



Lando

连卡佛个人形象顾问

VITAJUWEL VIA工艺水杯
CHI from lanecrawford RMB1030

不要最贵，但求特别

雪树银花、满城的霓虹灯，这就是节日的魅力。见过许许多多挑选礼物的客人，送人、送自己的都有。能想到挑选特别的美妆产品的人，价格或许并不是他们的首要衡量标准，有特点、与众不同，才是大多数人的重点诉求。

如果你非常清楚对方的喜好，知道这是个对护肤品有点要求的人，那么Valmont水润补湿及冰凝修护套装就应该在你的“清单”上，既特别、又体面。

但若担心摸不清楚别人对护肤彩妆的需求，倒不如选几件“不会送错”的好东西。比如连卡佛携手Zuny带来的动物造型书立，复古金色与纯白交织，加以红色点缀，赋予灵动生命力；Shake it Baby雪景球装饰摆件，轻轻一摇漫天飞雪瞬间带你来到北国仙境；与风靡全球的Emoji表情靠垫作伴，再点上Voluspa家居香氛，释放天然植物及水果精华的甜蜜芬芳，舒缓身心。

当然，有时候遇到个很“刁钻”的好友，她既不缺唇膏，也不缺香水，甚至看不上那些限量套装也是蛮“心塞”的。这时，一些设计独特的产品就走俏了，类似Chi水杯就适合专门送给这样的好朋友，它是连卡佛与VitaJuwel合作推出的工艺水杯，既剑走了偏锋，也不失诚意。

✦ 总有一份心意想要表达，总有一份美丽想要传递。正逢岁末年初，各个美妆品牌都在推出节日限量款单品、礼盒。如果不知道怎么选，就来看看美妆达人们的指南。



生活家 *Ulife*

2017.8.8. 正式上线

Life
《生活周刊》
weekly

青意社 / 天马行空的创意营，原创设计师产品集合地。
风尚志 / 时尚搭配资讯全搜罗，世界文艺去处新导航。
达人 / 生活达人的型趣召集令，新鲜值的趣味活动都在这里！
最生活 / 分享生活美学，打造“最生活”优选榜单。

创意美学
生活空间

【苹果手机可在 App Store 输入搜索“生活家 ULife”；安卓手机可在应用汇、百度开发者平台、360 移动开放平台、华为应用商店、小米应用商店，输入搜索“生活家 ULife”】