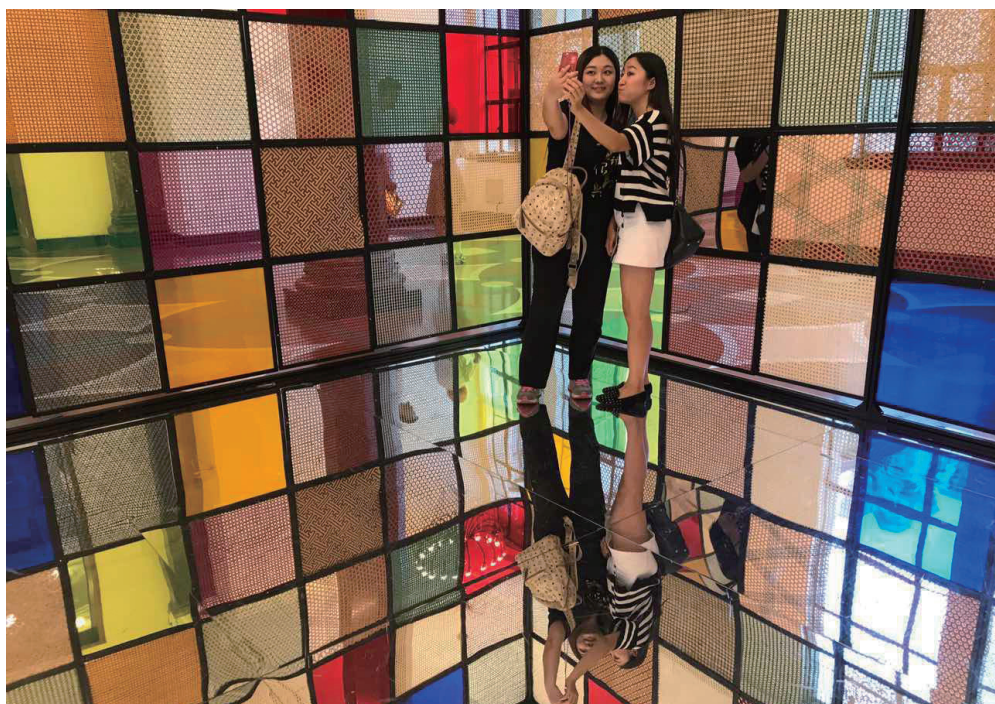
想象力之变

在上海公共艺术协同创新中心 (PACC) 展区中,很多人在一个高7米呈长方体的竹编装置空间中自拍留影。这个竹编万花筒,之所以给人以震撼的视觉效果,不单单因为它是一个艺术装置,一个设计单品,更在于一个由精巧细腻的传统竹编创造出的现代、简约的时尚空间,这种传统和现代碰撞、融合带来的艺术之美给人的震撼。

竹编万花筒的设计参与者何红兵,是东阳竹编的非遗传承人,对于这个竹编万花筒的制作,他可谓感慨万千:这个竹编万花筒共有17种不同的花纹,以往多为单色设计,这次复合了多种复杂的颜色搭配,再加上竹面粗细的设计、图案手法的改良,与当代的空间美学结合,便呈现出如今这番惊艳的效果。更可贵的是有些编制手法源于几百年前的工艺,而这次又做了部分创新,真的体现了巧思匠心。

非遗,是我们国家的资源宝藏,但它的传承性,更在于创新。就像竹编万花筒的策展人PACC公共艺术协同创新中心运营总监章莉莉所说的,“非遗一定要保持传统?我觉得不见得。我认为,从艺术手法和表现力,它可以更加多元,可以走进时尚,走进现代家居生活,它还可以集成公共艺术装置。以后它还可以根据建筑的公共场景创新出各种各样的造型,让公众可以在竹编的世界里做各种活动体验。”

在传统的基础上做变化,变得更富有时代气息、更接近时尚生活,如此的想象力运用便是一种活力。



如果说,“东西大观”是用想象力打造的融合之境,那“方糖小镇”则是让人体验了一把办公的未来之境。来到“方糖小镇”的“无人管理办公室”,用手机扫码自助开门,通过App线上预订的会议室的所有设备都已经准备妥当,会议需要的内容,也通过云打印系统,早已传至办公室,会议间隙还能享用自助的咖啡饮料……在未来生活中,类似的这种“无人”共享空间,已经频繁出现在人们身边。从无人超市到无人健身房再到无人管理办公室,依托于智能系统和互联网+的模式,融合了共享、自治的概念,让越来越多的传统生活模式发生了颠覆性的改变。想象力之境,究竟会有多大,终会难以想象。



何炯

上海设计之都促进中心副秘书长
上海设计周组委会负责人

QA 生活周刊×何炯

Q: 如何理解“想象力”在当下的意义?

A: 科技迅猛向前,只有人的想象力和创造力是无法被取代的。对于中国本土的设计师来说,最缺乏的就是来自于生活的特有的想象力。这可能也源于我们习惯性的教育方式。还有人们思维中的一些固有观点,也把想象力的外延给缩小了。比如,有人把设计和美术画等号,画画、做个造型就算是设计。慢慢地,人们发现设计还需要带一些功能,需要一些新材料,进而设计与商业、社会、环保都相关联。所以,当下的想象力和好的设计师、好的设计都有很大关系。

Q: 您觉得上海设计周最大的亮点是什么?

A: 在设计周上,我们希望体现的是:设计其实是一个生态系统,它是可持续、可循环的。同时,我们的环境也能给设计师或创造者一个宽容的氛围。所以上海设计周和许多设计展览最大的区别就在于,我们既有专业的设计部分,同时也突破了许多专业的设计领域。怎么来体现?我认为,设计本无界。现在都在说跨界,但说到底设计就应该是没有界限的,它深根于各行各业各个领域。所以,如果我们纯粹的是以工业设计这种专业眼光来做评判,设计只是一个专业性的工具,而没有真正起到设计的作用。其实,设计同时还承载着有价值的转化器功能。它能够把设计转化为商业价值以及市场需求。我们想传达的理念,不光是设计本无界,同时它也没有绝对的好坏之分。有些设计,只能满足一类人群,而另一类人群完全无感,你能单纯说这些设计就不好吗?我们希望,能为中国的本土设计创造一个相对宽容的环境。这些设计,能让参观者、体验者感动,让他们愿意买单,这就是设计师想传递的价值理念,一种全新的生活方式。

Q: 今年的设计周相较以往最突出的特点有哪些?

A: 我觉得有两点是跟以往相比最大的区别。第一,不同展区的展品60%以上的产品,都融合了中国传统文化和传统技艺,而它们的结合是一种融合,而不是直接照搬,拿来主义。第二,很多展区不是单一的呈现面貌,而是一个平台,商业模式、呈现方式都进行了融合。

Q: 设计周有个愿景,希望能够让设计师对这座城市做更多思考,那么设计如何来推动一座城市的发展?

A: 设计之都,代表一座城市的创新力。今年最大的主题就是消费升级带来的设计升级。我们也希望通过设计去改变城市规划板块中许多不合理之处。比如,在澳大利亚的墨尔本,他们的设计很多时候是体现在城市的规划上,以及设计与社会的关系上。我们需要探讨的是如何让设计推动城市变得更好、更完善、更便利。