



从1916年英国人麦克利在上海开设了中国第一家搪瓷厂,搪瓷制品已经在国内走过风雨百年。杯、盘、面盆……在老一辈的记忆里,这些生活中的器皿曾经都是搪瓷制品,几乎是每家每户都会使用的寻常物件,搪瓷红色四件套,更是上世纪五六十年代老百姓结婚必备的嫁妆。

可不知从什么时候开始,搪瓷器皿都不见了,取而代之的是五颜六色的塑料或是不锈钢。市面上留下的为数不多的搪瓷,也不过是只出现在旅游景区内的纪念品,在年轻人眼中还都是“土土的”。因此,很多人对这种手工艺文化的没落,并没有什么感触,也不觉得惋惜。一个年轻的设计品牌“玖申”却反其道而行之,他们不仅重拾搪瓷,还用设计的力量让其改头换面,变身时髦单品。

## 与搪瓷的重新邂逅

和同龄人相比,创始人谢贤对搪瓷多了一份情怀。因为他的父亲谢党伟是上海久新搪瓷厂的最后一任厂长,2002年久新搪瓷厂因为产业调整而关闭,自此搪瓷制造业也开始走下坡路。



饮食系列

# 老搪瓷,新搪瓷 让曾经的美卷土重来

【文/蔡娴 图/受访者提供】

虽然告别了搪瓷厂,父亲仍然坚持搪瓷收藏,家中的老搪瓷多达两千多件,分布在柜子里、阳台上、厨房的抽屉里,甚至床底下……被父亲见缝插针地收在家里的角角落落。即便谢贤是在搪瓷堆中长大的,但当时年纪尚小的他压根就没有对搪瓷产生过别样的感情,在他眼里,反而觉得搪瓷又老又多又烦。谢贤对时髦的服装设计更感兴趣,从上海东华大学服装设计本科毕业后,他又前往意大利攻读奢侈品品牌管理。

在留学期间,谢贤常会在课余时间去旅行,抱着要给父亲带纪念品的想法,他和女友高欢欢到各地都会有心去淘一些好看好玩的搪瓷制品。在米兰、布拉格、巴黎等地,谢贤见到了很多做工精致、花纹独特的搪瓷制品,跟国内传统的搪瓷完全不一样,特别是每每听着店主们讲述搪瓷背后的故事,都会让他着迷。

可以说,在帮父亲收集搪瓷的过程中,谢贤得以重新审视这种“过时又老土”的旧货,他开始意识到搪瓷是有历史,有故事,有情怀的,也能承载符合潮流的创意设计。他也发现搪瓷在国外仍然会出现在普通人家的生活里,仍然很有生命力,也终于明白为什么父亲会如此钟情于搪瓷文化。

以前搪瓷天天在身边,谢贤视而不见,这一场无心插柳般的邂逅却让他分外动容。

## 重拾百年老工艺,历久弥新

回国之后,谢贤一直在上海工艺美术职业学院担任服装设计的教学工作。在学校接触了很多现代化的传统工艺,让谢贤兴趣大增,加上之前的经历让搪瓷在他心中萌了芽,谢贤和高欢欢商量决定要自创搪瓷品牌,设计和研发出更符合当代人审美情趣和生活需求的新搪瓷。

据谢贤介绍,搪瓷是个舶来品,最早起源于古埃

及。“搪瓷”是一个典型的近代语汇,它作为一种涂料以及一种工艺制作的过程,最初被称为“珐琅”,名字来源可以上溯到中国的隋唐时期。曾经搪瓷能成为风靡一时的产品,很大程度上是因为它本身就具有一些实用的天然特质,比如,搪瓷产品耐热度可达500—600摄氏度,那意味着完全可以置于明火上直接加热。搪瓷制品本身成分为氧化硅、氧化铝等,环保无毒。此外,搪瓷表面光洁不褪色,而且容易清洗耐腐蚀,实用性很高。缺少的只是设计,谢贤坚信只要融入全新的设计理念和贴合这个时代的审美,它就有存活下去的可能。

于是,在2015年底,一个以搪瓷为发声点的文化创意团队“玖申”成立了。之所以取名“玖申”,因为谐音很像“九新”,是对老搪瓷厂的缅怀,同时历久弥新,此外,“申”也代表着上海。谢贤和高欢欢还拉来了好友臧洁雯入伙,三个有丰富设计背景的年轻人正式踏上了创业之路。

创办后遇到的第一大难题就是寻找和选择加工厂。谢贤跑了全国各地十多家工厂,因为设计太过新颖、加工难度过高、图案过于繁杂,一时竟难以找到合适的工厂。

颇费了一番周折,最后他们只选择了三家,“原先我们以为搪瓷并不是太难的工艺,说白了就是金属外面上了一层瓷釉。但实地参观了工厂才发现,每家的工艺都不尽相同,有各自的特点和特长,有些工厂可以做一些比较复杂的工艺,有些就是做不到。而且制作搪瓷的工序非常复杂,主要有制坯、烘干、底釉、面釉、贴花等工序。其中底釉、面釉、贴花这三道工序,就要做好几次烘干烤制。”在设计第一件作品的时候,当时团队都不太懂工艺,他们认为搪瓷是千变万化的,可以有很多种可能性,仅凭着自己的天马行空画了很多设计稿,结果被工厂毙了三分之二的稿子,很多的设计是工艺无法实现的。“主要是在器型方面,很多比较尖锐的形状,瓷釉是挂不住的。”最后成功面世的“收获”系列,也是经过反复打样修改,慢慢才磨出来的。▶