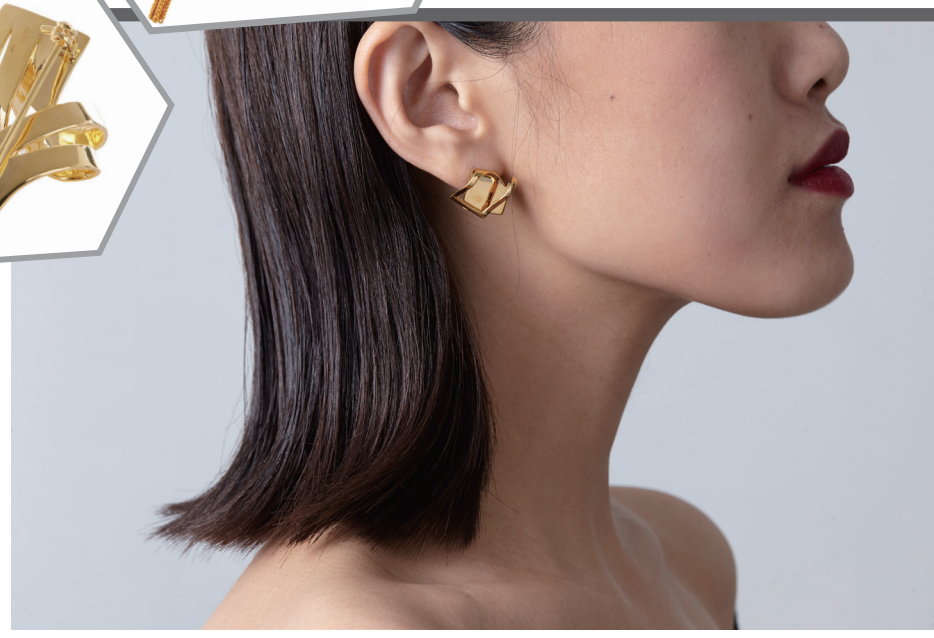
剪纸



你有没有想过，花椒、多巴胺、巧克力这些元素会被做成耳环、项链、手链？如果你也觉得有些不可思议的话，不如和这些首饰的设计师认识一下，聊聊这些有趣设计背后的故事。

Jewelry

20%的趣味，给生活加点糖

【文/董群力　图/受访者提供】

激烈的花椒

为期两个月的BeGifted礼物季，以pop-up store的形式在新天地如火如荼地进行着。这一次，BeGifted又将自己的pop-up store布置成红白色简洁的礼物盒模样。在这个巨大的礼物盒中，藏着近20个独立设计师品牌的作品。从饰品到趣味摆设，他们所追求的有趣和与众不同，构成了这个pop-up store的核心灵魂。Vivian Cheng的“嬰ZHAO”是其中的一个独立设计师品牌，以独立女性为主体的首饰设计，为都市中的女性制作一副属于她们的“盔甲”，各种充满趣味的元素与话题，让人耳目一新！

把兴趣变成爱好

花椒、多巴胺、巧克力……这些在饰品上并不常见的元素，却被做成耳环、项链、手链，陈列在这家pop-up store的货架上。和饰品本身的趣味性有些不同的是，这个独立设计师品牌有个很霸气的名字，叫做“嬰ZHAO”，联合创始人Vivian说，这一名字的灵感来自于武则天的本名，也象征着都市中在职场“拼杀”的女性。

Vivian曾是一名资深媒体人，在时尚杂志COSMO工作了十年，绝对是时尚界的达人，而在媒体的经历对她的影响至深，直到现在她仍然坦言，她仍旧十分喜欢媒体的工作节奏和生活：“在媒体的时候，看过最top的show，采访过最棒的设计师，去过那么多国家，看过不同风格的东西，这些经历对我审美的影响，是至关重要的。”