

1699元起360手机N6 Pro发布:全面屏颜值很惊艳!



11月28日,360手机在北京中国电影导演中心召开“全面,显而易见”新品发布会,正式推出旗下首款全面屏机型360手机N6 Pro。360公司董事长周鸿祎出席了此次会议,共同见证新品发布。作为年度旗舰作品,360手机N6 Pro采用了一块5.99英寸的18:9全面屏,高达84.5%的屏占比和与双面玻璃的设计带来视觉和触觉的双重突破。搭载骁龙660处理器和6GB大内存,保证整机强悍性能。4050mAh大电池带来全面屏中少有的超长续航。1600万像素后置双摄像头,配合先进算法,拍照细节丰富、虚化细腻。支持移动、联通、电信三大运营商网络7模22频全网通,支持双卡双待,且不分主副卡。基于安卓7.1.1全新开发的360 OS 3.0,为用户呈现更多贴心实用的玩法和功能。360手机N6 Pro拥有极夜黑与深海蓝两种可选配色,售价1699元起。

5.99英寸Full HD+全面屏

360手机N6 Pro配备了一块5.99英寸18:9全面屏,屏占比高达

84.5%,与传统的16:9机型相比,N6 Pro机身整体尺寸并未增加太多,却拥有了更大的屏幕显示面积,且在进行分屏多任务操作时也能拥有更大的可用面积。N6 Pro的屏幕像素密度高达391ppi,远超视网膜屏幕标准。其NTSC色域覆盖85%,能够准确、生动地还原应用与游戏中细至毫厘的色彩细节。in-cell全贴合技术助屏幕模组厚度更薄、透光率更高,同时这块屏幕还支持蓝光护眼模式和夜光屏模式,过滤伤害视网膜的蓝光,夜间降低屏幕亮度,减少对视力的损害。

骁龙660+4050mAh电池+18W快充

360手机N6 Pro搭载的是高通骁龙660处理器,它配备了4颗2.2GHz+4颗1.8GHz Kryo 260架构CPU,相比前代骁龙653性能提升达20%,Adreno 512 GPU在图形处理性能上更有30%的提升,游戏性能出众。同时得益于先进的14nm工艺制程,芯片功耗大幅降低。此外N6 Pro还采用先进的LPDDR4X运行内存,频率相比DDR3提升一倍,带宽提升一倍,整体读写速度提升50%,应用开启时间平均减少17%,功耗反而降低40%。

续航方面,N6 Pro配备了一块全面屏手机中少有的4050mAh大容量电池,得益于14nm先进制程带来的良好处理器功耗表现、LPDDR4X内存的低功耗,以及360 OS 3.0在节电方面的底层优化,整机续航能力大幅提升,能够满足用户连续畅玩大型游戏8.5小时、连续WiFi播放视频14小时、4G通话56小时或使用有线耳机欣赏音乐170小时。配合18W的高通QC 3.0快充技术,35分钟即可充至50%电量,100分钟可将手机完全充满。

国美开拓新版图 进军十万亿“家·生活”市场



11月28日,国美“家·生活”战略发布会在北京召开,国美控股集团集

团杜鹃女士做了主题演讲,明确以“国美·家美·生活美”作为国美新时期品牌主张,依托产品、运营、服务三大能力,向以家为核心的解决方案提供商和服务商转型,进军十万亿“家·生活”市场,并计划未来三年,打造一万家以上线下“家·生活”门店。据了解,这是国美从电器经营为主向“家·生活”新版图扩张的第一步。

阿里、百度、华为、沪江 亮相世界互联网大会



第四届“世界互联网大会·乌镇峰会”进入最后倒计时,将于2017年12月3日-5日在浙江乌镇举行。互联网学习平台沪江将亮相本次大会,展示中国教育生态的创新范本。这也是一家连续三次出征世界互联网大会的学习平台。

今年依旧将有大批中外互联网企业领军人物参会。沪江创始人、董事长兼CEO伏彩瑞,阿里巴巴集团董事局主席马云,腾讯董事会主席兼CEO马化腾,百度创始人、董事长兼CEO李彦宏等互联网大佬,脸谱、微软、领英等外国企业主要负责人均已确认登场,领衔豪华阵容。

本届大会将围绕数字经济、前沿技术、互联网与社会、网络空间治理、交流合作五大板块,设置分享经济、人工智能、互联网精准扶贫、未成年人网络保护、数字丝绸之路、国际合作等20个分论坛,涉及前沿热点,涵盖网络生活的方方面面。

奥林巴斯“胃爱公开课” 登陆上海、南京

11月25日至26日,奥林巴斯“胃爱公开课”公益活动在上海UE VISION和南京钟山居分别“开讲”。为加强广大公众对肠胃健康的保护意识,传递科学“三早”的健康理念,奥林巴斯“胃爱公开课”于10月12日起在北京启幕,已经走过广州和深圳。此次活动登陆上海、南京,旨在以别开生面的“胃爱公开课”作为传递健康的纽带,深入普及“早发现、早诊断、早治疗”的“三早”理念,帮助公众树立积极主动的健康观,将关爱与呵护传递给广大公众。

《时尚3C》编辑邮箱 181644262@qq.com

预鉴天玑——THX认证私人影院项目启动会圆满落幕

历经半年多的市场期待,“THX认证私人影院”项目启动会于2017年11月23日,伴随着悠扬的小提琴声,在上海虹桥国际会议中心圆满落幕。

作为影音行业的一个重大的项目,吸引了来自五湖四海的优秀伙伴,活动现场座无虚席。活动现场THX联合美国胜赏SensaSound、明基BenQ以及安桥Integra等著名品牌,共同为大家点亮天玑。

会议开始,由爱威影音美国分公司负责人Kenny致辞。Kenny表示,美国胜赏SensaSound是由音箱设计之父Vance Dickason带领的设计研发团队,始终以行业最高标准要求自己。凭借四十多年的行业经验,与Dolby、DTS、THX和CEDIA紧密合作,研发生产出最符合影音爱好者需求的音响设备。

接着,爱威影音王育恒在活动上称,公司成立以来,一直致力于把家庭影院带入千家万户。此次作为THX认证私人影院项目中国区唯一合作伙伴,爱威将联合行业力量,为中国影音市场带来更多更规范的视听

体验,同时也为行业合作伙伴迈入更高层次的、更高维度的行业竞争带来独一无二的竞争优势。全面提高合作伙伴的自身综合实力、整体工程质量水平,为消费者提供更加优质的服务,为推动整个行业的发展贡献自己的力量。

最后,由爱威影音曾铭渊,为大家阐述如何打造“THX认证私人影院系统”项目,现场解读THX技术白皮书要求。包含“THX认证私人影院”的项目申请、设计要素及流程。曾铭渊指出:“不是所有的THX认证产品都适合私人影院项目,我们通过不断地完善标准化的需求,让消费者能更容易地购买到最好的影院系统。”



收购淘汽档口快速切入 京东汽车后市场业务正式上线



11月30日的发布会上,京东确认已经完成对淘汽档口的收购,将在其原有业务和平台基础上叠加京东新的战略思路和资源进行改造和升级,从五个关键点着力,打造国内首个汽车后市场全产业链一体化平台,京东汽车后市场B2B业务正式上线。

京东集团副总裁、京东商城居家生活事业部总裁辛利军表示,向上游拓展B2B市场是京东汽车无界服务战略重要的一环,完成布局后将与原有汽车用品业务形成B2B2C闭环,彻底打通汽车后市场品牌商、经销商、维修企业和消费者的完整链条。第四次零售革命正在推动“无界零售”时代的到来,成本、效率、体验都将实现升级,而汽车后市场的关键点是重构货流和信息流。

京东汽车后业务负责人庆岩表示,B2B业务会在新技术基础上重构货流和信息流,上线运营后的B2B业务,一方面,会在扩大自营产品规模的基础上提供升级后的平台,引入制造商、分销商等合作方,以纵横联合的形式实现至少覆盖50万种以上的产品规模,基本解决汽车后市场的常用需求。另一方面,会继续拓展开发与更多优秀维修企业的合作。与京东合作的品牌商、经销商、维修方都将实现生产端能力与消费端需求的直接链接。

真4K.更出色 Vivitek(丽讯) 4K家用投影机HK2288正式发表



2017年11月28日,台达集团旗下投影品牌Vivitek(丽讯)在上海举办“真4K.更出色”家用投影机新品上市发布会,Vivitek(丽讯)首款4K家用投影机HK2288正式发表,开启品牌在国内市场家用投影机阵营的“4K时代”。

Vivitek(丽讯)中国区家用产品经理张国怀介绍了本次发布的主角——4K家用投影机HK2288。这款产品最大特点就是采用了原生标准Ultra HD 4K(3840x2160)分辨率,可实现超高清画面和震撼视觉效果。Vivitek(丽讯)HK2288原生分辨率即为Ultra HD 4K,因此是实实在在的“真4K”投影机。市面上4K片源的获取越来越便利,HK2288搭配12位色彩处理和HDR10高动态处理技术,在播放4K影片时可展现出色彩艳丽饱满的画面,同时呈现极致细腻画质,可达到媲美电影级观赏品质。HK2288采用DLP DarkChip3芯片和BrilliantColor技术,对比度达到惊人的200,000:1,将灰度细节全面展现,高至2,000流明亮度亦使得画面在展现完整色彩感的同时确保明亮,实现更舒适的观影效果。

Hisense
2018年世界杯官方赞助商



详情咨询上海各大电器卖场海信电视专柜
咨询热线:021-61071109



让万千色彩再现未见光彩
U9 纵览世界
对一台电视来说,抓住了光影,也就抓住了整个世界

1056
背光分区控制

4096
精确控光科技

75"

FIFA WORLD CUP
RUSSIA
2018
世界杯限量款