



混凝土音乐节：重要的是登陆不是靠岸

喜欢混凝土音乐节的人说，这可能是目前国内体验最好的音乐节之一，它还被誉为“当下及未来中国音乐节之典范”。可以想象上万名热爱音乐的年轻人驻扎在宽阔的绿色草坪，一边在蓝天下的游戏护栏里肆意玩耍，而另一边的四个舞台正上演着奇妙音乐的美好画面。

混凝土一如既往在每年九月，带来风格各异的海内外独立艺人，也少不了各种天马行空的游乐设施和新奇项目。今年的阵容，同样是音乐风格纵深与广度的融合。精密编排下的大牌流行和小众独立，似乎都能成为爱好者心中的压轴人选。

十年前，当混凝土的主办方把Sonic Youth乐队第一次带入中国时，就曾惹得崔健发表感慨：“突然得知Sonic Youth这支在上个世纪末让我曾经感到远离家园的乐队将要来到我的家门口，无论他们被人称作是后朋克还是no wave的鼻祖，还是什么自由先锋、试验、噪音音乐的先驱都统统不重要，重要的是他们来了，是登陆而不光是靠岸。”如今的混凝土，口号是“一方地，零常规”，意思是抛开一切国内音乐节固有“常规”，坚持做“观众所想”的全新音乐节品牌。

小清新Indie什么的，当然是混凝土的标识之一。今年就邀请到了去年投票中呼声很高的DIIIV，当她出现在今年漫画海报预告中就引起了乐迷们的惊呼。曾经担任著名盯鞋乐团Beach Fossils的主音吉他手，现在出来独自活动，DIIIV去年的专辑也横扫了各大媒体的年度榜单。有颜有才的DIIIV，关键是唱得还很好听，很难不惹人爱。

国际艺人阵容还包括来自匈牙利的“奇幻民谣”乐团Bohemian Betyars，他们将带来充满吉普赛风情的音乐；俄罗斯Motorama乐队则会将英式后朋克转化进俄罗斯摇滚的独特美感；牙买加歌手Warrior King将演绎纯正的雷鬼乐演唱，并将和新加坡歌手Vandetta的R&B音乐交相辉映。

多元化的艺人阵容是混凝土在广袤的流派中编排不同维度音乐内容的体现。独立摇滚爱好者可以享受青春张扬的午后时光，流行偶像的迷弟迷妹们也能找到一方属于自己的享乐空间。



创意美学生活空间

一个天马行空的创意营
一个原创设计师产品集合地

青意社是青年报社《生活周刊》
孵化的青年设计师创意产业平台

在这里，你不是客人，你是主人

你可以找到时尚单品、先锋设计、匠心手作，找到你想要的生活方式

你也可以将你的创意告诉我们，我们一同酝酿、孵化、分享，

真正转化成改变世界的原动力

年轻人，无创意不生活！

青意社 行动你的创意
有志社，行动你的心！

合作邮箱：qingyicland@126.com

