



可是,随着新媒体对传统媒体的冲击加剧,Vivian也逐渐开始发现自己还是喜欢实实在在、喜欢印刷质感,而不喜欢快消费的性格,这让Vivian不愿继续从事与新媒体相关的行业。于是,她便开始思考适合自己的兴趣爱好,重新规划自己要走的路:“我很爱买东西,无论去哪个国家都会买当地的vintage。去日本的时候,也会买一些小的饰品,所以我最终觉得首饰是唯一能够变成事业的爱好。”

20%的趣味感

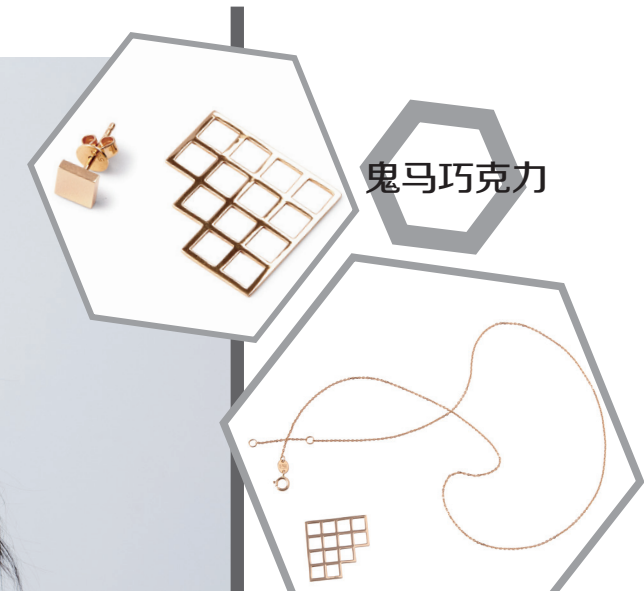
决定将首饰当作自己新的事业开端的Vivian,在2016年初,便开始了一整年的首饰学习课程。为了能够从原料开始,深入了解和研究首饰是如何被制作出来的,她选择从最基础的工艺开始学起:“媒体人会有一个通病,就是不接地气。最初做设计的时候,常常会忽略实际穿戴的问题。我的老师常说,你的设计很好看,但是如果这样做的话,饰品就会不稳固。”直到2016年底,Vivian终于完成了自己的头两个系列,花椒系列和折纸系



列,“花椒系列,是因为我自己非常爱吃麻辣火锅,花椒虽然总是被人忽视,但它却是火锅的灵魂。而折纸系列就相对夸张一些,它是根据我折纸的形状用3D打印的技术完成的。我把它运用在毛衣链上,因为它自带阳光,很适合冬天的萧条。”

Vivian的设计灵感常常来自于一些看似不起眼的小物,比如板砖是来自电影《老炮儿》中的场景。比如化学中多巴胺的结构,是爱情起源的生理解释。比如铅笔屑,就连Vivian自己结婚时所佩戴的戒指,也是她亲手做的螺丝外形的戒指:“我觉得饰品是要加持一个人的存在感,为生活带来一些小开心,享受一点小愉快。我在做设计的时候,不会过分强调它的肌理,因为那太具象了,我要留20%的趣味感。”

但是这种灵感,往往与她所习惯的生活方式相关,“做一个东西,要了解佩戴它的人的生活方式,要根据她们的生活方式做设计。我以前觉得女生穿上好看的服装、戴上配饰、涂上红唇、登上高跟鞋,这就像是都市女性的盔甲,我很了解她们的生活,所以我想为她们制作首饰。” Vivian说道。●

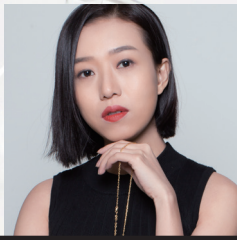


下班喝杯鸡尾酒

QA

生活周刊 × Vivian Cheng

翌ZHAO品牌创始人



Q: 在你看来,这几年饰品界的流行趋势是什么?

A: 在穿戴的方式上,流行叠戴的方式。饰品的材质流行珍珠、珐琅,还有彩宝类,比如小型的祖母绿。

Q: 在饰品的原材料选择上,你有没有什么讲究?

A: 我通常会选择14k金,因为和18k金相比,它的颜色呈现淡淡的香槟色,更浅淡,但是会更适合亚洲人的肤色。在过去几年,如果你做调查的话,会发现很多人不喜欢珍珠的元素,认为那是妈妈的首饰。但是这几年情况发生非常大的改变,珍珠成了流行的趋势,所以我更多搭配了珍珠的元素。

Q: 我发现你的元素很特别,但是你并不会做一些过于夸张的设计,这是为什么?

A: 因为都市中很多的女性所需求的是通勤,很多夸张的首饰就像是晚礼服,通常只能佩戴一次,所以我没有特别夸张地设计它,也是一种相对环保的做法。但是我又希望首饰能够给生活带来一点不同的感受。就像是舞会上,如果你总是穿小黑裙搭配一条珍珠项链,是很容易撞衫的,而且很无聊。所以我会选择一些具有趣味性的小元素。

Q: 你从媒体转做独立设计师,觉得最大的难点在哪里?

A: 设计上的难点并没有想象的那么大,设计上的难点是可以去突破的。以前做媒体的时候,喜欢的东西是很夸张的。但是,真正进行销售的时候,你会发现大家的需求并不是那样的。另一个难点就是,以前做媒体并没有那么接地气,物流、成本等问题并不懂得用很好的方式去管控。独立设计其实非常有趣,但是有趣的背后也会有一些bug,这也是独立设计师品牌生命线不长的原因。设计师如果没有大数据,只有去第一线做销售,才能了解其中的运作,这看似是一些非常细节的东西,却是做独立设计非常重要的部分。如果说最大的转变,还是发生在生活方式上,很多时候是一个自律的过程。虽然看似是co-founder,但比起以前会不自由。

Q: 如果让你来介绍你所设计的饰品搭配,你会给出什么样的建议?

A: 通常无论是花椒系列、折纸系列、多巴胺系列,我都建议叠戴,而不是戴完整一套的饰品。因为,如果项链、耳环、手链都用同一种元素,是一件挺无聊的事情。另外,我建议要戴不对称的种类。因为人的面部左边和右边是不同的,我建议较瘦的一边,可以尝试更夸张的耳环。在叠戴方面,我自己也常常进行品牌混搭,和整体的风格形成一种反差美。另外,穿衣要留有余地,要有20%的留白,每一次搭配有自己的重点,有时从一样小单品出发,来搭配自己的整套服装,会更有线索感。