

京东超市未来一年助力500个快消品牌销售额过亿

9月1日的中国快速消费品行业年度峰会吸引了上百家品牌商及百余家媒体参加。2017年初,京东超市提出千亿计划,并宣布成立“双百亿俱乐部”,到今年年底帮助至少10个品牌销售额过10亿,至少100个品牌销售额过1亿。2017年过了一半,豪言能否兑现? 京东集团副总裁、京东商城消费品事业部总裁冯轶信心满满地公布了“期中答卷”。

冯轶介绍,今年上半年,京东超市销售额增速远超行业增长速度,超过4000个新品在京东超市首发,其中300多个新品为独家首发。高端洗护品牌馥绿德雅、知名护肤品牌雅漾、LG旗下护肤品牌belif和彩妆品牌VDL、沃尔玛等国际品牌相继入驻京东超市。同时,京东超市与宝洁、联合利华、欧莱雅、金佰利、美泰、五粮液、洋河、伊利、益海嘉里等签署战略合作协议,已经成为品牌商战略合作、新品首发的首选平台。



京东集团副总裁、京东商城消费品事业部总裁冯轶

销售业绩和市场份额突飞猛进的同时,京东超市的品类结构和用户结构也发生了可喜的变化。数据显示,上半年京东超市新蓝海品类加速增长,如美瞳、儿童连体衣销售额爆增500%,积木、爬行垫等产品销售额增长400%,精酿啤酒、宠物玩具销售额增长300%。用户结构方面,今年1月至7月京东超市女性用户数同比增长超过90%,过去12个月新增用户中女性远超男性用户,女性用户成为超市消费主力,贡献突出。

此外,在京东超市年初设立的“双百亿俱乐部”计划中,宝洁、花王、三只松鼠、惠氏、达能、五粮液、百草味等多个品牌目前的销售额已突破10亿,有超过100个品牌销售额过1亿,这意味着年初制定的计划将提前完成。

冯轶在发布会现场表示,目前各大线下商超企业的财报都已公布,第二季度,不管是销售额还是增速,京东超市都超越了线下商超。这不但对京东超市意义重大,更是快消行业的标志性事件,这意味着电商正式成为快消行业的核心渠道。

冯轶最后表示,京东在零售变革时代的发展路径已经清晰,在第四次零售革命理论指引下,积累了采购、物流、营销、售后服务等各环节丰富经验的京东超市,将结合京东平台强大的营销、技术、供应链能力,与合作伙伴一起突破创新,为行业及用户创造价值。未来1年,京东超市将助力500个快消品牌实现销售额过亿。

松下联手京东 打造更具情怀的超级品牌日!

9月5日零点,松下99周年品牌盛典正式登陆京东超级品牌日,并推出全场最高直降7000元,最高再享满3000减300及白条6期免息等多项大力优惠,引发全网热情抢购。9月5日当天,仅1小时销售即破千万,松下多款产品爆卖,为上万家庭带去品质生活。全网曝光量更累计超过4亿!

早在8月中旬,松下就在各大网络平台发起了“松下老九件征集以旧换新”的预热活动,半个月间共收到超过200件,最长30年以上的老家电及其背后的感人故事,为99周年品牌盛典拉开序幕。

除了9月5日的超级品牌日,整个9月松下“钜”惠将一直在线,持续为消费者带来福利。同时,全国25个城市的线下260家门店也将加入,共同为消费者打造一场品牌狂欢盛宴!



途牛“十一”出境短线游预订高峰 蜜月、婚拍主题游火热

随着“十一”临近,途牛东南亚方向的海岛产品也出现持续走热的势头。海岛一直与浪漫的情怀密不可分,在途牛婚纱旅拍产品中,近60%的产品分布在全球著名海岛国家。在中秋国庆婚庆市场火力全开的背景下,途牛马尔代夫、巴厘岛、普吉岛、沙巴、长滩岛等海岛目的地闪光灯聚集。“巴厘岛婚纱旅拍4晚5日或6日自助游”、“马尔代夫玛娜法鲁Manafaru婚纱旅拍一日游”等产品更受年轻人的青睐。

此外,针对国庆蜜月游用户,途牛“玩转国庆2017”专题“玩美蜜月”分会场,为用户准备了众多出境短线蜜月主题产品。“日本大阪-京都-奈良-富士山-东京8日游”、“冲绳5日自助游”、“新加坡-民丹岛4晚5日或6日自助游”等产品受到情侣游客的青睐。

南通在沪举办 服务上海旅游推介会

9月5日,服务上海南通旅游推介会暨2017南通江海国际旅游节新闻发布会在上海大剧院举行。南通向上海市民深度展示上海“北大门”里独特的旅游风情。上海市旅游局、上海市和江苏省旅游行业协会领导,携程、同程、锦江国旅等旅行社,上海、江苏两地媒体记者等约350人参加活动。推介会上,上海市旅游行业协会和南通市旅游局达成战略合作,将组织百家旅行社赴南通踩线考察,针对上海游客推出更具吸引力的旅游线路。南通靠江海靠上海,是富有特色的江海旅游门户城市、国家历史文化名城,被誉为“中国近代第一城”。这里既有狼山、濠河、水绘园等经典旅游景区,也有启东恒大碧海银沙、洲际绿博园等一批新兴景区,还有金土地生态园、长江药用植物园等遍布江海大地的乡村旅游区,都是上海市民休闲度假的好去处。



《时尚3C》编辑邮箱 181644262@qq.com

正青春、在路上, 海尔电视创业20周年纪念庆典在青岛召开

9月6日,海尔电视创业20周年纪念庆典在青岛大剧院隆重举行,庆典的主题为“正青春、在路上”,充满了青春气息和奋斗热情。本次庆典可谓今年电视行业超高规格的精英盛会,来自中国电子视像行业协会、中国电子商会、奥维云网、中怡康、GFK、阿里巴巴、三星显示、中幼教育、晶晨半导体等行业协会及合作伙伴齐聚一堂,共商人工智能电视发展大计。

纪念庆典气氛热烈,青岛海尔多媒体有限公司CEO郑刚作了“人工智能引领者”的重要发言,阐述海尔电视在人工智能领域的发展思路和四大领先优势,也指明了海尔电视未来的发展方向。青年演员、当红小花旦唐艺昕作为体验嘉宾,现场体验了海尔阿里电视的全过程语音控制和4K影视VIP,对海尔电视的人工智能给予高度评价,认为海尔电视为用户考虑得非常周到,拥有这样一台电视真是太棒了。庆典现场表彰了海尔电视创业



20周年优秀经销商、优秀员工感动人物,感恩回馈了用户代表感动人物。另外,海尔电视还推出了20周年纪念版产品,在海尔专卖店、家电连锁卖场以及顺逛商城、天猫、京东等渠道均有销售,线上线下火力全开,以最优惠的姿态回馈用户,向海尔电视20周年庆献礼。

在“引领人工智能电视新时代”高峰论坛上,行业专家和合作伙伴高度肯定了海尔电视对人工智能电视发展的贡献,共谋人工智能

电视的新发展,海尔电视获赞人工智能引领者。

海尔阿里四代人工电视,在普通智能电视的基础上再次提升了智慧性能和实用功能。目前海尔阿里电视有六大人工智能引擎:分别是人工智能千人千面、人工智能全过程语音控制、人工智能物联网大数据、人工智能4K影视VIP、人工智能京师在线学堂和人工智能智慧模块化,无一不体现出卓越的性能。

“无线·志”丹麦Platin 无线影音生态系统发布会在上海举行!



9月5日,无线·志(无限制)丹麦Platin无线影音生态系统发布会在上海的米域·礼和洋行顺利举行,这次活动是由南京音范举办的一次以“无线”、“智能”以及未来家居影音娱乐潮流作为演示主题的影音聚会。

丹麦无线先锋: Platin Life系列

作为一个与众不同的音响系列,Platin Life系列由众多不同的型号所组成,专门为不同年龄段的影音消费人群而打造,从小型的随身蓝牙音响,到Monaco 2.1的桌面组合,再到5.1/7.1的环绕声系统,还有North Star的LED灯泡和扬声器组合的创意产品,对于婴孩以及老人的陪伴式无线音响产品,Platin Life系列所呈现的,就是一个为未来家居音乐娱乐所打造的无线影音生态系统。

Platin Life系列在未来

Platin品牌的创始人Helge Kristensen先生认为,随着智能音响在国内的快速发展,Platin也会快速跟进,推出能够适应不同应用场景或者家居环境的智能音响产品,特别是整合了语音控制和无线连接功能的型号,并且以一个整体解决方案的形式,提升用户对于音响使用的密度,更充分发掘音响产品对于提高生活品质的重要性。

智能音箱的语音技术主要集中在噪声抵消、语音识别,Platin Life系列将会积极开发基于语音控制的技术,并且在未来整合到整个无线影音智能系统之中。

Sonos参加上海国际智能家居展 携手合作伙伴打造智能家居聆听新体验



SSHT盛大开幕 Sonos携合作伙伴亮相

带着纯正音乐的基因、秉承开放平台理念的家庭智能音响品牌Sonos首次在国内智能家居展会展示了音乐播放和家庭影院的全线产品,及其与智能

家居平台塞万特(Savant)和路创(Lutron)的合作解决方案,在大会的新品发布环节重点推介了今年新发布的家庭影院产品PLAYBASE。

Sonos同塞万特(Savant)和路创(Lutron)等智能家居行业领跑者深入合作,将Sonos智能音响完美融入到智能家居的系统中,使用户在家中以更智能、更便捷的方式享受美妙的音乐时光。

在与Savant共同提供的解决方案中,Sonos能够让你最爱的音乐成为Savant家居体验的一部分:通过Sonos账号添加收藏夹和创建播放列表等动作,你所选定的音乐将会更加便捷地融入到日常家居交互场景之中,未来Sonos和Savant还会推出自主创建场景等功能,将使家居音乐体验更加智能。

在Sonos和灯光控制领导厂商Lutron的合作解决方案中,用户可以使用Lutron的Pico遥控器、Lutron键盘和App将Sonos的音乐控制融入到定制化的灯光场景中,通过这种简便、个性化的方式来控制家里的视觉场景与音乐体验。用户在Lutron智能家居平台中使用Sonos时,可以一键控制Sonos音响及与之配合的光线和室温。