真诚地为生活着的人们服务

城市优质生活读本

生活週刊

LIFE WEEKLY 源自1925·上海

1925年10月11日创刊　1985年1月6日复刊
Sponser 主管主办　共青团上海市委员会
Publish 出版　青年报社 YOUTH DAILY GROUP
国内统一刊号　CN31-0013
邮发代号　3-35

Producer 出品人　李学军
Chief Editor/General Manager 主编/总经理　田雨均
Deputy Editor-in-chief 副主编　陈晓培

Mastermind Director 策划总监　杨　颖
Advertising Director 广告总监　林明耀
Marketing Director 市场总监　孙丽辉
Operation Director 运营总监　李　勤
Admin Director 行政总监　姜媛媛
Print Director 印务总监　陈民吉

Reporter 记者　冷　梅
蔡　娴
张晓雯
董群力

News Editor 报道编辑　王　婼
钱　堃

Fashion Editor 策划编辑　杨力佳

Editor 新媒体编辑　朱雪阳
黄玉莹

Cultural and Creative 文创策划主管　周琳琳
Marketing 市场主管　朱琳琦

Specially Invited Editor 特邀编辑　王柳媚

Designer 美术设计　汤智勇
李　肇
应　毅

Flow & Reader Service 流程、读者服务　刘素平

广告经营中心：021-6117-7838　6117-7857
发行中心：021-6117-7837
广告经营许可证：3100420080051
编辑部地址：上海市梅园路77号上海人才大厦17楼 200070
制版印刷：常熟市双乐彩印包装有限公司
封印时间：每周五
定价：人民币叁元
《生活周刊》以及 “life weekly” 为注册商标，
未经书面许可不得全部或部分翻印或转载。
本刊所载除标明资料内容以外内容的版权为本刊所有，
非经同意不得作任何形式转载或复制。
本报特约法律顾问：上海市协力律师事务所　郭波律师
读者服务热线：021-6117-7878

生活周刊iOS新媒体平台
苹果商店官方推荐应用
在App Store搜索“LifeWeekly”即可免费下载阅读

官网网址 lifeweekly.why.com.cn
微博网址 weibo.com/lifeweekly
官方微信号：lifeweekly1925

iPad　iPhone　生活周刊官方微博　生活周刊官方微信

【文/张晓雯　图/受访者提供】

曾经以为时刻保持理性是困难的，越长大越发现，感性地活着反而才需要勇气。为了生存，分分钟需要用心里的秤衡量对错是非；为了生活，你敢不敢把这杆秤换成喜欢与否？

在家的时间占据了大部分人生命的大多数，很少有人会觉得，家是一个能产生故事的场所。然而，对这座城市来说，有一些人是过客，是异乡人，家是短暂的住所，却也是每天疲惫过后真切的庇护。“爆改空间” 在越来越关注居家环境的当下已掀起一股全民热潮，这一次，我们参观了三位普通人的家。简约小清新、日式纯白、把复古绿刷遍墙壁和天花板的美式乡村风，“爆改” 在他们的手下，各有特色。

除此之外，我们更想和他们聊聊家对一个独居的人来说是一个怎样的存在。90后的暖男钱东磊从老家运来松果铺租房的阳台，运来榆木板做桌子，他在内心构建起了和他深深怀念的，被旧物和大自然包围的童年情结；对如今已是4套民宿主人的Sakura来说，在没爱上装修房子前的人生，充满了不知道自己真正想要什么的迷茫；摄影师Shaysun为梦想北漂时，宁愿加班也不愿回到简陋的租房，因此回上海后，这个有些 “独身主义” 的酷girl决心为余生打造一个dream house。

他们在家中做手工、养宠物、安静煮饭、安静看书……不论流浪到何方，自己才是自己的家。就像我们每个人，毕生都在练习一个人。