



作者: 陈派

上海壹和贰设计创意总监

上海视觉艺术学院客座讲师

晨植阴阳五行研习者

设计十诫，金科玉律

【文/陈派】



迪特·拉姆斯老爷子今天还在不懈努力，我们更加不能偷懒！

- 1 Good Design Is Innovative
- 2 Good Design Makes a Product Useful
- 3 Good Design Is Aesthetic
- 4 Good Design Makes A Product Understandable
- 5 Good Design Is Unobtrusive
- 6 Good Design Is Honest
- 7 Good Design Is Long-lasting
- 8 Good Design Is Thorough Down to the Last Detail
- 9 Good Design Is Environmentally Friendly
- 10 Good Design Is as Little Design as Possible



风格经典而独特的博朗产品。



经典中的经典，就像咖啡一样让人入迷。



像吗？是的，设计遵从统一原则，风格如出一辙。

苹果计算器和Braun的比较。

迪特·拉姆斯 (Dieter Rams) 就像设计界的摩西！他不单是当代设计领域的“先知”，更是定义好设计的创导者。这位德国工业设计大师自1961年到1995年一直是著名家电制造商博朗 (Braun) 的首席设计师，他与设计团队为博朗设计出许多经典产品，包括著名的留声机SK-4 (素有“白雪公主之棺”的昵称)，和功能卓越的D系列幻灯片投影机。此外，他也为家具制造商Vitsce设计了606万用置物柜系统。除了为数众多的设计作品之外，Dieter Rams对世界设计领域还有一个伟大的贡献，那就是他在上世纪八十年代提出的“设计十诫”，这个定义好设计的十大原则，一直以来都被世界各地的设计师奉为主臬。

这十条规则是：1. 好的设计必须具备创新特性；2. 让产品实用和好用；3. 必须符合审美原则；4. 能够一目了然；5. 好的设计不张扬、不显眼；6. 诚实、正确、不取巧；7. 它是耐用的；8. 由外表贯穿到最微小的细节，由始至终、由巨到细；9. 不忘环保；10. 好的设计就是尽量少设计。最后一条是Dieter Rams对设计的重要主张和理念，这口号与现代主义建筑大师密斯·凡·德·罗的名言“少即是多 (Less is more)”虽有异曲同工之妙，却有更上一层楼的意趣。

Dieter Rams的设计虽然诞生于几十年前，但和他倡议的“设计十诫”一样，就算放在今天，这些产品也一样熠熠生辉，历久弥新。经典的设计，经得起时间的考验！

虽然曾经有人诟病苹果的设计师抄袭Braun的产品外观和界面设计，但我们不能轻易抹杀苹果产品在概念与功能性等方面的创新与突破，这些“设计”比起简单的外观和界面设计实在重要得多。因此我们倒不如说，苹果的产品在设计上严格遵从了大师“设计十诫”的原则，因此继承了一样经典的风格。即使Dieter Rams本人也认为，苹果是唯一能完全遵循他的好设计原则的品牌；由此可见，他对当代产品设计的确带来了莫大的影响！事实上，直到今天，还有不少电子产品或家具设计作品，带有Dieter Rams风格的影子。当然了，“好的设计”自然值得追捧和发扬光大。

Dieter Rams的设计简约而精炼、充满线条美感与讲究实用性，他的作品精致如金、温润如玉，怪不得能提出“设计十诫”，并成为设计界的“金科玉律”！

资讯

万达主题娱乐牵手行业伙伴

近日，万达主题娱乐邀请了包括旅行社、旅游电商、大客户等在内的三百余家行业大咖，齐聚“2017万达主题娱乐渠道商及核心媒体答谢会”现场，共话中国文旅产业发展。万达主题娱乐与行业合作伙伴强强联手，共商共赢，以多样化营销合作形式为不同城市消费者提供更加愉悦的一站式休闲度假体验。14家旅行社、12家旅行电商现场与万达主题娱乐签署了“2018年战略合作协议”，为共同推进中国文化旅游产业的发展奠定了坚实的基础。



第四届中韩国际登山体验大会举行

近日，“情系中韩·雪窦之约”2017第四届溪口旅游中韩国际登山体验大会暨溪口采风活动，在浙江雪窦山隆重举行。远道而来的韩国登山爱好者，还有长三角地区百名登山爱好者等共450人参加了这次盛会。溪口景区拥有高品质的山水风光、独特的地域文化以及人性化的优质服务，深受韩国游客的钟爱，渐成韩国民众游览华东的常态旅游目的地。目前，溪口景区“突破韩国”，已成宁波入境游一个成功范例。



马兴文艺术雕塑落户新天地

12月11日，纪念香港回归20周年，在中国香港（地区）商会的推动下，上海市政府和黄浦区政府的支持下，由瑞安房地产全力赞助，特邀跨界艺术家马兴文创作的艺术雕塑“龙凤呈祥·天地永恒”，落户瑞安旗下项目上海新天地。



比亚迪董事长表示新能源即是未来

在CCTV王牌节目《开讲啦》中，董事长王传福向现场的听众们述说比亚迪的绿色梦想。这不仅属于比亚迪的梦想，也是助力地球可持续发展的中国梦，比亚迪只是扮演了领头羊的角色，用技术改变了一个时代。



建投书局新店长帕丁顿熊上任

继在上海国际童书展承接了三场重磅童书活动之后，建投书局又引进了一位来自英国伦敦的“帕丁顿熊”。即将于国内上映之际，建投书局作为唯一的书店合作方，联合博纳影业策划“帕丁顿熊的书店之旅”，将“帕丁顿熊”设为12月主题人物，在上海浦江店以主题展览、一日店长、周边福利等方式，让广大读者感受呆萌帕丁顿熊带来的冬日暖意。

为比亚迪新能源汽车喝彩

比亚迪针对新能源车型推出六年或十五万公里保修，并从生命周期考虑，承诺电芯终身保修。质保期内，车主还可享受四次免费的保养。除此之外，“精于勤，诚于心”培养工匠型维修技师的技能大赛也被技师和车友逐渐认可。



红船启梦心游嘉兴

12月12日，以“红船启梦心游嘉兴”为主题的嘉兴旅游新品牌发布会举办。嘉兴旅游品牌体系包含品牌定位、形象VI视觉设计、文创商品开发、全域氛围设计、人机互动与VR视频拍摄、三年营销计划六个板块。



比亚迪宋DM实力斩获五连冠

自上市以来，宋DM凭借卓越的性能与良好的口碑脱颖而出，连续5个月问鼎插混市场，成为新能源“正当红SUV”。好成绩证明，其走红并非偶然。宋DM热销全国，可见其实力非同一般，大众对其的认可程度也与日俱增。



华谊兄弟电影世界明年苏州开园

2018年春季，长三角主题公园又将迎来一个竞争者——华谊兄弟电影世界（苏州）。华谊副总经理说：“电影世界的定位是全国首创电影IP浸入式实景娱乐体验，实景还原引进顶尖娱乐项目，为消费者打造一个全方位的电影沉浸体验。”



比亚迪宋MAX订单破两万

好产品赢得好口碑，更赢得好的市场成绩。凭借产品实力和用户口碑的持续发力，目前宋MAX的累计订单已经突破20000台。随着二孩政策的开放和用车需求的提升，比亚迪携国际大师专为中国家庭打造了大美7座车——宋MAX。



青籁养身古北店开业典礼举行

12月8日，Green Massage青籁养身古北门店开业，为古北带来充满诗情画意的意境。青籁养身古北店赋有禅意风格的庭院与藏蓝的内饰肌理相契合，营造出沉静安详的氛围，期望人们置身其中能为心灵辟出“大音希声、大象无形”的道隐之境。

