

Lifestyle

乐活志

有型、有趣、有态度的生活美学!

1698-1699 / P2

格

真诚地为生活着的人们服务

城市优质生活读本

生活周刊

LIFE WEEKLY 源自1925·上海

1925年10月11日创刊 1985年1月6日复刊
Sponsor 主管主办 共青团上海市委员会
Publish 出版 青年报社 YOUTH DAILY GROUP
国内统一刊号 CN31-0013
邮发代号 3-35

Producer 出品人 李学军
Chief Editor/General Manager 主编/总经理 田雨均
Deputy Editor-in-chief 副主编 陈晓培
Mastermind Director 策划总监 杨颖
Advertising Director 广告总监 林明耀
Marketing Director 市场总监 孙丽辉
Operation Director 运营总监 李勤
Admin Director 行政总监 姜媛媛
Print Director 印务总监 陈民吉
Reporter 记者 冷梅
蔡嫻
张晓雯
董群力
News Editor 报道编辑 王嫻
钱堃
Fashion Editor 策划编辑 杨力佳
Editor 新媒体编辑 朱雪阳
黄玉莹
Cultural and Creative 文创策划主管 周琳琳
Marketing 市场主管 朱琳琦
Specially Invited Editor 特邀编辑 王柳媚
Designer 美术设计 汤智勇
李肇
应毅
Flow & Reader Service 流程、读者服务 刘素平

广告经营中心: 021-6117-7838 6117-7857

发行中心: 021-6117-7837

广告经营许可证: 3100420080051

编辑部地址: 上海市梅园路77号上海人才大厦17楼 200070

制版印刷: 常熟市双乐彩印包装有限公司

封印时间: 每周五

定价: 人民币叁元

《生活周刊》以及“life weekly”为注册商标,

未经书面许可不得全部或部分翻印或转载。

本刊所载除标明资料内容以外内容的版权为本刊所有,

非经同意不得作任何形式转载或复制。

本报特约法律顾问: 上海市协力律师事务所 郭波律师

读者服务热线: 021-6117-7878

生活周刊iOS新媒体平台

苹果商店官方推荐应用

在App Store搜索“LifeWeekly”即可免费下载阅读



官网网址 lifeweekly.why.com.cn
微博网址 weibo.com/lifeweekly
官方微信信号: lifeweekly1925



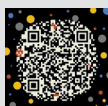
iPad



iPhone



生活周刊官方微博



生活周刊官方微信



旅途固然精彩,可是家中依然尚有你不曾留意过的风景。

其实,重新认识自己的家何尝不是一次崭新的旅行?Alain de Botton在《旅行的艺术》中描述了他的家中之旅。这位英伦旅者用漂亮的文字带领读者走遍了整个世界,然后把旅程的最后一站留在了自己的寓所。的确,我们走得再多,走得再远,若无法用全新眼光来看待你曾经最想离开的地方,我们的旅程不免显得无趣、苍白。似乎,起点回不去,也望不见终点。

旅行是什么?Alain de Botton并不想急于提供答案;旅行为什么?他似乎也不热心去探求。但释卷之后,相信人们可以理解,那一定是一种感性的情绪,令人沉醉而不自知。也许,在家旅行,是一个你全然不曾正视过的视角,它可能也会改变你对旅行的看法,甚至影响你日后的旅行心态和旅行方式。

在家旅行的目的地,可以是厨房,可以是书房,也可以是卧室或者浴室。载体不限,却同样能够实现一次精神层面的愉悦。在家和旅行,通常被旅人们解读成两个层面,按照中国古人的智慧,正是读万卷书,行万里路。甜点达人Cammy把自己的厨房当做前一次旅程的终点和下一次旅程的起点。而作为一位睿智的母亲,龚小莉将整个世界的精彩带进双胞胎儿子的画室。在家预习旅程,在路上复习和深读。

生命的精彩,既在眼前,也在路上,教给你的是用心。

【文/冷梅】



敬告读者:

为欢度国庆、中秋假期,本报2017年9月26日(星期二)出版的第1698期与2017年10月3日(星期二)出版的第1699期合刊,合刊于9月26日出版,特此通告。祝广大读者节日快乐。

《生活周刊》编辑部 2017年9月26日