



定制，并不仅仅代表高端，互联网时代，我们未必一定要制造高端，但一定要做的是颠覆式的创新。

颠覆脚底的极速灵感

【文/冷梅 图/受访者提供】

AI让传统设计插上极速引擎

最近，鞋魔方CEO林玉春有点忙。刚刚到上海参加完2017年上海工博会，随后又马不停蹄赶到乌镇，参加乌镇的第四届世界互联网大会。正如他所言：“在这个快速迭代的互联网时代，如果你连颠覆时代的勇气都没有，将会被这个时代所淘汰。你需要迅速适应，尝试改变。”没错，下一站风口，总是留给那些最先做好准备的人！

身为八零后，多年在传统鞋企深耕，不安于现状的林玉春，比上一代人多了融合创新的思路，也知道互联网时代什么才能引领下一站风向标。他大胆创新，启用人工智能技术，通过机器人学习的方式，帮助设计师把脉当下全球女鞋的流行趋势。依靠大数据，进行绝地反击。

林玉春的本行，就是女鞋设计师，从鞋子的研发设计到生产销售，全权负责。传统制造企业面临的困境，常常让林玉春陷入反思，他是个不信命的人，更希望脚踏实地做一个实干家。“未来的市场，一定是以用户为中心。时尚产业，瞬息万变，流行趋势的变化速度远远超出我们的想象。”

“现在，用户的痛点就是鞋子的尺寸不尽人意，不符合脚型，穿起来特别累脚；而款式也总是千篇一律。而鞋企的痛点就是客户迅速迭代的消费升级需求与鞋企传统生产线和制造流程不匹配所造成的矛盾。”林玉春感慨良多。

以前，都是设计师和鞋企预估今年的流行趋势，设计好大量的产品后上架，然后接受市场的考验，等待用户的体验反馈，完全不能提前掌握用户需求和把握精准的潮流走向，整个制造过程处于相对被动的状态。最终结果就是造成大量的库存压力，投入巨大的资金成本。

通过对这种需求痛点和行业运行机制的深刻反思，林玉春借助科技手段，顺利实现了企业的智能升级。他通过人工智能制鞋的方式，打破鞋企原有格局，实则开启了一种行业性的革命。

林玉春设计了一款基于人工智能的鞋履定制平台——鞋魔方。它通过对人工智能、物联网、大数据、3D扫描及VR技术等前沿技术的创新运用，可以根据每个人不同的脚型，定制专属自己的独一无二的鞋履。这种模式把



QA 生活周刊 × 林玉春

Q: 今年去参加乌镇的世界互联网大会，你有什么收获？

A: 在今年的互联网大会上，鞋魔方被坊间评为改变生活方式的5大“黑科技”。合作机会和订单接踵而来，通过和与会的互联网企业的交流对接，我发现自己所选择的这条路是正确的，是未来的主流方向，我更坚定了企业的定位，要在人工智能这条路上继续向前探索。有一种说法特别适合我们，叫做换道超车。鞋魔方，也代表了时代的需求。中国制造，只有多换道超车，实现跨越式的行业创新，才能在时尚设计界赶超国际大牌。人工智能，对于我来说，就是创造了换道超车的机会，我必须紧紧抓住。

Q: 下一步有什么打算？

A: 如果将成熟的3D打印技术，应用于鞋子制造，以后可能就不需要人工来制鞋了，不再需要生产车间。以前3D打印的是塑料鞋子，还不能真正穿到马路上去。而以后，可以把3D打印的鞋子直接穿在脚上，应用于生活的实际场景里，这将会是一次行业巨变。

工业化时代的“标准化设计、大规模制造、同质化消费”模式转换为信息化时代的“定制化设计、单件小批量生产、个性化消费”模式。

大数据用户画像和机器人学习

消费升级，也带来了高端精准用户的垂直下沉，渴望更高品质、独一无二设计理念的消费者，更希望通过贴身定制服务的方式，重塑消费场景。从需求，到品质，再到品牌升级，传统制造企业需要“涅槃重生”。

“定制，并不仅仅代表高端，我觉得互联网时代，我们未必一定要制造高端，但一定要做的是颠覆式的创新。”林玉春信心满满。鞋魔方率先在成都创立，线下试点。在成都，通过线上预约订鞋的客户，会有订鞋房车专程为其上门负责，包括了脚型扫描和优选样式的定制服务。客户可以通过回传到手机端的脚型数据，选择颜色、款式、皮料、鞋跟高低等，优选适合自己的款式方案。最终方案被上传云端，数据汇集后台，十天后用户就可以拿到一双经自己参与设计的定制款鞋子。

而针对设计师和B端批量用户，林玉春还开发了另外一个sap设计解决系统（方案），被命名为甲壳虫，通过机器人学习，人工智能可以协助女鞋设计师了解全球最新流行趋势，及时更新流行大数据库，帮助设计师及时整合最新潮流和用户需求，设计出一款符合时下流行趋势、客户喜闻乐见的女鞋。

林玉春说，传统制鞋流程，先由鞋企提供多套新的设计样鞋，如果客户不满意，不买单，则会造成很大的资源浪费，包括材料成本和人工成本，甚至还包括时间成本。经过人机协作，新的制鞋流程能够进行资源优化，快速应对和反馈潮流讯息，进行机器人学习，让客户从产品设计草图开始就提前介入设计环节，经过数据优化，制鞋的流程时间和鞋品样式都得到了大幅优化和提升，设计时间缩短20%，同时也解决了传统制鞋流程中的库存滞销难题，企业利润至少提高了三成。通过大数据用户画像和机器学习，也将改变传统制造业鞋企的生产模式。