

山舍



- 吴永乾
山舍艺术工作室创始人。

Q: 你印象中的中秋,最值得回忆的习俗或经历是什么?

A: 中秋的回忆,最深的还是吃月饼。中秋一年一年地过,最直接的还是味蕾对一年一年中秋月饼的口味变化。记忆最深的还是小时候从爸妈和爷爷奶奶手里接过来的月饼的味道,那时候的月饼没有这么多花样和口味,但那味道留下的印象最深。

Q: 你设计的花糕模子,是不是和故乡、节日有关系?

A: 这款四季花糕模,有买家用它来自制月饼,还在朋友圈晒非常美的图片。我想如果我专门为中秋设计一款产品,最想传达的还是自然的美好和家的温馨。今年中秋节,我会和爸爸妈妈一起回乡下乡陪爷爷奶奶过,一起吃月饼。故乡的山水、故事和亲情应该会成为我取之不尽的设计源泉。

中秋礼物

● 四季花糕模

山舍四季花糕模,以四季花:春天的茶花、夏天的荷花、秋天的菊花、冬天的梅花为设计图案,有花与叶还有花蕾的组合,也有一朵花开放过程的展示。让制作出来的糕点造型更加丰富生动。相比中国传统糕模的花样,山舍四季糕模做了更加细致的描绘。图案样式也做了巧妙的创新。



● 花碟

曾感受过山间清爽的风,也沉醉于古城温暖的光,对自然的爱从未消减。设计师走近自然,取材于自然,将自己对秋感悟化作生活中的花碟。坚果瓜子、软糖零食都可以集中在手边,伴你度过合家团圆的中秋之夜。



泊喜



- 庄自奋
泊喜科技创始人兼设计总监。

Q: 你印象中的中秋,最值得回忆的习俗或经历是什么?

A: 当然是中秋“博饼”,这是闽南地区特有的习俗活动,特别是在厦门。这是一年一度最热的节日,大街小巷都可以听到骰子撞碰瓷碗的悦耳叮当声,家人、朋友、公司聚会大家坐在一起话家常,最后都会来一场“博饼”,只要有“博饼”的地方,都充满笑声。建议外地朋友,聚会时也可以玩一下!

Q: 你们在中秋推出了一系列的中秋产品,那么这些产品里蕴藏着的,最想要传达给消费者的情感是什么?

A: 中秋节,是一个团圆的节日,也是一个最让人想家的节日。特别是对在外上班或打工的朋友,因为路途太远,不能回家陪伴父母或家人。所以,从去年开始我们就希望为他们的家人准备一份礼物,一份能够传递情感的有温度的礼盒,我们把它命名为“时光小黑盒”,寓意在团聚的日子里,一家人相聚在一起是最幸福的事。

中秋的时候,拿出时光小黑盒,一家人围坐在一起喝杯茶,回忆儿时,聊聊家常,享受团聚时的美好时光。即使你不能回家,时光小黑盒也能代替你传递对家人的想念。而时光系列我们最想传递的情感是:无论你走多远,都要记得回家的路。

中秋礼物

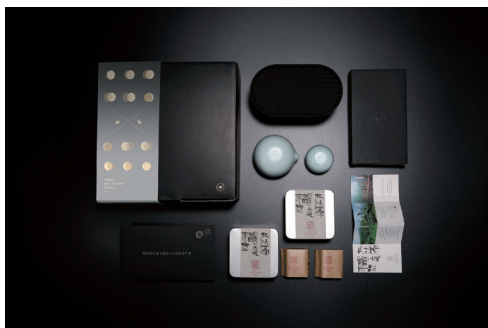
● 泊喜小红盒

让你的心意,多一点分量。精选私家茶武夷山大红袍和安溪铁观音,再加上小巨蛋T1砂岩釉茶盒版,这是泊喜中秋推出的小红盒套装,为中秋“红”运加冕。



● 小巨蛋T1卢瓦尔河特别款

给家里的仙女,一份不烫手的呵护。精选温润汝窑,手工施釉,釉色湛蓝,手感细腻。高颜值功能实力派,经1300℃高温烧制,双层中空结构设计,防烫40%。专为女士打造的轻盈设计,0.0013m³小身材,完美收纳一整套功夫茶具,无论你何时出行,时刻陪着你,走遍世界每个角落。



浦poa



- Jimid
浦poa'文创设计平台创始人。

Q: 今年的中秋节你会怎么过?

A: 中秋节晚上会跟家人一起庆祝,但是白天还是会工作的,因为我们的店里肯定会特别忙碌,中国是礼仪之邦,逢年过节大家都是要相互馈赠礼物的,而我们的产品又是具有东方韵味的文创产品,这一点特别契合时下的节日气氛。

Q: 你们品牌是否专门推出了与中秋相关的产品,或者组合套装?

A: 正值金秋佳节,明月无缺,众人品茗尝饼,团聚赏月,浦poa'特为2017年的中秋设计了一套应景贴心之物——品功夫中秋礼盒套装。品功夫茶壶:其玉之白,似夜之明月,似兔之毫毛;其器之形,如月下庭楼,如月上广寒。以玉宫之壶品茗,似如醉在瑶池,更伴以佳饼,赏月夜美景。

中秋礼物

● 品功夫中秋礼盒套装

设计概念来自于中式茶罐,将密封香味的茶罐的形象转化至茶具,在工作忙碌之余,轻松享受喝茶的乐趣。基于收纳的考量,茶杯可以倒扣至茶壶上,也可用于放置茶点,让喝茶者感到更方便。品功夫茶壶提供轻松的喝茶方式,和家人一起享受月饼和茶香的悠闲雅致。



● 百合食器

揭开食盒时,里面有一层层惊喜等待你:淡淡的色彩,寥寥数笔的描绘,每层食器上的简洁图案都让人感受到设计师的用心之处。而这种细腻还体现在食器的把手上:一根根经过处理的弯曲木枝便是把手,为整体的食器造型增加了自然味道,像是生活的不经意之处。食器的整体色彩,采用带有散点的无光白釉打造,食器的质朴与简洁,似中秋之月,皎白无瑕。

