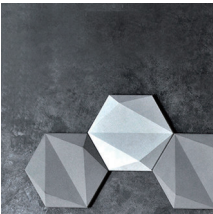




作者: 莫娇
同济大学设计创意学院家居设计研究室主任
2014年度上海青年高端创意人才
未什家具 设计师; 东西设计 合伙人

水泥逆袭

【文/莫娇】



曾几何时,水泥是工地、基础设施建设或毛坯房中的常规材料,近来却华丽转身,成为COOL和IN的空间设计元素,受到诸多建筑师和室内设计师的青睐。它以亚文化的独特魅力,成为家居、家具及创意产品的新宠;以中性的色彩、朴实的质感和自然的肌理诉说着原始与力度的美。

水泥十分有趣,它是一种胶凝材料,类似果冻。果冻的胶化是因为有食用级明胶,水泥胶化则是因为有水和硅酸钙原纤维。水泥粉末只要加水就会迅速把水吸收,然后颜色变深,但不会像其他加了水的石粉那样变成烂泥,而是产生一连串化学反应后变成可塑性浆体。这种可塑性浆体是半固体状的流质,在此状态下,水泥极易塑形。钙和硅酸分子溶解后,会形成极似有机分子的晶体结构,并且不断生长,化学反应也持续进行,使得水泥内部的状态不断改变。增生的原纤维相遇后会彼此交错,形成键结,锁住更多水分,直到从浆体状态变为坚硬的固体。这些原纤维不仅彼此键结,还会抓住岩石与石块,水泥就这样成了混凝土,也可以抓住钢铁成为钢筋混凝土,同时具有抗压和抗拉两种性能,是最为坚固的建筑材料。

外滩的精品酒店——“水舍”曾经一度吸引了无数特地来观摩设计的住客。公共空间中恰到好处地保留了原建筑中的水泥墙,斑驳的墙面不仅为空间带来了丰富的肌理,同时也带来了历史的感觉,营造出空间独特的个性。建筑设计师苏鹏在东大名路打造的Concrete Bar,也是以水泥为主要表现元素的。作为建筑设计师,他对水泥、混凝土有着更深层次的了解和热爱。他潜心研发水泥制品,制作的水泥砖具有多种图案和立体肌理,却又朴素低调,成为丰富空间并具有可读性的饰面。

在水泥的日用化道路上走得最早的,无疑是瑞士设计师威力·高尔。他在1954年设计了纤维加强水泥椅(Loop Chair)。这把户外用椅具有超现实的外观,好似一笔随意勾勒的速写。水泥在纤维的辅助下提高了抗拉的强度,使得椅子的造型得以实现。也因为大胆创意和技术的结合,成为瑞士国家级设计,被众多“粉丝”争相购买。

国内的文创品牌也有层出不穷的优秀水泥产品,无论是设计创意、形式美感,还是加工的质量都可圈可点。比如“几度灰”的水泥产品具有十足的立体几何造型,多面体运用在花盆或烛台中,为家居增添理性的装饰元素,六边形带有硬朗折面的墙砖,使得平淡的墙面显现出几分趣味。“泥想国”的产品,虽然只是桌面文具,但却将景观收入其中,成为点亮生活的微景观。“写山文创”的产品则以柔和的曲面见长,结合机械结构的台钟设计,美观实用,纸巾盒设计简洁、功能明了。

水泥在国内外的产品舞台上已成为众人瞩目的材料,它朴实的质感和千变万化的造型被越来越多地应用在各项产品领域,不断刷新人们对材料的审美和理解,成为基建材料逆袭的成功案例。

资讯

“逗宝杯”公益创新逻辑思维竞赛启动

2017年12月15日,逗咖逗宝于上海举办了“逗宝杯”公益创新逻辑思维竞赛活动发布会。本次赛事面向全市小学生,旨在提高少年儿童的逻辑思维能力及兴趣,推广趣味逻辑思维类项目,选拔逻辑思维能力强的少年儿童,“寻找下一个诺贝尔头脑”。本次竞赛将突破传统考试竞赛的模式,从多维度审评参赛选手的逻辑思维能力,进入复赛、决赛的青少年由教授赛前特训。前五名选手不仅能获得由各大公益机构共同颁发的“小小诺贝尔奖杯”,更将一同前往瑞典诺贝尔的故乡斯德哥尔摩参观学习。璞宝集团董事长王敏强在采访中不仅讲述了创业初期的坚持与理想,更深入地探讨了企业之于社会的责任。企业集结各方力量,在青少年儿童发展、公益人才培养、营养改善等公益领域积极投入、回报环境,而本次“逗宝杯”公益创新逻辑思维竞赛就是这一理念的衍生与体现。



DFS集团展开2017佳节好礼活动

领导全球的奢侈品旅游零售商DFS集团(DFS)推出“一起送上欢乐”2017季度好礼活动,趁着节日气氛,互相送礼庆祝佳节。即日起至12月31日举行的一系列活动,将DFS商店打造成节日期间品牌礼品的集中地,更为顾客送上独一无二的精彩活动。顾客在DFS享受购物乐趣之余,可以选购称心满意的礼品送人,令每位收到礼物的家人好友展露笑颜。

明月镜片召开战略发布会

12月21日,眼镜行业的盛会——明月镜片战略发布会,在中国第一高楼上海中心大厦举办。董事长谢公晚回顾了明月镜片十余年潜心经营从零到全国销量领先的创业历程,会上还发布了新LOGO和全新的品牌VI系统。



TEK推出全新品牌理念“生活白科技”

“20年来,我们为实现自由自在的、梦想中的居家生活品牌愿景,不断在技术创新驱动产品的路上砥砺前行。”2017年12月20日,科沃斯旗下独立运营品牌TEK在苏州W酒店举办了“Hello 生活白科技”品牌升级暨新品品鉴会,推出源自生活白科技理念的全新太空清道夫无线吸尘器,开创了居家生活新方式,刷新消费者对品质的居家生活新认知。TEK新品太空清道夫采用垂直劲吸专利技术,实现了无线吸尘器110W超强吸入功率,吸力值领先行业水平。同时创新的超跑式专利地刷和超音速离心系统使TEK的尘气分离率高达99.99%,再次领跑行业大数据。



3M绿色校园行用“芯”守护孩子每次呼吸

12月21日一堂别开生面的呼吸科技创新课堂在上海市虹口区第四中心小学开讲,开启了“清新好空气,绿色校园行”3M全国系列创新课堂的第一站。现场,3M中国向师生代表捐赠了包括儿童呼吸防护口罩、成人呼吸防护口罩及3M空气净化器等在内的系列空气净化及呼吸防护产品。并与师生一起,向交警、环卫工人等长期在露天工作的特殊工种的代表捐赠了3M呼吸防护口罩等用品,呼吁广大师生在课余校外,密切关注活跃在各行各业的社会建设者和工作者。



ROHM赞助京都“2017彩灯节” 86万颗灯泡璀璨耀眼



全球知名半导体制造商ROHM于2017年11月24日到12月25日间,在京都总公司的周边区域举行“2017 ROHM彩灯节”。今年的彩灯节规模将比去年更大,共有86万颗灯泡陪伴大家,迈向崭新的一年。

位于日本京都市的ROHM半导体为了展现贡献社会的企业经营理念,从1995年起开始赞助彩灯活动,今年已迎来第19届,可说是在京都市民及游客心中留下了深刻印象。今年的活动主题是“Lighting Circus”,特别选在周末举办魔幻灯光秀、大学生无伴奏合唱等活动,全部都是免费的,希望与所有来场的大人小孩同乐。计划年底前往日本京都旅游的朋友,不妨亲自前去体验看看。

活动期间内的每个周末及法定假日,七彩炫耀的马戏团将于名仓公园旁的草坪广场进行表演。