



想象力之趣

设计的想象力可以是天马行空,但也不会脱离生活本源。当想象力和人们喜爱的日常生活结合,便会迸发出更温暖人心的火花。在设计周现场,有这样一块课程表十分吸引人,上面写着:“我们都是生活设计师”开课!”接下去,就是各个时间段的工作课程分类。而在整个大厅,你也可以聆听到特别有生活气息的声音:一边是手工笔记本刻花的“叮叮咚咚”的敲击声;一边是台湾女孩介绍竹编、草编文创用品的甜糯嗓音;再远处,做木工的略微沉闷的铿铿声……这些此起彼伏的声音汇成另一种趣味的想象力,是有关真实生活的再设计的想象。

希望用文化承载着设计作品,诉说着更多动人故事的上海麦可将文创园带来的趣味场景,充满参与感和互动性。设计中国以“中式的美学生活空间”为主题,在展览中以茶空间为主线,通过文人雅士的生活方式来诠释茶器、香器、花器、家居日用等产品的设计风格 and 理念。“壹品壹世”原创设计纯手工作品的展示和现场DIY制作;钿工坊以书房的一些简单摆设来呈现“银的日常”;“鲁班学堂”以木工手作体验为主要互动形式,在手作中体验木作的乐趣;“N*M怪有趣的器官乱跑是一组以器官不就其位而制作的首饰,配合器官乱跑首饰出现的是“纸塑陈列装置”,是“怪有趣”全新的首次亮相。



想象力之辩

当设计遇上可持续会激发出怎样的创新和变革?这是一场和想象力有关的思辨会。包装设计师、产品设计师共同来参与,希望用可持续设计,来影响到整个城市生活方式的改变。

绿色环保,一直是上海设计之都活动周的常设板块,2017年的主题是《“再生”·当设计遇上可持续》。如今,单纯地用回收材料做设计,已经不能界定为可持续设计。那么,“可持续设计”又该如何定义呢?活动策展人赖志晖认为,可持续的概念非常广泛,真正的可持续设计,指的应该是设计和人们的生活产生共鸣,通过更多交流产生共识,通过社会力量让可持续产生更多的功能和价值,以实现一个长远的可持续生态观。

赖志晖是新加坡人,作为资源紧缺的弹丸小国的公民,他很早就意识到环保、可持续的意义所在,“当我们亲身经历了雾霾对生活的影响、食品安全问题对身体的危险,任何一个小小的社会问题,都影响着每一个人的生活质量,所以,很多东西并不是要不要做,而是我们感悟到世界发生的改变,作为一种回应,而改变我们自己的生活方式。”

在活动现场的产品展示,也让我们看到了可持续的价值所在。秸秆代木便是其中之一。用秸秆做成的叉车板最早只在物流领域应用。赖志晖说:“如果这种秸秆材料只运用在物流领域,使用成本很高,其价值得不到最大发挥。而通过设计的介入,将其应用于工业设计领域,它的价值可以翻10-100倍。这样就会和设计师发生关联,让秸秆材料升级为家居和工业作品。这个环节才真正彰显了设计在产品中的核心价值。”

当设计师更多层面参与整个社会生活方式的改变,就能更大地体现想象力的价值。



上海设计周哪些好看、好玩



云端的白日梦——艾黛家居

一个以绿色白色调和的空间,展示了“在云端,做一个不想睡醒的白日梦”的主题,让人置身其中,就能忘掉一切烦恼。作为一个以北欧简约风为主的家居品牌,该主题延续了品牌的简约风格,利用色彩将空间设计得充满了现代感。



放松舒适的家——COJOHO

没有跳脱的色彩衔接,没有出奇的空间变换,整个区域营造出一种清新自然的氛围,可能这才是最贴近大部分人心中对家的定义。展区陈列的无痕胶卫浴系列,在日韩也很受欢迎,务实的设计,让人有褪去一天的疲惫的感觉。



千年传承,铜亦生活——朱炳仁铜

色彩明亮的铜质家居,吸引了不少前来观展的人。延续中国人千年使用铜制家居用品的历史传统,秉承着“铜亦生活”的理念,以“让铜回家”的主题,展现日常茶香生活中的铜制品,希望能够让铜出现在大众的视野中。

工之精,物至美——匠艺

工之成者称为“匠”,造物至美是为“艺”。不大的展区里陈列着多个匠心设计的产品,它们没有太大的体积,没有夺人眼球的噱头,静静地摆放在那里,每一处细节都在诉说着对工艺与美的至高追求。



小珠子,大宇宙——武之藏

将宇宙装在玻璃里,让世界在你眼前转动。陈列在展台上,模仿天体运行的宇宙宝藏,每一颗都封锁着纯善的宇宙之灵,每一颗都在跟这个鲜活的世界对话。每一颗珠子,都在以爱传递诉求,以爱传达感知,以爱传播艺术。