Lifestyle 乐活志

有型、有趣、有态度的生活美学!

格

1709 / P2

真诚地为生活着的人们服务

城市优质生活读本

生活週刊

LIFE WEEKLY 源自1925·上海

1925年10月11日创刊　1985年1月6日复刊

Sponser 主管主办　共青团上海市委员会

Publish 出版　青年报社 YOUTH DAILY GROUP

国内统一刊号　CN31-0013

邮发代号　3-35

Producer 出品人　李学军

Chief Editor/General Manager 主编/总经理　田雨均

Deputy Editor-in-chief 副主编　陈晓培

Mastermind Director 策划总监　杨　颖

Marketing Director 市场总监　孙丽辉

Operation Director 运营总监　李　勤

Admin Director 行政总监　姜媛媛

Print Director 印务总监　陈民吉

Reporter 记者　冷　梅
蔡　娴
张晓雯
董群力

News Editor 报道编辑　王　婤
钱　堃

Fashion Editor 策划编辑　杨力佳

Editor 新媒体编辑　朱雪阳
黄玉莹

Cultural and Creative 文创策划主管　周琳琳

Marketing 市场主管　朱琳琦

Specially Invited Editor 特邀编辑　王柳媚

Designer 美术设计　汤智勇
李　肇
应　毅

Flow & Reader Service 流程、读者服务　刘素平

广告经营中心 : 021-6117-7838　6117-7857

发行中心 : 021-6117-7837

广告经营许可证 : 3100420080051

编辑部地址 : 上海市梅园路77号上海人才大厦17楼 200070

制版印刷 : 常熟市双乐彩印包装有限公司

封印时间 : 每周五

定价 : 人民币叁元

《生活周刊》以及 "life weekly" 为注册商标，

未经书面许可不得全部或部分翻印或转载。

本刊所载除标明资料内容以外内容的版权为本刊所有，

非经同意不得作任何形式转载或复制。

本报特约法律顾问 : 上海市协力律师事务所　郭波律师

读者服务热线 : 021-6117-7878

生活周刊iOS新媒体平台

苹果商店官方推荐应用

在App Store搜索"LifeWeekly"即可免费下载阅读

官网网址 lifeweekly.why.com.cn

微博网址 weibo.com/lifeweekly

官方微信号 : lifeweekly1925

iPad　iPhone　生活周刊官方微博　生活周刊官方微信

在关于人类无数神秘的探索中，情感是其中之一。情之所起，情之所钟，人类的情感充满着无数谜题，一切都为未可知。但是总有一样东西，能让我们睹物思人。

石佳冉的团扇，是她表达想法的出口，也是她祝福挚友的方式："每一个年代工艺的革新都是由设计带领的，只有在设计上推陈出新，才能带动这个时代刺绣的发展。"后来，她遇见了很多人，其中也有人与她一样，将情感化为刺绣上的针脚，把爱密密地缝在这独一无二的嫁衣之上。

而有人却在珠宝上，感受到不可替代的家庭默契。从发现母亲那个神秘的小盒子中的秘密开始，Pan就感受到了附着在珠宝上的，是独特的血脉牵挂，珠宝手作也成为了他表达对家人情感的方式："当你从小感受到父母对你的爱，你就会觉得他们的付出、给予已经够多了。长大成人之后，我们思考更多的，应该是如何回馈家庭。"

落叶归根、飞鸟还巢，情感本就微妙，却牵动着人用不同的方式去诠释它，回溯它。一器一物，若有似无间，此物无情却有情。

情之物语

【文_董群力】