自闭儿童摄影师用镜头看世界





同达人本公益基金主办的"借快门之力,与自闭儿童同行"融合摄影之旅26日在上海启动。五名爱好摄影的自闭症患儿在志愿者的指导下,走进有百年历史的宋家老宅,用各自的镜头去展现特殊孩子眼里的世界。曾在电影《海洋天堂》里扮演自闭症患者的演员文章,专程从内蒙古片场赶来探望参加摄影活动的自闭症儿童。

"借快门之力,与自闭儿童同行"公益活动由对摄影有兴趣的自闭孩子经培训后进行为期三个月的融合拍摄之旅,从他们独特的视角去捕捉身边之景,发现城市之美。全程陪同的志愿者同时拍摄记

录孩子们融合摄影之旅的过程。摄影所用相机设备由富士公司赞助提供,部分摄影作品以及拍摄记录将于活动结束后在上海各主要地铁站及商场进行展出。

同达人本公益基金,专事服务于有身心障碍的孩子和家庭,以沟通、理解、融合的理念,通过对家长、孩子、学校、社会的专业指导和培训,来干预、引导、帮助特殊孩子跨越身体及心智障碍,获得正常的生存能力、自理能力和社交能力。

"借快门之力,与自闭儿童同行"活动期间,持续招募志愿者摄影师以及自闭症儿童家庭,联系电话+86-138-1845-8276。

上海车市打造汽销连锁品牌



"上海车市"位于上海浦东新区心脏腹地沪南公路4777号,由上海车市投资 (集团)股份有限公司倾注巨资打造,是 集汽车交易、零部件采供、汽车博览、展 示、汽车用品、二手车交易等全方位、一站 式服务的有形的汽车4S集群市场。

"上海车市"是一个以汽车流通交易市场命名的品牌。已成为浦东汽车产业的集聚区,目前已具有四大功能:一是国际汽车交易中心,设有国际汽车贸易区、国际汽车品牌馆、国际汽车博览中心、汽车零部件采供中心、汽车用品饰品批发中心、国际汽车服务中心,为国内外品牌汽车提供展示、交易平台;二是汽车技

术研发中心,成为汽车技术科研基地;三是汽车仓流中心,为国内外品牌汽车及汽车零配件厂商提供仓储物流;四是在汽车城所在的大麦湾工业区内辟有零配件生产基地,有充足土地储备和标准化厂房,供汽车零配件生产企业建厂和租用,从而使生产、展示、交易连成一体,既可降低生产、交易成本,又可利用浦东国际机场和洋山深水港的"两港"优势,提供进出口通道。

目前"上海车市"已有一大批 国内外知名汽车品牌入驻。"上海车 市"相继举办了国际老爷车收藏展、

国际汽车直销节。特别是"上海国际汽车 博览会"更是吸引了无数消费者的关注。

在谈到今后的发展时,车市董事长胡桂友说,"上海车市"今后的重点是加快建设车市信息中心、车市物流中心、二手车交易中心等,努力将旗下的车市品牌打造为上海市的汽车专业市场领先品牌,打造国际汽车展览中心、4S品牌展示馆、综合展示馆、车市信息中心、车市物流中心、车市大酒店、国际汽车会议中心、汽车工业孵化基地、试车场等,打造成为集汽车展示、交易、办公、生活、服务于一体的汽销连锁品牌。



上海国际酒交会落幕 特色活动层出不穷

近日,由中国酒业协会主办的2017上海国际酒交会在上海虹桥国家会展中心开幕。酒交会期间,各类特色活动层出不穷,让观众大饱眼福口福和耳福。

看点一: 中国白酒鸡尾酒世界杯赛

11月18日,由中国酒业协会主办,泸州老客股份有限公司协办,泸州老客百调酒业有限公司、成都调酒师协会、北京国际酒类交易所、国际酿酒大师艺术馆(MIBA)承办的泸州老客"百调杯"中国白酒鸡尾酒世界杯赛总决赛在"尚9·一滴水"完美收官。世界杯赛分为"酒企组"、"专业组"以及"达人组"3个组别进行PK。据了解,首届泸州老客"百调杯"中国白酒鸡尾酒世界杯赛于2017年3月18日在泸州正式启动,陆续在成都、北京、广州、上海4个分赛区展开了预赛角逐。

看点二:世界名酒价值论坛

11月19日,"世界名酒 共享荣誉"2017上海国际酒交会世界名酒价值论坛举办,来自世界各地的名酒企业代表近千人参加了此次论坛。专家表示,中国白酒作为世界烈酒的重要组成部分,具有不可替代的产业价值。希望"世界名酒价值论坛"的举办能有效促进国际、国内烈酒产业的充分交流,推动全世界烈酒产业



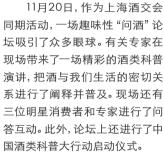
包容发展,携手共进,建立平等互利、集思广益的合作机制,推动中国酒类产业与世界酒类产业融合发展。

看点三: 汾酒掀起温饮时尚

11月19日晚,"酒·无界——汾酒 现酿温饮之夜"主题活动举行,把国家 级非物质文化遗产——汾酒古法酿造 工艺,以及青花汾酒温酒而饮的品饮 方式,原汁原味地搬到了上海国际酒交 会,以朴实、纯粹的方式,与来自世界各 地的消费者共同体验健康、纯净的中国白 酒品质,共同见证传统酿造技艺与中华酒 文化传承的独特魅力。

主题活动当晚,汾酒在晚宴现场侧舞台区进行了特殊设置,将酿造工艺直接搬到现场,让现场嘉宾亲眼看到古法酿酒,看到中国最古老的白酒生产过程,用行动阐释传统民族产业的"工匠精神"。

看点四:"问酒"论坛趣味生动





艾睿电子中国创意设计大赛2017颁奖典礼

艾睿电子 (Arrow Electronics) 一直 致力于与领先技术供应商和生态系统合 作伙伴在引领创新方面密切合作。艾睿在 七月展开创意设计大赛2017. 产品设计主 题将聚焦在 "loT everywhere"。创意设 计大赛主办方Arrow, 和活动协办方IBM 与Indiegogo, 通过这个创意设计大赛 平台, 提供关键物联网技术专门知识和 开发工具, 鼓励并推动创新者/工程师 /初创公司等克服技术上的挑战, 帮助他 们把创意更快转化成具影响力的创新产 品和商机。

艾睿提供业界领先的端对端物联网和产品,帮助创新者/工程师/初创公司探索物联网复杂布局中的商机并加速其开发物联网应用设计以及制造的过程。艾

睿的物联网产品和功能将在从理念到概念验证,从元件采购到系统集成,从快速原型到面向制造的设计评审和认证过程中引导开发人员的创新之旅。大赛与IBM Bluemix和Indiegogo共同组织,鼓励参赛者使用IBM Bluemix云平台来进行开发,该平台上的人工智能、Blockchain、物联网、大数据分析和网络安全等服务可帮助开发者快速构建应用,实现他们的创想。

本次大赛同时鼓励参赛者,应用Indiegogo的全球概念到其市场(concept-to-market)企业家平台。参赛者也将获得来自14个领先技术公司的资源。艾睿将会在2017年12月18日举行颁奖典礼。

