

在日常生活中，
有什么让你觉得特别
上瘾？



Addiction

时尚就是一种上瘾

【文/董群力 图/受访者提供】

QA

生活周刊 × Sia Deng



Sia Karati创始人

Q: 这一次在BeGifted礼物季上发布的新系列和之前其他系列的区别是？

A: Essence系列和名字一样，属于日常必备的首饰中的“精华素”。希望用极简的设计突出佩戴者自身的独特，而不是首饰本身。Essence就像佩戴者身上的闪光点，想让她看起来毫不费力就精致发光。

Q: 创作这个系列的灵感和契机是？

A: 现在越来越多首饰品牌出现在时尚领域，看起来眼花缭乱，各自使出浑身解数，感觉每一件都在喊“看看我看看我”。我做这个系列的初衷是设计一个可以日常佩戴，不抢风头，也不可或缺的首饰，就像上面所说的，我希望它们像一粒精华素，量少浓缩却是日常最珍贵不可少的首饰补给。

Q: 您之前有提到过，希望用首饰固态的形式将无形的回忆或意识存放，那这个呢，寄托您什么样的回忆和意识？

A: 今年年底我就要30岁了，对女人来说，一个新的清零，对于即将告别的20几岁的自己，我问自己最大的收获是什么，答案是懂得选择。Make essential decisions. 过去10年经历教会我怎么过滤掉不必要的选择，更了解自己，也知道什么不值得花费时间精力，也更注重各方面的品质。

Q: 您的设计灵感好像很多都与爱情相关，这些年来对情感的理解是否有变化？表现在自己的设计作品上有没有什么明显的转变？

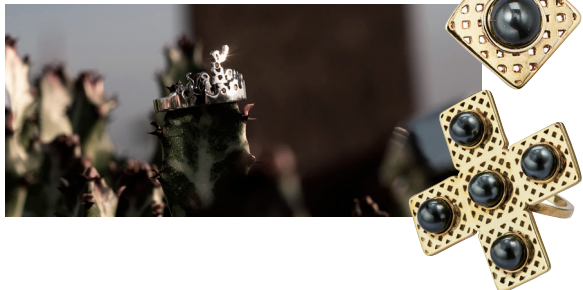
A: 其实不全是与爱情相关，Love Drug之后的The Cure就是以“臆想症”自我的妄想和怀疑为设计出发点，提醒自己做自己就好的一个自我心灵疏导的系列。对于情感上的转变，有颠覆也有保留。

Q: 如果让您来介绍自己设计的作品的搭配法则，您会做出什么样的建议？

A: 简洁的结构，干净的单色系。

Q: 您认为现在时尚界饰品的流行趋势是什么？

A: 当代。材质也不再只是传统的珠宝材料，it could be anything.



这是我与Sia的第一次见面，虽然在此之前，我已经知道Love Drug，以药丸作为首饰元素的系列就是出自她之手。Sia见到我问的第一个问题，让我有些犹豫：“你能不能告诉我，在日常生活中，有什么让你觉得特别上瘾？”一瞬间似乎有无数的事物涌入脑海之中，但细想之下，觉得“上瘾”仿佛只是刹那间的感觉。后来，我也用同样的问题反问了Sia，她没有犹豫，只是回答说：“Love is my Drug啊！这个答案在我个人第一个系列就说啦。”

研究生阶段在米兰马兰欧尼念的是配饰设计和奢侈品的Sia，和许多有着海外留学背景的设计师一样，接触了奢侈品品牌，受到他们的设计风格和品牌商业化的影响。直到现在，Sia有时仍会突然有些怀念当年设计包包的那些日子：“还记得跟Brica坐在门口院子里剪了一下午拉链的小时光，还是蛮chill的。”

包包设计和饰品设计有着非常多的共通点，比如两者都非常讲究设计感、时尚潮流，以及实用性，材质和元素稍作改变，就可能形成截然不同的设计效果，这对于Sia来说是一个既惊喜又好玩的过程：“现在，做珠宝其实还是注重这些方面，同时一边探索传统珠宝材料和工艺是否能设计得更当代，更时尚；新型材料也会尝试，这取决于设计理念

的需要。”

药丸作为Sia的标志性元素，也代表着设计师对饰品的独特看法。在Sia看来，饰品的价值已经超出了装饰的作用和财富本身，而是关乎佩戴者内心深处：“现代医学已经可以将各种生理疾病成功医治，但医学界还是未能彻底治愈由情绪引起的疾病，比如忧虑、烦躁、愤怒、绝望……”这颗能随身佩戴的“药丸”，是一颗令人上瘾的“毒药”，也是一剂治愈内心的“良药”，“我希望通过我的设计提醒人们重视精神健康。从我的设计中也许能找到一点安慰或者一个正视精神健康的开始。当戴上或者脱下我的首饰那一刻，像一种心理暗示的仪式，加强精神的安慰和提升念力。”

从Love Drug到The Cure系列，从“爱”到“心灵疏导”，Sia一直都在关注情感和内心的改变。而这次的新系列Essence则是她站在新的人生节点，对过去与未来的思考：“过去10年的经历教会了我怎么过滤掉不必要的选择，更了解自己。”Essence系列就像是她成长到这一阶段的具象化总结，以9K金为材质，看似朴实无华，不喧宾夺主，却依然是一颗治愈内心的灵药，“我希望它们像一粒精华素，量少浓缩却是日常最珍贵不可少的首饰补给。”Sia说。