

Lifestyle

乐活志

有型、有趣、有态度的生活美学!

1711 / P2

格

真诚地为生活着的人们服务

城市优质生活读本

生活週刊

LIFE WEEKLY 源自1925·上海

1925年10月11日创刊 1985年1月6日复刊

Sponsor 主管主办 共青团上海市委员会

Publish 出版 青年报社 YOUTH DAILY GROUP

国内统一刊号 CN31-0013

邮发代号 3-35

Producer 出品人 李学军
Chief Editor/General Manager 主编/总经理 田雨均
Deputy Editor-in-chief 副主编 陈晓培

Mastermind Director 策划总监 杨颖
Marketing Director 市场总监 孙丽辉
Operation Director 运营总监 李勤
Admin Director 行政总监 姜媛媛
Print Director 印务总监 陈民吉

Reporter 记者 冷梅
蔡娟
张晓雯
董群力

News Editor 报道编辑 王娜
钱堃

Fashion Editor 策划编辑 杨力佳

Editor 新媒体编辑 朱雪阳
黄玉莹

Cultural and Creative 文创策划主管 周琳琳
Marketing 市场主管 朱琳琦

Specially Invited Editor 特邀编辑 王柳媚

Designer 美术设计 汤智勇
李肇
应毅

Flow & Reader Service 流程、读者服务 刘素平

广告经营中心: 021-6117-7838 6117-7857

发行中心: 021-6117-7837

广告经营许可证: 3100420080051

编辑部地址: 上海市梅园路77号上海人才大厦17楼 200070

制版印刷: 常熟市双乐彩印包装有限公司

封印时间: 每周五

定价: 人民币叁元

《生活周刊》以及“life weekly”为注册商标,

未经书面许可不得全部或部分翻印或转载。

本刊所载除标明资料内容以外内容的版权为本刊所有,

非经同意不得作任何形式转载或复制。

本报特约法律顾问: 上海市协力律师事务所 郭波律师

读者服务热线: 021-6117-7878

生活周刊iOS新媒体平台

苹果商店官方推荐应用

在App Store搜索“LifeWeekly”即可免费下载阅读



官网网址 lifeweekly.why.com.cn

微博网址 weibo.com/lifeweekly

官方微信号: lifeweekly1925



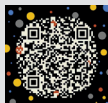
iPad



iPhone



生活周刊官方微博



生活周刊官方微信

2017

民间

语文

freestyle

的

流行语

语言在诞生之初起就是有时间属性的。30万年前,人们借助语言、传说、口耳相传的形式保存和传递人类文明的成果。如今,我们说的话、写的字,依然具备传播的影响力,并且在三言两语中浓缩着最新的时代精神。

汉语是传统的,然而,这并不妨碍来自民间的智慧重构这些唇齿和指尖上翻飞的词语,创造出新的意义。流行的背后,是人心,是芸芸众生真实的情感汇聚。从这个层面上看,每一年又都因不同的喜怒哀乐而变得如此独特。今年,我们看到一些熟悉的词语有了不同的新解,如“油腻”“养生”激起了一波关于初老和现代生活质感的大讨论;一些词语反映了互联网时代的新趋势,如“共享”“流量”;伴随着潮流文化、外来文化、游戏动漫等亚文化的火爆,越来越多流行语成为年轻群体的专利,有点脑洞大开,有点让人摸不着头脑,如“打call”“你有freestyle吗?”……

自2008年起,《咬文嚼字》就开始评选年度流行语。名誉主编郝铭鉴认为,今年是流行语的“小年”,搜集上来的流行语没往年那么多。流行语的产生反映了人们的语言热情,更是社会生活的折射,爆炸性事件的减少、社会的稳定使民众渐渐走向理性。在规范汉语表达的同时,我们依然乐见这些迸发着民间智慧的流行语,诉说着我们年复一年为生活注入的热情与温度。

【文/张晓雯】