

Design

创意志 年轻人,无创意不生活!
1725 / P10

型



• DOLORES挂衣架

这个精心设计的衣架不仅实用、多功能,而且外观很迷人。它可以作为你商铺的展台,也可以作为你卧室的日常挂衣架。衣架下面有滚轮,可以随心移动,或者和不同的场合自由组合。



• CARMEL边桌

这件小小的边桌,焕发出中世纪摩登风。它用天然橡木搭配黄铜色或者烟熏橡木搭配红铜色制成,一款两种尺寸,一高一低、一大一小……让家中设计更有层次。简洁却有质感的一件小物件,就会让家有自己的品位。

Designer

当北欧风遇见美国风

【文/张冰清 图/受访者提供】

在剧院工作的时候,丹麦人Hans Thyge一度以为,这就是他的命运了,他注定要过着与设计、家具等词汇毫无关联的生活。他常常怀念儿时与木头、零件打交道时的快活时光,怀念曾经制作物件给他带来的愉悦感,但想得更多的,还是在他想说当设计师时,家人表现的不支持。为了让家人满意,他放弃了孩童时期的爱好。日子一天一天过,在空闲时间里,他逐渐又开始为一些大的设计工作室做些零活。忽然有一天,一位客户联系了他,请他设计一件产品。产品面世后,竟卖得出乎意料地好。在这种激励下,Hans的脑海里涌现出了一个疯狂的想法——他要暂时离开剧院,建立个人设计工作室。

最终,他再也没有回到过剧院,而在设计这条路上,一走就是三十年。1990年,他刚刚建立起工作室时,度过了一段异常艰难的时光。“如今一切东西都是设计师设计出来的,但是三十年前人们可不这么想,许多人都觉得他们可以自己完成设计。”回顾当初,他感叹不已。在那时,人们并不把设计师看作一个职业,他要把大量精力用在说服人们雇佣专业设计师上,设计本身反倒成了其次。

2015年,Hans在深圳认识了如今的合作伙伴Alex,一个新的故事就此展开。当时有许多设计师在场,而他对Alex的印象尤为深刻。“Alex似乎和在场每个人都能建立起很好的伙伴关系。我觉得这是工作中很重要的一个特质。如果和人们关系不好,你可能也很难做出什么好的产品。”两人在谈合作时,Hans发现Alex是在美国文化的影响下成长的,而自己是在北欧环境中长大的,这种差异激发了他的灵感——他决定将北欧简约风与美国工业风结合起来。这种结合的风格获得了许多好的反响,毕竟,正如Hans所言,“如果只是单一的北欧风格设计,在中国市场有太多太多了”。

两人合作的第一季产品发布之前,他们曾为想出一个合适的品牌名称而绞尽脑汁。Hans告诉Alex:“你应该从你的过去、从你喜爱的或是感兴趣的事物中找到一个具有重要意义的词来作为名称。”在这种引导下,Alex忽然回忆起,当他居于美国时,他曾在El Camino Real这条大道上度过了愉快的童年时光,而那条长长的路,就是他过去的日子里最重要的事物。camino,便成为了品牌最终的名称,而第一季产品与设计师同名,为HANS Collection。第一季产品多达70件作品,但这还仅仅只是合作的开始。目前,Hans正在和Alex讨论新一季家具的设计方案。“第二季往往要比第一季困难很多。Hans直言,他们正处于一个比较艰难的情况之中,充满挑战性。这三十年来,每一年他都会遇到不同的挑战,但他乐在其中,因为这正是他的生活,是他坚定的选择。”



• BARBARA圆镜留言板

这是圆镜与磁铁留言板的组合,其中包括三个磁铁。这面镜子设计简单,然而却很优雅。它放置于玄关处,你可以看见镜中自己美丽的容颜,也会发现家人温暖的留言。