

## 上海市老年旅游专业委员会六分会成立



为了更好开展老年旅游工作,丰富老年人精神文化生活,12月17日下午1时,上海市老年学学会老年旅游专业委员会六分会成立大会暨上海市老年旅游志愿者总队授旗仪式,在上海大境初级中学大礼堂4楼隆重举行。上海市老年学学会秘书长孙鹏鏢,老年旅游专业委员会秘书长翟德林,六分会主任秦锦平,上海市老年旅游志愿者总队主任周竹青等领导出席大会并发言,同时,美好生活(上海)健康管理咨询服务董事长高军,总经理彭爱斌,副总经理吴玉峰,美好生活(上海)医疗服务有限公司董事长张晨波等嘉宾,以及委员会各分会、块、组会员、志愿者服务队员约250余人也参加了本次活动。

上海老年学学会成立于1985年,老年旅游专业委员会是其下属的11个专业委员会之一,旨在促进上海老年旅游事业发展,深入开展老年旅游工作。委员会成立后在组织建设、资源整合、项目策划、主题活动、服务标准制定等诸多方面积极探索,组织开展各类老年文化旅游活

动,完善老年旅游服务规范。本次委员会为推进老年旅游组织工作成立六分会,分会会员150多人,将进一步促进上海老龄旅游工作的开展。

作为以养老产业为核心,专注居家智慧健康养老服务的企事业单位,美好生活(上海)健康管理咨询服务有限公司全程赞助了本次活动,美好生活公司秉持公益精神,将支持上海老龄旅游工作落到实处。

上海市老年学学会秘书长孙鹏鏢首先为大会致辞,祝贺老年旅游专业委员会六分会成立,并向为老年旅游辛勤工作的志愿者和关心支持老年旅游事业发展的团体会员单位表示衷心感谢。孙鹏鏢指出,开展老年旅游活动关系到老年人的切身利益,可以满足老年人精神文化生活的需要,也是发展老年旅游事业的一项重要举措。将长期积累的丰富知识和宝贵经验发扬光大,共同为老人创建美好生活!

老年旅游专业委员会秘书长翟德林作了讲话,希望六分会的成立是发展老年旅游活动更上新台阶的起点,为丰富老年人精神文化生活,推进上海老年旅游事业的发展提供新的平台、新的助力。

在随后的上海市老年旅游志愿者总队授旗仪式上,上海市老年学学会秘书长孙鹏鏢指出:志愿者队伍形成容易,把志愿工作做到实处并不容易。

## 老区红枣为上海市民送健康

山西吕梁临县是中国红枣之乡,满山遍地蜜红枣。在新时代的感召和十九大精神鼓舞下,临县人民继续发扬老区传统,在“一带一路”倡议的指引下,因地制宜脱贫致富,红枣产业已经成为全县人民增收的一项主导产业,产出了“枣儿鸿”“万里红”“早滋润”等多种枣产品,创建了发展小康之路。

为了让临县的红枣早日进入上海市,让上海市民品尝又香又甜的临县红枣,上海梓祝农产品有限公司在临县红枣产业实地考察的基础上,组织专家学者进

行红枣产业化研究,开发大枣多糖肽系列产品,加班加点在最短的时间内研发大枣多糖肽初级产品“枣康保”,为16日在上海沪青平公路9565号举行的“扶贫爱心买大枣活动”献上了一份厚礼,为临县红枣做大主导产业、大力实施红枣经济增效,献上了一点爱心。

目前,该公司立足于枣产业化加工、科研一体化的发展模式,以实现经济效益与社会效益的双重提高为目标,促进枣产业健康发展,用“诚信和品质”塑造中国枣产业的卓越品牌,让临县的枣产业享誉国际!

## 多功能公益体育社区服务中心亮相上海



公益体育社区服务中心、中国体育彩票店上海中心揭牌仪式12月16日在沪正式启动。

据介绍,健身服务中心是专门提供公益体育综合服务的机构。集成了中医理疗和运动处方等健康服务。“公益体育社区服务中心”是在健身公益基础功能上又增添了跑步机、单车等公共健身设备、器材,同时可以通过线上线下结合为健身习练者、周边社区居民等提供咨询、指导和教学等综合性体育服务。

## 同在蓝天下 共爱一个家

上海冉升塔湾新天地养老院位于青浦区夏阳街道,沪青平公路5251号,乘坐沪青高速专线、沪青专线即可到达,占地面积8000余平米,建筑面积5500平米。自2007年成立以来,以服务老人、善行天下为己任,敬老、爱老为宗旨,组建了一支养老行业管理团队,制定了养老院个性化养老和养老管理制度,以大众化养老收费、一流的服务,不断创新,提升服务品质,开展敬老爱老公益事业,为了更好地满足老人不同的养老需求,养老院特量身打造体现个性化养老的家庭房、夫妻房等不同居住房间,房内设独立卫浴间、厨房等,使养老院内的老人有“居家”的感觉,深受社会各界的广泛好评。

今年十月,青浦区盈浦街道盈浦养护院由于养老服务用房住满,百名老人将面临何处养老之困境,经区民政局推荐,在经过多次考察之后,确定将百名养老老人全部移居至上海冉升塔湾新天地养老院。上海冉升塔湾新天地养老院不负重望,顾全大局,全院员工打响了“工作100天,喜迎老人到新家”的工作口号,全院上下一条心,早到晚归,任劳任怨工作,在

相关人士认为,保障公益体育社区服务中心能够长期稳定地运营,必须具有完善的自我造血机制。据了解,中心内引入了运动处方、中医理疗,通过这些创新服务功能来增强服务中心的自我造血能力。以全民健身推广体育公益,以体育公益反哺全民健身,有助于上海的体育公益事业取得进一步的提升。

据悉,这一多功能的公益体育社区服务中心已在上海正式启动。作为承办方之一的上海响赢策划有限公司总经理韩月高表达了作为社会资本助力中国体育公益建设、推进中国健康事业的信心。他说,打造社区体育综合服务平台,实施健身互联网+,为市民提供健身和健康管理综合服务,是用创新性的体育服务、科学的运营管理满足民众对体育健身的多元化需求,推动中国全民健身事业的发展,同时带动更多的人投身到中国的体育公益事业中来。



为服务好本院养老老人的基础上,抓紧装修和配齐房间用品,腾出办公室和资料室,增加房间量,增加养老护理人员。当百名养老老人乘坐大巴,带着生活用品到达养老院时,全体养老院员工热情接待安置,耐心解答老人所提的问题,让安居老人开心、放心,为青浦的养老事业画上了亮丽的一笔。

创办上海冉升塔湾新天地养老院的董事长唐仁妹志于终身从事养老服务事业,她对员工的要求:关爱今天的老人,就是关爱明天的自己,只要人人都献出一点爱,世界将变成美好的人间。冉升塔湾养老,不仅是一份爱心养老,更是一个和谐、欢乐的大家庭,只有用真挚的爱心,才能让冉升塔湾养老大家庭充满爱。

## 新零售赋能新蟹路 俄罗斯帝王蟹走入国门

12月15日,作为一家拥有25年渔业从业历史的公司,俄罗斯安泰集团在上海举行签约仪式。据悉,本次签约是俄罗斯鲜活帝王蟹从原产地空运直达中国的首发仪式,莫斯科华盛国际集团、欧坚网络以及中外运山东有限公司作为合作方出席并共同见证本次签约。

资料显示,帝王蟹在俄罗斯捕捞、食用、出口已经有了几十年的历史,捕捞量在1995年间达到峰值50000吨后出现下滑,在2004年触底,而到了2014年捕捞量逐渐攀升至10000多吨。近年来,俄罗斯帝王蟹以其广受大众好评的品质和历来的名气,在中国形成了特定的需求市场,前几年陆续从韩国和日本转进口了部分帝王蟹,并逐步开始直接进口至中国,而到了今年直接进口数量已达到近万吨。

据了解,这次签约的战略合作伙伴从最初级的帝王蟹原产地供货合作发展到将鲜活帝王蟹配送至国内市场的同时,还在本年度的青岛国际渔业展上达成了各方产业投资合作意向,即:联合国内强大的合作伙伴共同投资1000万美金,成立合资供应链公司专门针对优化俄罗斯海鲜



进口,以便在贮藏、运输、加工等各个环节中让帝王蟹始终处于低温活水环境里,以保证其存活率和品质。安泰集团也计划在扎鲁比诺港和上海、深圳投资修建帝王蟹暂养基地,届时可容纳100吨帝王蟹暂养。此外,建造两条专业的低温鲜活帝王蟹活水运输船来满足国内外暂养基地间的运输,保障帝王蟹在运输过程中的存活率,改造20辆低温鲜活帝王蟹活水运输车,满足从国内的暂养基地至国内的各大城市间的低温冷链运输。

接下来,安泰将积极为中国消费者创造更好的海产渠道品尝体验,让更多的消费者有机会享用来自俄罗斯北太平洋无污染水域出产的野生高品质帝王蟹,从而满足中国居民对高品质安全的海鲜需求。

## 2017国际创意城市设计创新论坛举办

12月14日下午,2017上海国际创意城市设计创新论坛,在扬子江万丽大酒店举办,本次论坛的主题是“创新设计:城市更新的生命力”。来自美国、法国、荷兰、英国的设计大师、行业大咖、企业领导齐聚一堂,探索城市更新中的设计价值。

作为上海推进设计之都建设的重要平台项目,上海国际创意城市设计创新论坛是由联合国教科文组织“创意城市”(上海)推进工作办公室联合《哈佛商业评论》中文版主办的高端论坛,自2014年起举办,作为一个关注创意设计与创新的各界精英重要的对话交流平台,从城市发展的高度,聚焦创意设计与创新对城市经济的内在驱动、创意设计的新商业文明、创意设计与创新的金融生态等议题。

2017年起,随着城市更新进入4.0阶段,更加强调城市的可持续发展、宜居性、经济竞争力及城市软实力提升。上海建设全球卓越城市的大背景下,如何提升文化创意设计的软实力,创造新的商业价值;如何结合当地的重点及特色产业的发

展,建立独特的文化氛围,成为城市的文化时尚的新地标;如何在城市重新定位下,探索城市更新的新路径,是政府、建筑师、设计师、资本的聚焦点。

本次论坛主旨演讲者都是国内外业界中的翘楚,发表的演讲有中国商业文明研究中心联席主任秦朔的《商业文明视角的全球城市与文化创意产业》、美国国家专业设计协会(AIGA)设计创新总监Laetitia Wolff的《创新设计构想力促城市的和谐悦动——美国纽约的活力》、上海市长宁区商务委员会主任杨东升的《创意点亮美好生活——时尚长宁的魅力》、万科集团总规划师付志强的《城市记忆与活力的诠释——哥伦比亚公园的案例》。

法国设计师联盟主席Arnault Garcia的《视觉设计的意境提升城市的文化魅力——法国巴黎的优雅》中以“巴黎视觉设计产业为城市注入的一场更新”凸显了法兰西文化的俏皮与优雅。荷兰NITA集团城市规划与设计总监Joost Van Den Hoek则强调了荷兰设计的想象力与魔力。